

## Единство целей – залог успеха!

IX Московская конференция лидеров MIRRA



**В конце января дом отдыха «Подмосковье» собрал команду российских и зарубежных (республики Прибалтики, Болгария) лидеров.**

По традиции, открыл IX Московскую конференцию генеральный директор компании **Абдулвагаб Мантиков**, который выступил с приветственным словом.

За торжественным открытием последовал доклад исполнительного директора компании **Габиля Аллахвердиева**. В нем он поделился информацией о состоянии мирового и российского парфюмерно-косметических рынков, подвел итоги работы компании MIRRA в ушедшем году, обозначил программу развития компании на 2009 год.

Продолжила конференцию лауреат Международного и Российского конкурсов дизайна **Татьяна Конде**. Она презентовала «Brand-book MIRRA», рассказала о необходимости соблюдения единого стиля в продвижении брэнда.

**Илья Рудаков**, главный научный консультант компании MIRRA, представил вниманию участников конференции свой доклад «Продукция MIRRA: информационная поддержка». Он проинформировал



позволяющей общаться через Интернет, проводить презентации, транслирующие изображения сразу для нескольких участников интернет-моста.

**Ирина Чеснокова** (Платиновый мастер) рассказала, как увеличить прибыль за счет эффективного использования каталога.

Бриллиантовый мастер **Ирина Норка**, руководитель регионального центра в Волгограде, посоветовала всем мыслить категориями бизнеса, планировать и контролировать все процессы. Ирина подробно описала «Z-теорию», следуя которой, каждый может добиться успеха.

**Юлия Хайновская**, косметолог компании MIRRA, менеджер по профессиональной косметике, совместно с **Сергеем Волинцом**, начальником программно-аналитического отдела, представили вниманию лидеров доклад «БИЗНЕС – MIRRA-PROFESSIONAL».



о новых справочниках, необходимых для грамотной и эффективной работы дистрибьюторов.

**Екатерина Аитова**, заведующая научно-производственным сектором профессиональной косметики, сообщила информацию о высокой эффективности продукции компании MIRRA.

Вечером для участников конференции был организован «круглый стол» с руководством и разработчиками компании MIRRA.

День завершился мастер-классом по декоративной косметике MIRRA, который с особым блеском провела мастер меж-

дународного класса по визажному искусству, чемпион мира по макияжу 2008 года – **Ксения Никитина**.

Второй день конференции начался семинаром популярного бизнес-тренера **Андрея Мисюры** «Принцип рычага – эффективная работа в условиях перемен».

Затем лидеры MIRRA поделились с участниками конференции бесценным опытом по ведению бизнеса.

Первой на сцену поднялась **Галина Сердцева** (Бриллиантовый мастер), которая подробно рассказала об эффективном инструменте общения – программе Skype,



**Виталий Пономаренко**, главный редактор сайта, поделился секретами ПРОМО в Компании MIRRA.

Субботним вечером пришло долгожданное время поздравлений, заслуженных наград и вручения многочисленных подарков. Почти два часа компания чествовала своих лидеров. Апофеозом награждения стало вручение главного приза. Им стал автомобиль «Форд», который достался РЦ 186 (г. Владивосток). **Татьяна Юрьевна Хромых** (руководитель РЦ) поблагодарила компанию, но сказала, что все склады, которые претендовали на приз, достойны этой награды, и предложила разделить между ними денежный эквивалент автомобиля.

**Вот так мы живем!  
Честно и справедливо.**



## MIRRA – единое пространство

### Отзывы участников IX Московской конференции лидеров компании MIRRA

Перед самым отъездом из гостеприимного дома отдыха «Подмосковье» несколько известных лидеров компании MIRRA ответили на предложенные вопросы.

**Светлана Воеводина (г. Архангельск)**

**• Сколько лет вы в компании и что значит для вас MIRRA?**

- С 1997 года. Для меня это и любимый продукт, и друзья, и бизнес. Это моя жизнь! Это моя основная работа, и в последние несколько лет большинство моих друзей работают именно в компании MIRRA.

**• То есть вы привели их в компанию?**

- Да, или познакомилась здесь.

**• А вы сюда с друзьями приехали?**

- К сожалению, одна. Просто лидеров такого уровня в нашем городе не так много.

**• Как вы относитесь к тому, что в новом формате конференции ориентируется на лидеров?**

- Нужно было это сделать давно, потому что та разношерстная команда, которая обычно собиралась на конференцию, часто получала либо вторичную, либо преждевременную информацию. В этот раз вся информация была рассчитана на опытных специалистов и лично для меня чрезвычайно полезна. Даже те вещи, которые мы уже используем, благодаря новой подаче открылись для меня совсем с другой стороны.

**• Что особенного вы можете отметить в программе конференции?**

- После выступления Ирины Норки сразу захотелось собрать чемоданы и поехать скорее домой, работать! Хорошая база ее теоретических знаний в сочетании с практическим опытом производят огромное впечатление. Много из того, что говорила Ирина, я подробно записала и обязательно использую в своей работе.

Андрей Мисюра. Столько позитива! Вроде бы известные вещи говорит, но с новой подачей. Заряжает! Он и сам говорит, что для лидера важен настрой. Да, бывают такие периоды, когда «закасаешь», и нужен такой заряд, чтобы захотелось ставить новые цели, достигать их.

Очень понравился доклад «Об эффективности» Екатерины Аитовой.

Второй раз присутствовала на мастер-классе Ксении Никитиной, и сегодня мне понравилось еще больше, чем в прошлом году. Много нового узнала из того, что можно быстро применить в повседневной жизни, как сделать экспресс-макияж.

