

СОГЛАШЕНИЕ-ОФЕРТА

Закрытое акционерное общество «МИРРА-М» (105082, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Басманный, Переведеновский пер., д. 2, стр. 2, ОГРН 1027739000750, ИНН 7728147280, КПП 770101001), именуемое в дальнейшем «Компания» или «MIRRA», в целях продвижения Продукции Компании размещает настоящую оферту, адресованную Привилегированным клиентам и Дистрибьюторам, которая является официальным предложением Компании о нижеследующем:

1. Любое физическое лицо, достигшее возраста 16 лет, или индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо имеет право в любой момент присоединиться к настоящему Соглашению-оферте в порядке, указанном в п. 2 настоящего Соглашения-оферты, приняв статус Привилегированного клиента или Дистрибьютора.

2. Полным и безоговорочным принятием Привилегированным клиентом или Дистрибьютором настоящего Соглашения-оферты в соответствии со ст. 438 ГК РФ признается подтверждение Привилегированным клиентом или Дистрибьютором факта прочтения настоящего Соглашения-оферты:

- путем отметки маркера «Я соглашаюсь и принимаю условия Соглашения-оферты» и нажатия кнопки «Зарегистрироваться» при регистрации Привилегированного клиента или Дистрибьютора на официальном Сайте Компании www.mirra.ru (далее — Сайт Компании) либо по реферальной ссылке на этапе заполнения анкеты с персональными данными Привилегированного клиента или Дистрибьютора,
- путем отметки маркера «Я соглашаюсь и принимаю условия Соглашения-оферты и Публичной оферты» и нажатия кнопки «Оформить» при оформлении первого заказа в интернет-магазине на Сайте Компании www.mirra.ru,
- путем отметки соответствующего маркера о согласии и принятии условий Соглашения-оферты и нажатия кнопки «Войти» всякий раз при входе в личный кабинет Привилегированного клиента или Дистрибьютора.

Данные действия Привилегированного клиента и Дистрибьютора будут считаться акцептом настоящего Соглашения-оферты в смысле пункта 3 статьи 438 ГК РФ. Принятие Привилегированным клиентом или Дистрибьютором настоящего Соглашения-оферты подтверждает факт ознакомления и принятия Привилегированным клиентом или Дистрибьютором положений и условий [Норм и Правил Компании \(включая все Приложения к ним\), в том числе Этического кодекса Дистрибьютора Компании, Маркетинг-Плана](#), которые являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения-оферты.

3. Дистрибьютор обязуется прилагать усилия к поиску и привлечению покупателей (потребителей), построению сети дистрибьюторов, продвижению Продукции Компании и расширению рынка сбыта Продукции либо самостоятельно, либо с помощью своих агентов и/или представителей.

4. Привилегированный клиент и Дистрибьютор приобретают Продукцию у Компании на условиях и по ценам, определяемым Компанией.

5. Дистрибьютор обязуется реализовывать Продукцию Компании по ценам, рекомендованным Компанией. Компания вправе проверить соблюдение Дистрибьютором данного обязательства и в случае выявления нарушений прекратить действие настоящего Соглашения-оферты в одностороннем порядке (отозвать оферту).

6. Дистрибьютор является независимой договаривающейся стороной, и ни настоящее Соглашение-оферта, ни его

выполнение не должны истолковываться как создание между ним и Компанией отношений нанимателя и наняемого, принципала и агента, учредителей совместного предприятия, членов товарищества или других аналогичных отношений.

7. Ни одна из сторон настоящего Соглашения не должна нести никакой ответственности перед какой-либо третьей стороной за договоренность, контракт, заявление, сделку или за какое-то действие либо бездействие другой стороны и каждая из сторон должна обезопасить другую сторону и оградить ее от вышеупомянутой ответственности.

8. Дистрибьютор не будет (Дистрибьютору запрещается):

8.1. Привлекать Дистрибьюторов MIRRA в другие сетевые компании;

8.2. Пропагандировать бизнес и продукцию других компаний на территории региональных представительств, на презентациях, любых мероприятиях, на своих интернет-сайтах, своих страничках в социальных сетях и любых иных онлайн ресурсах;

8.3. Переманивать потенциальных новичков (партнеров) у других Дистрибьюторов;

8.4. В любой форме подстрекать к переподписанию и переподписывать Дистрибьюторов как из организаций (структур) других Дистрибьюторов, так и из своей организации (структуры);

8.5. Вмешиваться в отношения между другим Дистрибьютором и его Спонсором;

8.6. Распространять о других Дистрибьюторах негативные слухи, независимо от того, делового они или личного характера;

