

Правила Бонусной Программы

1. Общие положения

1.1. Место проведения: Программа проводится на территории РФ, Казахстан, Беларусь.

1.2. Организатором программы является Закрытое акционерное общество «МИРРА-М» (далее Компания).

1.3. Термины:

«Привилегированный клиент» (далее Клиент) – потребитель, заполнивший анкету и активировавший бонусную карту.

«Карта привилегированного клиента» (далее Карта) – пластиковая карта, имеющая идентификационный номер.

«Информационный Спонсор» – независимый распространитель продукции компании MIRRA (Дистрибьютор), зарегистрировавший карту привилегированного клиента.

«Первое поколение» - дистрибьюторы и привилегированные клиенты, зарегистрированные дистрибьютором самостоятельно. В данном случае зарегистрировавший дистрибьютор является Информационным спонсором.

1.4. Карта и последующее предоставление по ней скидки и иных преимуществ является частью исполнения сторонами публичного договора купли-продажи, предусмотренного ст. 426 Гражданского кодекса РФ.

2. Условия получения и использования Карты

2. 1. Бонусная карта может быть выдана Клиенту:

2.1.1 В офисах продаж MIRRA (официальные торговые точки, ДЦ, ПВЗ, ОО) при любой покупке продукции MIRRA.

2.1.2 Выдана дистрибьютором. Таким образом дистрибьютор становится Информационным Спонсором данного Клиента.

2.1.3 В официальном интернет-магазине Компании (mirra.ru).

2.1.4 Через приглашение по электронной почте от дистрибьютора (карту в электронном виде).

2.2. Карта может быть активирована продавцом-консультантом, дистрибьютором компании, а также самостоятельно Клиентом после введения данных клиента и кода активации, указанного на карте (из поля Код активации). Заполнение активных полей в форме регистрации, а также согласие на обработку данных, является обязательным условием получения Карты.

Для изменения данных, указанных в анкете, а так же для прекращения получения информации об акциях Компании, клиенту необходимо обратиться:

- по телефону горячей линии 8 800 100 0 178.
- письмом по электронному адресу: info@mirra.ru
- оставив заявку в представительстве компании

После активации Карты клиенту присваивается статус «Привилегированный клиент».

2.3. Срок действия карты не ограничен и распространяется на весь срок действия программы, при отсутствии иных указаний Компании.

2.4. Карта является картой на предъявителя за исключением некоторых акций и программ, для участия в которых держателю необходимо подтвердить, что он является Владельцем карты.

3. Условия приобретения и регистрации карты Дистрибьютором Компании

3.1. Приобрести карты Дистрибьютор может в ДЦ, ПВЗ, ОО, бренд-зоне, интернет-магазине (www.mirra.ru).

3.2. Дистрибьютору необходимо зарегистрировать Карту в личном кабинете в разделе «Карты клиента» путем ввода номера карты и Кода консультанта (на обратной стороне карты). После этого Карта готова к передаче Клиенту.

3.3. После выдачи карты Клиенту и его регистрации в Программе путем активации карты на сайте <http://card.mirra.ru>, Клиент подписывается в Первое поколение Дистрибьютора.

4. Права и обязанности Привилегированного клиента /Участника бонусной программы:

4.1. Привилегированный клиент имеет право:

a. В Акции могут принимать участие дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста.

b. Привилегированный клиент имеет право приобретать продукцию со скидкой. После совершения покупки на сумму 1499 руб. клиент получает фиксированную скидку на все последующие покупки в размере 15%. Для получения скидки клиенту необходимо предъявить Карту при оплате покупки.

c. Привилегированный клиент имеет право участвовать в бонусной программе компании и других акциях и специальных программах компании, разработанных для данной категории потребителей.

d. Участники бонусной программы получают бонусы за каждую покупку. Далее на сумму накопленных бонусов им предоставляется скидка

из расчета 1 бонус = 1 рубль. Участники бонусной программы могут оплачивать бонусами покупки продукции MIRRA (но не более 50% стоимости товара (с учётом всех скидок)).

Неиспользованные Бонусы Участника акции сгорают через 12 месяцев после регистрации. Пример: Участник зарегистрирован 01.09.2017; тогда Бонусы этого Участника сгорят в ночь с 31.08.2018 на 01.09.2018.

e. Получать информационные оповещения о мероприятиях, акциях компании и иную информацию, а также по своему желанию отказаться от получения подобной информации.

- f. По собственному желанию стать дистрибьютором компании МИРРА при условии выполнения установленных компанией правил регистрации Дистрибьюторов.

5. Права и обязанности Компании

5.1 Права Компании:

Компания имеет право на изменение условий Программы, а также на ее приостановление. Компания имеет право отстранить клиента от участия в программе на любом этапе, если клиент (или кто-то другой за него) пытается изменить свои или другие результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах Программы.

Также Компания имеет право отказать клиенту в участии в Программе в одностороннем порядке.

5.2. Обязанности Компании

Предоставлять клиенту актуальную информацию о его участии в программе и количестве бонусов на карте.

6. Способ и порядок информирования Клиентов о программе

- 6.1. Правила Программы в полном объеме для открытого доступа размещаются на официальном сайте компании в сети Интернет по адресу: www.mirra.ru.
- 6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом будет доведена до сведения Участников Акции путем размещения информации на сайте www.mirra.ru.

7 Персональные данные

7.1 Принимая участие в Акции, Участник свободно, своей волей и в своем интересе даёт Закрытому акционерному обществу «МИРРА-М», расположенному по адресу: 105082, г. Москва, Переведеновский пер., д.6, стр.2 (далее – Компания), на автоматизированную и без использования средств автоматизации обработку его персональных данных, указанных при Регистрации, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

7.2 Участник Акции даёт согласие на получение информации о товарах и услугах Компании), которые потенциально могут представлять для него интерес, по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, e-mail-рассылки, рассылки по почте).

7.3 Обработка персональных данных осуществляется в целях анализа продаж, основных предпочтений и потребностей клиентов, рассылки информационных сообщений, развития и расширения рынка, предоставления товаров и услуг, улучшения качества предоставляемых услуг и обслуживания, обеспечения возможности участия клиентов в программах лояльности, акциях, кампаниях, проведения маркетинговых исследований, ответов на жалобы и обращения.

7.4 Настоящее согласие вступает в силу с момента Регистрации, действует до его отзыва Участником путем подачи Компании письменного заявления.