**• Что вы можете сказать о лозунге конференции «Единство целей – залог успеха»?**

- В последние два года я уделяю большое внимание построению команды, потому что во многом мои неудачи были обусловлены тем, что раньше ее не было. Если есть команда, есть взаимопомощь и поддержка, есть успех! Конечно, у всех разная мотивация: для кого-то в первую очередь важны деньги, для кого-то признание, а кому-то просто нужно общение. Поэтому каждый выполняет свою определенную роль, но, тем не менее, людей объединяет общая цель – это очень важно.

**Лада Глинка (г. Пенза),**

**Валентина Парамонова (г. Рязань)**

**• Что для вас MIRRA?**

- ВП: MIRRA – это моя жизнь, потому что в этой компании у меня работает вся семья. Это работа на складе, работа с дистрибьюторами, даже родственники подключены в других городах. И те люди, которые встречаются в рамках MIRRA: лидеры, дистрибьюторы, сотрудники компании, – уже как одна большая семья. Иногда эти отношения даже теплее, чем с родственниками, потому что это единомышленники, это интересно, это всегда заряжает. Самое яркое выступление – доклад Ирины Норки. Настолько четко, лаконично, профессионально, ярко, на одном с нами языке. Мы понимаем, что не надо изобретать велосипед, что кто-то это делает и пользуется успехом. Мы все между собой общаемся и знаем, у кого какие результаты. Ирина



– успешный лидер, и то, что она говорит, рассказано не для красивой картинки. Она действительно так работает и получает реальные результаты.

Конечно, все города имеют свою специфику, люди у всех работают разные, но все равно многое, что сказала Ирина, можно применять.

В компании уже много таких инициативных руководителей. И слушать их – большая польза.

**• Что скажете о новом формате конференции?**

- ВП: Конференция лидеров – это совсем другой уровень! Правильно, что конференцию организовали в конце января, в то время, когда подводятся итоги прошлого года и строятся планы на будущий год.

-ЛГ: Мы ездим на все мероприятия, которые проводит компания. Здесь мы получаем знания и энергию для новых свершений. В этот раз мы получили конструктивную информацию для лидеров высокого уровня, на новую ступень поднялось техническое сопровождение мероприятия. Приятно, что на конференции постоянно присутствует ощущение праздника, особенно в последнее время. Такое чувство, что мы набираем мощь. Растет наш профессионализм.

**• Лозунг конференции «Единство целей – залог успеха!», по-вашему, соответствует мероприятию?**

- ВП: Да. Поднимать уровень работы складов надо так, чтоб мы были в едином пространстве. Ведь у нас одна цель, мы – члены одной команды!

-ЛГ: Очень приятно, что в последнее время у нас постоянно со сцены говорится, что мы единое целое: сотрудники, разработчики, производители, лидеры, дистрибьюторы. Мы единое целое, один организм. Сейчас это все больше и больше подчеркивается. Никого из нас не пугает кризис. Мы стали сплоченной командой, преследуем одну и ту же цель: увеличить объемы.

**Валентина и Владимир Гальямины (г. Тверь)**

**• Каково общее впечатление о конференции?**

- Вал: Все было достойно, профессионально, никаких нареканий по части организации. Приятно, что все материалы подкреплялись видеопрезентациями. У нового бизнес-тренера большие перспективы, но пока мы привыкаем к нему, а он – к нам. В целом, положительное впечатление.

- Вл: (о тренере) Человек не совсем в курсе всех наших тонкостей, но чувствуется, что он грамотный специалист, его энергия увлекает.

**• Что вы скажете о лозунге конференции?**

- Вал: Отличный лозунг! Все мы действительно идем одним путем.

**• Как вы оцениваете выступления лидеров?**

- Вл: Ирина Норка – образец возможных выступлений.

- Вал: Всем нам полезен обмен опытом, а значит, и такие выступления!

**Рожкова Светлана (г. Ростов-на-Дону)**

**• Общее впечатление о конференции?**  
- Продуктивная и информативная конференция. Этот новый формат очень полезен для компании.

**• Что для вас значит компания MIRRA?**

- Компания для меня – это бизнес. Надежный партнер с хорошей продукцией, партнер, с которым можно строить будущее.

**• Что вы можете сказать о выступлении лидеров?**

- Ирина Норка замечательно выступала! Она знает, что говорит, знает, что делает. Ира много работает и постоянно анализирует свои действия, и это приводит к таким замечательным результатам.

Хочу пожелать всем дистрибьюторам, сотрудникам и руководству компании удачи, потому что все остальное у нас есть!

## Поздравляем!

### На IX Московской конференции лидеров компании MIRRA многим участникам были присвоена очередная квалификация Мастера



#### Квалификации Бриллиантовый Мастер компании MIRRA удостоены:

Вершинин Николай Валентинович ..... Москва  
Машукова Юлия Георгиевна ..... Москва  
Торохова Светлана Петровна ..... Ижевск  
Калита Нина Алексеевна ..... Хабаровск  
Глинка Лада Юрьевна ..... Пенза  
Шнейдерман Анна Моисеевна ..... С.-Петербург

#### Квалификации Платиновый Мастер компании MIRRA удостоены:

Чеснокова Ирина Анатольевна ..... Челябинск  
Морозова Людмила Александровна .. Сыктывкар  
Мартынова Марина Анатольевна . Екатеринбург  
Быкова Фильзя Масхутовна ..... С.-Петербург  
Винникова Галина Николаевна ..... Севастополь  
Кривушенко Татьяна Васильевна... Севастополь