8.7. Использовать при рекламе Продукции и бизнеса иную литературу или пособия, кроме информационных материалов, рекомендуемых Компанией;

8.8. Участвовать в каких-либо мероприятиях, которые могут отрицательно сказаться на его собственной репутации или репутации Компании MIRRA;

8.9. Давать каких-либо обещаний, гарантий и делать заявления относительно применения Продукции Компании, не согласованные с Компанией. Использовать (рекомендовать использовать) Продукцию Компании в целях, для которых она не предназначена;

8.10. Брать на себя какие-либо обязательства от имени Компании;

8.11. Использовать дистрибьюторскую сеть Компании для распространения и рекламы продукции других сетевых компаний;

8.12. Нарушать положения и условия настоящего Соглашения-оферты, [Норм и Правил Компании \(включая все Приложения к](#)

[ним\), Этического Кодекса Дистрибьютора Компании, Маркетинг-Плана;](#)

8.13. Без разрешения Компании вести предпринимательскую деятельность под ее торговой маркой, применять фирменное наименование Компании и товарные знаки Компании (зарегистрированные и находящиеся в процессе регистрации) в рекламе, корреспонденции, бланках, печатях, интернете и т.д., в том числе на маркетплейсах, в социальных сетях (своих собственных и/или принадлежащих третьим лицам) и иных интернет-ресурсах;

8.14. Реализовывать Продукцию конечным потребителям (внешним контрагентам) для последующей перепродажи Продукции данными конечными потребителями (т.е. в целях извлечения данными потребителями прибыли).

9. В зависимости от целей приобретения Продукции Привилегированным клиентом или Дистрибьютором правоотношения сторон, вытекающие из договора купли-продажи (поставки), будут регулироваться действующим гражданским законодательством и (или) законодательством о защите прав потребителей. Компания не несет ответственности за качество Продукции, приобретенной не у официальных представителей Компании, а также за повреждение Продукции в результате: неправильного, грубого или небрежного обращения с ней; применения ее в целях, не совпадающих с указаниями Компании; неправильного хранения или транспортировки.

10. Компания не несет ответственности перед Привилегированным клиентом и перед Дистрибьютором за убытки, возникшие вследствие неправильного обращения с Продукцией, а также убытки, понесенные Дистрибьютором в процессе его предпринимательской деятельности.

11. Разглашение, передача или утечка информации, которая составляет коммерческую тайну Компании и иную конфиденциальную информацию, влечет гражданско-правовую ответственность Привилегированного клиента и Дистрибьютора, в частности, обязанность возместить Компании убытки, причиненные такими неправомерными действиями, в полном объеме, (включая упущенную выгоду и все иные расходы и потери). Обязательства по сохранению конфиденциальности указанной в настоящем пункте информации сохраняют свою силу в течение последующих 5 (Пяти) лет после прекращения действия настоящего Соглашения-оферты.

12. Дистрибьютор имеет право приобретать Продукцию Компании на условиях отсрочки платежа в порядке, определяемом Компанией (если применимо).

13. Компания обязуется обеспечить Дистрибьютора за плату рекламной и описательной литературой на производимую Продукцию.

14. Дистрибьютор вправе продавать Продукцию Компании в розничной торговой сети, на маркетплейсах, в социальных сетях (своих собственных и/или принадлежащих третьим лицам) и иных интернет-ресурсах исключительно при наличии соответствующего письменного разрешения Компании. Дистрибьютор реализовывает Продукцию конечным потребителям (внешним контрагентам) исключительно для использования ими Продукции в своих личных целях (последующая перепродажа Продукции запрещается).

15. Дистрибьютору в соответствии с правилами, предусмотренными Маркетинг-Планом, может быть выплачено вознаграждение. Дистрибьютор ознакомлен и согласен с положениями Маркетинг-Плана.

16. Присоединяясь к настоящему Соглашению-оферте, Привилегированный клиент и Дистрибьютор добровольно предоставляют Компании свои персональные данные, включая: фамилию, имя, адрес электронной почты и номер мобильного телефона. Привилегированный клиент и Дистрибьютор дают Компании полное и безоговорочное согласие на обработку (в том числе: сбор, систематизацию, накопление, уточнение (обновление, изменение)), использование, передачу (в том числе, трансграничную), обезличивание, блокирование, уничтожение, хранение, своих персональных данных в электронном виде и/или на бумажных носителях для целей исполнения настоящего Соглашения-оферты, рассылки информации, в том числе посредством электронной почты. Данное согласие действует бессрочно и может быть отозвано Привилегированным клиентом или Дистрибьютором путем письменного уведомления, направленного в адрес Компании заказным почтовым отправлением. Согласие Привилегированного клиента или Дистрибьютора на обработку персональных данных считается отозванным через 30 дней после даты получения Компанией такого письменного уведомления. Компания гарантирует соблюдение требований, предусмотренных законодательством РФ для обработки персональных данных.