#### Квалификации Золотой Мастер компании MIRRA удостоены:

Марченкова Татьяна Николаевна ..... Москва

#### Квалификации Серебряный Мастер компании MIRRA удостоены:

Шекунова Людмила Николаевна... Севастополь  
Алирзаева Эльвира Ивановна..... Сарапул  
Липецкая Галина Васильевна ..... Владивосток

#### Квалификации Мастер компании MIRRA удостоены:

Рязанова Татьяна Валерьевна ..... Новокузнецк  
Досова Анна Владимировна ..... Орск  
Незлобина Лариса Константиновна ..... Москва  
Канев Олег Семенович ..... Москва  
Скрынникова Юлия Владимировна ..... Самара  
Гарина Ирина Владимировна ..... Тула  
Емельянова Вера Владимировна ..... Кострома  
Емельянов Руслан Анатольевич ..... Кострома  
Панфилова Ольга Александровна ..... Томск  
Хасянова Юлия Рафаэльевна ..... Киров



# Биодобавки MIRRA и очищение организма 3

## Советы врача

Эти схемы разработаны в соответствии с нашей концепцией об очищении как о комплексе мероприятий, направленных на нормализацию работы выделительных систем с оптимальным обеспечением организма необходимыми для этого микронутриентами – витаминами, микроэлементами, полиненасыщенными жирными кислотами.

Рекомендуемая последовательность проведения курсов: **очищение кишечника → очищение печени → очищение почек → очищение легких.**

Наилучшее время для очищения организма – период после зимы (конец февраля – середина апреля). Повторный курс может быть проведен в конце осени – начале зимы.

### ОЧИЩЕНИЕ КИШЕЧНИКА

В различных отделах пищеварительного тракта (полость рта, желудок, кишечник) происходят важнейшие для организма процессы переваривания и усвоения пищи, обеспечивается удаление ненужных организму «отходов». Эвакуация отработанных и балластных веществ зависит как от моторики (перистальтики) кишечника, так и от нормального состояния и функционирования микрофлоры желудочно-кишечного тракта. Наиболее хорошо изучено в этом отношении значение нормофлоры кишечника, в меньшей степени – «микробного населения» полости рта и желудка. Поэтому очищение кишечника – это одновременно и нормализация выделительных функций и дополнительное введение микронутриентов, полезных как для всего организма, так и для кишечной микрофлоры.

Весь курс очищения рассчитан на 3 недели и состоит из двух 10-дневных циклов, которые проводятся один за другим, после 1-2-дневного перерыва. Биодобавки МИРАНДА-4, МИРАНДА-1 нормализуют моторику (перистальтику) кишечника, способствуют восстановлению нормофлоры, помогают работе других органов пищеварительной системы, ускоряют выведение вредных для организма веществ. Биодобавки МИРРАДОЛ, МИРРА-ЙОД тоже полезны для моторики кишечника, а также обеспечивают организм необходимыми микронутриентами. Курс очищения кишечника лучше проводить первым (см. выше). Во время проведения курса не следует забывать о дополнительных полезных советах и рекомендациях (достаточная физическая активность, полноценный сон). Важное значение имеют рацион питания (нужно избегать избыточно калорийной пищи) и питьевой режим (в дополнение к привычным напиткам в течение дня надо выпивать несколькими порциями два-три стакана чистой воды). Предлагаемый курс не требует одновременного проведения каких-либо дополнительных специальных мероприятий (слабительные средства, очистительные клизмы, ограничительные диеты, голодание).

Принимать биодобавки лучше всего во время еды. Введение в организм одновременно достаточно большого количества биодобавок требует обязательного соблюдения правил приема БАД (см. Дополнение).

Биодобавки	Число таблеток на один прием	Число приемов	Курс, дни
МИРАНДА-4	4	2	10
МИРРА-ЙОД	1	2	
МИРАНДА-1	2	2	
МИРРАДОЛ	3	2	
перерыв – 2 дня			
МИРАНДА-4	4	2	10
МИРРА-ЙОД	1	2	
МИРАНДА-1	2	2	
МИРРАДОЛ	3	3	
Всего упаковок: МИРАНДА-4 – 2, МИРРА-ЙОД – 1, МИРАНДА-1 – 2, МИРРАДОЛ – 1			

### ОЧИЩЕНИЕ ПЕЧЕНИ

Печень выполняет в организме многие жизненно важные функции, принимает участие в углеводном, жировом и белковом обмене веществ. В печени синтезируются белки крови – альбумины, бета- и гамма-глобулины. Печень является местом депонирования железа и жирорастворимых витаминов. Помогает кровотворению и способствует функционированию внутренних органов. Печень обезвреживает (инактивирует) всевозможные токсины, способствует выведению из организма вредных и ненужных веществ. Наконец, посредством выработки желчи печень участвует в процессах пищеварения, в частности – всасывании жиров и витаминов, способствует нормальной моторике кишечника.

Курс очищения печени рассчитан на 3 недели и состоит из двух 10-дневных циклов, которые проводятся один за другим, после 1-2-дневного перерыва. Биодобавки МИРАНДА-1, МИРРАСИЛ-1 нормализуют желчевыделительную функцию печени, обеспечивают организм жирорастворимыми витаминами и ПНЖК. Биодобавки МИРРА-ЦИНК и МИРРАВИТ являются источником жизненно необходимых микронутриентов.

В соответствии с рекомендуемой последовательностью, этот курс проводится через несколько дней после курса очищения кишечника. Во время проведения курса не следует забывать о достаточной физической активности, полноценном сне. Следует избегать излишне калорийной, жирной пищи, увеличить обычное потребление жидкости на два-три стакана за счет чистой питьевой воды, которую следует выпивать небольшими порциями в течение дня. Предлагаемый курс не требует одновременного проведения каких-либо дополнительных мероприятий (например, прием желчегонных средств).

В предыдущей статье («Надо ли чистить наш организм? Почему бы и нет...» 2008 г., № 11-12) были рассмотрены некоторые существующие представления о загрязнении внутренней среды организма, «зашлакованности», необходимости периодических «чисток» кишечника и других органов и т.д. В этом номере мы предлагаем несколько конкретных схем применения для этих целей биологически активных добавок к пище (БАД).

Принимать биодобавки лучше всего во время еды. Введение в организм одновременно достаточно большого количества биодобавок требует обязательного соблюдения правил приема БАД (см. Дополнение).

Биодобавки	Число таблеток на один прием	Число приемов	Курс, дни
МИРАНДА-1	2	2	10
МИРРАСИЛ-1	3	2	
МИРРА-ЦИНК	1	2	
МИРРАВИТ	1	2	
перерыв – 1-2 дня			
МИРАНДА-1	2	2	10
МИРРАСИЛ-1	3	2	
МИРРА-ЦИНК	1-2	2	
МИРРАВИТ	1	2	
Всего упаковок: МИРАНДА-1 – 2, МИРРАСИЛ-1 – 2, МИРРАВИТ – 1, МИРРА-ЦИНК – 1			

### ОЧИЩЕНИЕ ПОЧЕК

Эффективность работы мочевыделительной системы – одно из обязательных условий поддержания полноценного здоровья. Всем известная функция почек – образование и выделение мочи – служит основой для важных «невыведительных» функций, в числе которых поддержание водно-солевого баланса организма, участие в регуляции всех видов обмена веществ (в том числе, обмена кальция) и в обеспечении нормального тонуса сосудов. Поэтому нарушения работы почек могут привести к задержке жидкости в организме и появлению отеков, либо, наоборот, к обезвоживанию и связанным с ним проблемам (в том числе, кожным). Нередкое следствие общих и местных нарушений – развитие мочекаменной болезни.

Курс очищения рассчитан на 3 недели и состоит из двух 10-дневных циклов, которые проводятся один за другим, после 1-2-дневного перерыва. МИРАНДА-2 предотвращает застойные и воспалительные явления в почках, снижает образование трудно растворимых солей и вместе с биодобавкой МИРРАСИЛ-2 нормализует и восстанавливает выделительную функцию. Биодобавки МИРРАВИТ, МИРРА-СЕЛЕН дополнительно снабжают организм необходимыми микронутриентами.

В соответствии с рекомендуемой последовательностью (см. выше), настоящий курс лучше проводить после курса очищения печени. Во время проведения курса не следует забывать о полезных советах и рекомендациях (физическая нагрузка, полноценный сон). Нужно избегать избыточно калорийной пищи и соблюдать определенный питьевой режим (в дополнение к привычным напиткам в течение дня выпивать несколькими порциями 0,5 – 1,0 литра чистой воды). Предлагаемый курс не требует одновременного проведения каких-либо дополнительных специальных мероприятий (мочегонные средства, бессолевая диета).

Принимать биодобавки лучше всего во время еды. Введение в организм одновременно достаточно большого количества БАД требует обязательного соблюдения правил их приема (см. Дополнение).

Биодобавки	Число таблеток на один прием	Число приемов	Курс, дни
МИРАНДА-2	2	2	10
МИРРАВИТ	1	2	
МИРРАСИЛ-2	3	2	
МИРРА-СЕЛЕН	2	2	
перерыв – 2 дня			
МИРАНДА-2	2	2	10
МИРРАВИТ	1	2	
МИРРАСИЛ-2	3	2	
МИРРА-СЕЛЕН	1	2	
Всего упаковок: МИРАНДА-2 – 2, МИРРАВИТ – 1, МИРРАСИЛ-2 – 2, МИРРА-СЕЛЕН – 1			

### ОЧИЩЕНИЕ ЛЕГКИХ

Дыхательная (бронхолегочная) система в обычных условиях выполняет важнейшую выделительную функцию – удаление из организма углекислого газа. В периоды неблагополучия (состояние предболезни, простудные и воспалительные заболевания) к этому добавляется удаление бактериальных и вирусных токсинов (кашель с мокротой). А при хронических воспалительных заболеваниях бронхов и легких кашель становится постоянным (например, хронический «кашель курильщика»). Нормализация вентиляции легких, удаление из альвеол и бронхиол ненужных веществ – задача очистки легких.

Курс очищения легких рассчитан на 3 недели и состоит из двух 10-дневных циклов, которые проводятся один за другим, после 1-2-дневного перерыва. Биодобавка МИРАНДА-3 улучшает дыхание, уменьшает спазм бронхов, способствует разжижению вязкой бронхиальной слизи, облегчает откашливание и отхождение мокроты, т.е. помогает выведению из организма ненужных и токсических веществ. Биодобавка МИРРАСИЛ-2 нормализует проницаемость стенки сосудов легких, способствует процессам газообмена. МИРРА-ДИОВИТ весьма полезен для усиления адаптационных возможностей, местного иммунитета

и антиоксидантной защиты. МИРРА-ФЕРРУМ повышает энергетику, улучшает газообмен, дополнительно снабжает организм необходимыми микроэлементами и железом.