17. Действующая редакция настоящего Соглашения-оферты размещена на Сайте Компании www.mirra.ru. Компания вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в условия настоящего Соглашения-оферты или отозвать настоящее Соглашение-оферту, в том числе по основаниям, указанным в п. 18 настоящего Соглашения-оферты. В случае внесения Компанией изменений в Соглашение-оферту, такие изменения вступают в силу с момента опубликования на Сайте Компании www.mirra.ru, если иной срок вступления в силу не установлен или не определен при опубликовании изменений Соглашения-оферты. Начиная с момента опубликования изменений в Соглашении-оферте на Сайте Компании www.mirra.ru предыдущая редакция измененных положений и условий утрачивает силу.

18. Перечень оснований прекращения действия настоящего Соглашения-оферты включает в себя следующее в том числе, но не ограничиваясь:

18.1. Привилегированный клиент или Дистрибьютор лишается регистрационного номера, накопленных бонусов и скидки при отсутствии покупок в течение 12 месяцев подряд.

18.2. Новичок автоматически терминируется и лишается уникального регистрационного номера, если в течение месяца регистрации и следующих за ним трех календарных месяцев не было совершено ни одной покупки.

18.3. Дистрибьютор лишается регистрационного номера по причинам, связанным с нарушением (неисполнением и/или ненадлежащим исполнением) условий, установленных в [Нормах и Правилах Компании \(включая все Приложения к ним\), Соглашении-оферте, Этическом Кодексе Дистрибьютора, Маркетинг-Плане](#). Решение о терминировании (отзыве оферты) принимается руководством Компании.

18.4. Дистрибьютор (и/или его близкий родственник), терминированный по решению Компании за несоблюдение [Норм и Правил Компании \(включая все Приложения к ним\), и/или Этического Кодекса Дистрибьютора, и/или Соглашения-оферты, и/или Маркетинг-Плана](#) может зарегистрироваться в Компании вновь только с письменного согласия Компании.

18.5. Добровольное терминирование происходит по заявлению Дистрибьютора или Привилегированного клиента с условием невозможности проведения новой регистрации в

Компании не ранее, чем через 6 (шесть) месяцев после прекращения действия. При этом организация, которая была создана во время действия предыдущей регистрации, не возвращается, Дистрибьютор начинает работу «с нуля» и может зарегистрироваться к любому Спонсору.

18.6. В случае прекращения действия Соглашения-оферты по основаниям, перечисленным в п. 18 настоящего Соглашения-оферты, выплата вознаграждения Дистрибьютору не производится, все начисления аннулируются.

19. После прекращения действия Соглашения-оферты Дистрибьютор вправе присоединиться к новому Соглашению-оферте Компании, выполнив актуальные условия регистрации – с учетом условий, предусмотренных пунктом 18 настоящего Соглашения-оферты, а также положения о том, что Дистрибьютор, передавший свой регистрационный номер другому лицу, может присоединиться к новому Соглашению-оферте Компании не ранее, чем через год после даты передачи своего регистрационного номера. При этом организация, которая была создана во время действия предыдущего Соглашения, не возвращается, Дистрибьютор начинает работу «с нуля».

20. Все споры и разногласия, возникающие из настоящего Соглашения-оферты или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или действительности, подлежат разрешению в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ, в Арбитражном суде г. Москвы, либо ином компетентном судебном органе (суде общей юрисдикции либо мировым судьей) г. Москвы.

21. Любая переписка Сторон, включая направление уведомлений, претензий, документов первичного бухгалтерского учета, может осуществляться посредством адресов электронной почты (для Привилегированного клиента и Дистрибьютора – адрес электронной почты, указанный при регистрации или оформлении заказа; для Компании – любой адрес электронной почты с доменом @migra.ru).

22. Стороны признают, если какое-либо из положений Соглашения-оферты становится недействительным в течение срока его действия вследствие изменения законодательства Российской Федерации, остальные положения Соглашения-оферты обязательны для Сторон в течение срока действия Соглашения-оферты. Компания оставляет за собой право в любой момент отозвать настоящее Соглашение-оферту в силу внутренних причин и (или) собственных интересов, без указания оснований для отзыва.

23. Акцептом настоящего Соглашения-оферты Привилегированный клиент и Дистрибьютор подтверждает свое полное соответствие требованиям, установленным в настоящем Соглашении-оферте и [Нормах и Правилах Компании \(включая все Приложения к ним\), в том числе Этическому кодексу Дистрибьютора Компании.](#)