В соответствии с рекомендуемой последовательностью, этот курс проводится через несколько дней после окончания курса очищения легких. Во время проведения курса необходимы достаточная физическая активность, полноценный отдых и сон. Следует избегать излишне калорийной пищи, увеличить за счет чистой воды обычное ежедневное потребление жидкости на 2-3 стакана (выпивать небольшими порциями в течение дня). Предлагаемый курс не требует одновременного проведения каких-либо дополнительных мероприятий (например, прием отхаркивающих средств, специальной дыхательной гимнастики).

Принимать биодобавки лучше всего во время еды. Введение в организм одновременно достаточно большого количества биодобавок требует обязательного соблюдения правил приема БАД (см. Дополнение).

Биодобавки	Число таблеток на один прием	Число приемов	Курс, дни
МИРАНДА-3	3	2	10
МИРРАСИЛ-2	3	2	
МИРРА-ДИОВИТ	1	2	
МИРРА-ФЕРРУМ	1	2	
перерыв – 1-2 дня			
МИРАНДА-3	3	1	10
МИРРАСИЛ-2	3	2	
МИРРА-ДИОВИТ	1	2	
МИРРА-ФЕРРУМ	1	2	
Всего упаковок: МИРАНДА-3 – 1, МИРРАСИЛ-2 – 2, МИРРА-ДИОВИТ – 1, МИРРА-ФЕРРУМ – 1			

В суммарном виде последовательность проводимых процедур очищения организма, перечень основных, используемых для этих целей биодобавок, и количество упаковок БАД, необходимых на один курс, представлены в таблице.

Биодобавки	Курс очищения			
	Кишечник	Печень	Почки	Легкие
МИРАНДА – 1	2	2	-	-
МИРАНДА – 2	-	-	2	-
МИРАНДА – 3	-	-	-	1
МИРАНДА – 4	2	-	-	-
МИРРАСИЛ – 1	-	2	-	-
МИРРАСИЛ-2	-	-	2	2
МИРРА-ЙОД	1	-	-	-
МИРРА-ЦИНК	-	1	-	-
МИРРА-СЕЛЕН	-	-	1	-
МИРРА-ФЕРРУМ	-	-	-	1
МИРРАВИТ	-	1	1	-
МИРРАДОЛ	1	-	-	-
МИРРА-ДИОВИТ	-	-	-	1

В популярной и рекламной литературе нередко можно видеть «рекомендации по очищению» суставов, крови, сосудов и пр. Действительно, специально подобранные комплексы биодобавок теоретически могут дать положительный эффект на деятельность любых органов и систем. Однако, практических наблюдений и клинико-экспериментальных подтверждений эффективности упомянутых выше процедур пока недостаточно. Так, например, улучшение состояния сосудистой стенки или биохимического состава крови может быть достигнуто при использовании определенного комплекса БАД (например, МИРАНДА-2, МЕДЕЛЛА-1, МИРРАСИЛ-3, МИРРА-ЙОД), однако, достижение реальных результатов в этих случаях требует длительных, а не кратковременных приемов биодобавок.

### ДОПОЛНЕНИЕ

Полностью правила и рекомендации по приему БАД приведены в справочниках. Здесь же обратим внимание читателей только на некоторые важные моменты.

**Комплексный подход.** Биодобавки для очищения каждой из выделительных систем организма усиливают действие друг друга, поэтому как их число, так и используемые дозировки являются минимальными.

**Прерывистость воздействия.** Небольшие перерывы между циклами приема биодобавок повышают реактивность организма и увеличивают эффективность БАД.

**Принцип постепенности.** Хотя прием биодобавок крайне редко сопровождается какими-либо негативными эффектами, первая реакция на какой-то «незнакомый организму» ингредиент в составе БАД в принципе возможна. Поэтому не следует сразу же начинать прием с максимально назначенных дозировок, а лучше «выйти» на полную дозу за 2-3 первых приема.

**Время приема.** Все биодобавки лучше принимать во время еды – это соответствует рекомендациям Института питания РАМН.



От разработчиков

## Возможности реабилитации пациентов после мезотерапевтических процедур с использованием бальзама МИРРАЛГИН

**Мезотерапия — популярный метод коррекции косметических недостатков. Сегодня практически каждый косметический салон или клиника предлагает данную услугу своим клиентам. Мезотерапия представляет собой внутрикожное введение лечебно-косметических препаратов в очень низких дозах. Препарат вводится в зону мезодермы, отсюда и название метода. Врач-косметолог делает один или несколько уколов, после чего кожа обновляется и молодеет. Данный метод эффективен и достаточно безопасен. Микрогематома (синяк), появляющаяся в зоне введения препарата, считается скорее не осложнением, а неизбежным побочным эффектом инъекционных методик. Гематома может быть вызвана как методом введения препаратов, так и самим препаратом. Она может появляться из-за чрезмерной глубины введения, повышенной ломкости сосудов или нарушения свертывающей системы крови. Грамотный специалист внимательно относится даже к маленькому подкожному кровоизлиянию и старается проводить процедуру без его появления.**

Появление гематом часто служит пищей для размышлений пациентов. Гематомы, особенно на лице, вносят дискомфорт в повседневную жизнь и являются поводом для ненужных расспросов. По литературным данным и, исходя из опыта, известно, что обычно гематомы на лице полностью рассасываются в течение 2-х недель, на теле — в течение 4-х недель. Сокращение времени рассасывания гематом или вообще отсутствие гематом — хороший стимул для принятия положительного решения пациентом, а также задача врача для обеспечения комфортности процедуры.

Косметическое средство бальзам МИРРАЛГИН производства компании MIRRA с успехом существует на косметическом рынке уже более 10 лет и прекрасно подходит для решения подобных задач.

В сентябре 2008г. на базе МЦКК «ЭКЛАН» были проведены исследования эффективности бальзама как средства, устраняющего гематомы и болезненность в зоне введения мезотерапевтического препарата. Испытания проведены на 20 женщинах в возрасте от 35 до 56 лет с признаками возрастных изменений кожи лица. Вводимый препарат — гомеопатический коллаген. Техника введения — папульная техника внутридермальных инъекций. Бальзам МИРРАЛГИН назначался для применения спустя час после инъекции и наносился на тестируемую зону каждый час. Оценивались в динамике влажность, эластичность, пигментация, рельеф и состояние микроциркуляции кожи. Фотографирование тестируемых зон проводилось до, сразу после инъекции, спустя двое суток, спустя четверо (пять) суток, спустя неделю. Испытания пока-

зали, что возникающие после инъекции гематомы после применения бальзама оставались минимальными, не «разливались» и исчезали на четвертые-пятые сутки. В контрольной группе (без использования бальзама МИРРАЛГИН) гематомы полностью проходили только через 2-3 недели.

Важным параметром в данных исследованиях являлось состояние микроциркуляторного русла. Оценку его проводили при помощи прибора ЛАКК-2, основанного на принципе лазерной доплеровской флоуметрии (ЛДФ). При помощи этого неинвазивного метода оценивается как уровень перфузии (кровоснабжения) кожи, так и ответная реакция микрососудов. Метод основан на эффекте Доплера, когда регистрируется отраженный лазерный сигнал, рассеянный от движущихся эритроцитов. ЛДФ-сигнал регистрируется от объема ткани около 1 мм<sup>3</sup>, где содержится порядка 200 микрососудов, в которых одновременно находится около десяти тысяч эритроцитов.



Исследования показали, что бальзам быстро снижает повышенную перфузию кожи, возникающую после инъекции. А ЛДФ-граммы тестируемых участков кожи продемонстрировали, что после инъекции наблюдается сильно выраженное увеличение спонтанной ритмической миогенной активности сосудов (задействованы прекапиллярные сфинктеры и артериолы малого и среднего диаметра). После инъекции бальзам МИРРАЛГИН снимает практически полностью повышенную активность миогенных элементов и приводит их в норму. Причем на необработанных (без инъекции) участках бальзам практически не меняет как активную, так и пассивную системы микроциркуляторного русла. Что свидетельствует о том, что бальзам работает именно на поврежденной коже.

После нанесения бальзама все добровольцы отмечали уменьшение болезненности, чувства жжения, отека, покраснения кожи в зоне введения препарата.

На основании проведенных исследований было получено Экспертное заключение № 10135/771 от 26.11.08 от Центральной Клинической больницы Российской Академии Наук (ЦКБ РАН), в котором говорится, что под действием бальзама МИРРАЛГИН повышенная перфузия снижается на 35% в течение первого часа после инъекции и нормализуется через неделю. А также бальзам МИРРАЛГИН рекомендуется в качестве высокоэффективного косметического средства в реабилитационных мероприятиях после проведения мезотерапевтических процедур.

По результатам исследований был сделан доклад на научно-практической конференции «Антивозрастная и восстановительная медицина», которая проходила 16-17 октября 2008 г. в рамках федерального проекта «Улучшение демографической ситуации России». Проводили конференцию Российская

### Контрольная группа (без бальзама МИРРАЛГИН)



Сразу после инъекций



Спустя 2 недели

Доброволец №1

### С применением бальзама МИРРАЛГИН



Сразу после инъекции



На второй день после инъекции



На четвертый день после инъекции



Академия наук, Центральная клиническая больница РАН и Общество эстетической медицины России. Доклад был представлен в секции «Инновационные технологии в эстетической медицине» и вызвал большой интерес у специалистов, после чего поступил ряд предложений к сотрудничеству.

Таким образом, бальзам МИРРАЛГИН можно рекомендовать как эффективное средство, снимающее гематомы, болезненность, отечность и покраснение, в реабилитационных мероприятиях после мезотерапевтических процедур. Бальзам рекомендуется использовать сразу после инъекции (или максимум через час), наносить на зону введения препарата каждый час или даже чаще. Бальзам снимает неприятные ощущения в зоне введения препарата, а также предупреждает появление гематом или рассасывает появившуюся микрогематому за четыре-пять дней. Это позволяет проводить процедуру мезотерапии более комфортно, что в наибольшей степени устраивает как врача, так и пациента.

Хочется отметить положительный опыт применения бальзама в реабилитационных мероприятиях после пластических операций. Ниже приводится выдержка из отчета врача-физиотерапевта по использованию бальзама МИРРАЛГИН в сочетании с ультрафонофорезом в раннем послеоперационном периоде.

«На 8-е сутки после блефаропластики или на 10-е сутки после фейслифтинга назначается ультрафонофорез с использованием бальзамов МИРРАЛГИН и РЕВЕНТОН.

Схема: процедуры делают ежедневно, интенсивность — 0,4 Вт/см<sup>2</sup>. Процедуры проводят контактным способом. На зону воздействия (оперированную зону) наносят МИРРАЛГИН, затем излучатель перемещают без отрыва от поверхности кожи (лабиальная методика). Режим работы непрерывный, время воздействия по 5 мин на каждую зону. Продолжительность ежедневных проводимых процедур составляет 10 — 15 минут, курс 8 — 10 процедур. Повторный курс ультрафонофореза проводят через 2 — 3 мес. При наличии внутренних гематом (при фейслифтинге) хороший результат дает сочетание с бальзамом РЕВЕНТОН. Для достижения наилучшего эффекта перед процедурой использовать для очищения кожи Ферментативный пилинг (наносится на 10 минут, затем смывается водой).

#### Оценка результатов применения ультрафонофореза с использованием бальзамов МИРРАЛГИН и РЕВЕНТОН

Операция	Число пациентов	Результат «отлично»	Результат «хорошо»
Фейслифтинг	50	40	10
Липосакция	20	12	8
Блефаропластика	50	40	10

Данная методика дает превосходные результаты. Восстановление кожи (снятие отечности, устранение гематом, заживление оперированной зоны) сокращается до 1 месяца вместо трех».

Бальзам МИРРАЛГИН представляет собой эффективное косметическое, трансдермальное микроэмульсионное средство с размером частиц 60 нм. Обладает успокаивающими и рассасывающими свойствами. Супер мелкий размер эмульсионных частиц обеспечивает бальзаму прекрасные транспортные свойства. Основными действующими ингредиентами являются комплекс эфирных масел, антиоксидант и антигипоксант эпофен и соль фосфоновой кислоты, витамин F, β-каротин.

В комплекс эфирных масел входят масла с высоким содержанием фенольных соединений (*гвоздики и кипариса*) — активные антисептики, антиспазматики, оказывают

местное обезболивающее действие. Местное анестезирующее действие оказывает и масло *мяты* благодаря высокому содержанию монотерпеновых спиртов (ментола). Масло *мускатного шалфея*, отличающееся высоким содержанием сложных эфиров, обладает антиспазматическим и седативным действием, болеутоляющее при ревматизме, артрите. Кетоны масла *эвкалипта* снимают застойные явления, оказывают ранозаживляющее действие, стимулируют образование новых клеток и тканей. Бактерицидные свойства маслу эвкалипта придает цинеол. А масло *чайного дерева* (терпинеолы) кроме дезинфицирующего свойства обладает способностью оказывать противовоспалительное, анальгезирующее и заживляющее действие, что делает его ценным наружным средством при различных повреждениях кожи, включая порезы, ожоги, кровоподтеки. Кроме этого, масло чайного дерева стимулирует иммунную систему, повышая защитные силы организма. Укрепляет иммунитет и масло *монарды*, которое известно также как антимикробное, анти-вирусное и противовоспалительное средство.

Эпофен является синтетическим аналогом природных полифенолов, структурным аналогом кофермента Q10. Это отечественная разработка. По действию является высокоэффективным антиоксидантом и антигипоксантом, блокирует свободно-радикальные реакции и образование токсинов, снимает стрессовые состояния, способствуют быстрой адаптации к различным экстремальным условиям, иммунокорректор. Снимает явления гипоксии, способствуя лучшему усвоению кислорода, улучшает микроциркуляцию.

К-На соль фосфоновой кислоты помогает «настройке» К-На насоса. Снимает отеки, улучшает микроциркуляцию.

**Витамин F** — комплекс ω-3 и ω-6 полиненасыщенных жирных кислот из льняного масла. Хотя ω-3 и ω-6 полиненасыщенные жирные кислоты организмом не вырабатываются, но играют важную роль во многих процессах: являются строительным материалом для построения «правильного» эпидермального барьера, также служат предшественниками в синтезе простагландинов — гормоноподобных веществ, управляющих воспалительной реакцией.

Красно-оранжевый пигмент моркови β-каротин, которому МИРРАЛГИН обязан своим цветом, ускоряет заживление ран, устраняет сухость и шелушение кожи, защищает ее от вредного действия УФ-излучения.

Бальзам МИРРАЛГИН известен на косметическом рынке уже 13 лет, награжден Почетными Дипломами «Московское качество» в 1999, 2002 и 2005 г. Имеет экспертное заключение Антидопингового Центра, разрешающее его использование в спортивно-медицинской практике. Эффективность его неоднократно исследовалась различными организациями.

- При оценке клинической эффективности бальзама в Институте Красоты (г. Москва) установлено, что в результате его курсового применения 2 раза в день в течение 1 месяца у 5 из 12 пациенток наблюдали уменьшение отеков в области нижних век, у 4 — снижение интенсивности сосудистого рисунка в области телеангиоэктазий (Протокол по эффективности № 11 от 17.01.2000 г.).

- На кафедре госпитальной педиатрии Новосибирского медицинского института (1998 г.) проведено изучение влияния бальзама на динамику симптомов атопического дерматита у детей. Показано уменьшение тяжести заболевания в острой и подострой стадиях нейродермита при выраженных симптомах зуда и сухости кожи (противозудный эффект отмечен у 12 из 24 больных (50 %) через 15-20 минут, противовоспалительный — у 45,8 % на 5-6 сутки, смягчающий эффект — у 19 из 24 больных (79,2 %) через 2-3 суток от начала терапии). Отмечено, что высокое содержание БАВ в бальзаме способствует восстановлению микроциркуляции в очагах поражения, рассасыванию клеточных инфильтратов, стимулирует процессы регенерации дермы и эпидермиса.



- В исследованиях, проведенных под руководством проф. Казначеевой Л.Ф., в Новосибирском областном центре аллергодерматозов, Муниципальной детской клинической больнице №1 и в Центре семейной реабилитации в 1996 — 99 гг., была изучена клиническая эффективность и разработаны показания и схемы применения трансдермального бальзама МИРРАЛГИН у больных с атопическим дерматитом. Под наблюдением находились 145 детей от 6 месяцев до 14 лет. Исследования показали, что применение бальзамов компании MIRRA способствует уменьшению активности воспалительного процесса в очагах, что проявляется уменьшением индекса тяжести SCORAD в 1,6 — 1,8 раза (p<0,05). Противовоспалительный и репарирующий эффекты изучались в динамике миграции лейкоцитов в зону «кожного окна» по Rebuk в модификации Маянского Д.Н., 1996. Было отмечено высокое противовоспалительное действие (уменьшение гиперемии и инфильтрации пораженных очагов, уменьшение интенсивности зуда) у бальзама МИРРАЛГИН.

- Согласно «Заключению об эффективности» НИИ эпидемиологии и микробиологии (г. Нижний Новгород), при использовании бальзама у больных с обменно-дистрофическим полиартритом в фазе обострения в течение трех недель отмечалась выраженная положительная динамика в виде исчезновения отека, гиперемии и болезненности в области пораженных суставов и улучшения периферической микроциркуляции, подтвержденных результатами тепловизионной диагностики (уменьшение термоасимметрии, снижение температуры кожи над очагом поражения). Отмечено быстрое купирование болевого синдрома при использовании бальзама МИРРАЛГИН.

Отмечен положительный опыт применения бальзама в спортивной практике (Федерация бокса, сборные команды России по фигурному катанию и волейболу) в качестве средства, снимающего гематомы, уменьшающего болевые ощущения в мышцах, околоуставных тканях, уменьшающего отеки и воспаления.

Итак, в заключение хочется еще раз сказать, что бальзам — надежный помощник не только в быту при воспалении и болях, ушибах и травмах, ожогах и обморожениях, но и эффективное средство для реабилитационных программ в эстетической медицине.

*Е.Н. Автова,*  
к.б.н., ЗАО «МИРРА-М»,  
*Е.П. Буровик,*  
к.м.н., МЦКК «ЭКЛАН»

Добровольец №2

### С применением бальзама МИРРАЛГИН



Сразу после инъекции



На второй день после инъекции



На пятый день после инъекции



## 6 Тенденции весеннего сезона

### Beauty новости



Мы всегда стремились быть красивыми. И даже тогда, когда в наших магазинах были только цветочное мыло, детский крем и фиксированный набор конкретных духов, а литературы по макияжу не было и в помине, мы интуитивно, опираясь на художественное чутье, создавали свою внешность из подручных средств. Сегодня в магазинах полно косметических средств, а журналы и интернет забиты советами специалистов. И главными критериями нынешнего изобилия являются качество продукции и чувство меры (вкус). Теперь никто не будет мазать на лицо первый попавшийся крем, особенно с иностранными этикетками. Мы уже грамотные и внимательно читаем все мелкие буквы на обратной стороне упаковки – подбираем продукцию по своему типу кожи. И, конечно, ни для кого не секрет, что кожа каждого человека имеет свой уникальный колорит, но для удобства визажисты разделили ее типы на четыре основные цветовые гаммы: Зима, Весна, Лето и Осень.

Сегодня мы поговорим о долгожданном, радостном и чувственном времени года, о Весне. Это время пробуждения природы, расцвета и преображений! Это мощный напор расцветающей красоты, когда природа как ручьи весело бурлит в организме, который просыпается от зимней спячки.

Присмотримся внимательно к весеннему образу.

Кожа у представителей этого типа светлая, цвета слоновой кости, иногда слегка розовая или персиковая, чувствительная и тонкая. Румянец Весны – теплый, с веснушками, волосы – золотистые, соломенные, светло-коричневые. Губы – часто персиковые. Цвет глаз может быть голубым, зеленоватым, фиалковым, а белки глаз у Весны цвета топленого молока.

К типичным представителям Весны можно отнести людей так называемого «северного типа», народности которого проживают ближе к полюсам планеты. Из известных женщин – это Лариса Вербицкая, Кристина Орбакайте, Николь Кидман. Весенним девушкам подходит гамма нежных, теплых, мягких красок: майская зелень, желто-

зеленый, персиковый, абрикосовый, молочный шоколад, кремовый, нежно фиолетовый, голубой, васильковый. Хотя это не критично, но представителям Весны не рекомендуется носить белые и черные аксессуары. Зато им великолепно подойдут бирюза, янтарь, кораллы, слоновая кость, жемчуг желтоватого оттенка.

#### Основные тенденции в макияже этой весны заключаются в использовании мягких, нежных, пастельных тонов

Используйте легкую, невесомую пудру из коллекции компании MIRRA, она легкой вуалью нежно коснется вашей кожи. Пусть чуть заметный румянец разольется на естественной бледности щек.

Изящным движением руки проведите косметическим карандашом тонкую линию по краю ресниц, четко обозначьте брови. В коллекции MIRRA найдется вся гамма карандашей, наиболее полно отражающих игривое весеннее настроение.

Особое внимание надо уделить теням. Их следует мягко растушевывать, чтобы они только подчеркивали цвет глаз. Самые модные тона этого сезона – «золотая роза» (53234), «натуральный беж» (53232), «изысканный розовый» (53233).

Специально к весеннему сезону MIRRA изготовила новую коричневую тушь, которая создает ресницам дополнительный объем и дарит взгляду особенную выразительность.

Последний штрих весеннего макияжа – помада. Здесь вы сами должны решить: или завершить свой весенний макияж цветами естественных тонов, таких как «сахарный тростник» (52211), «искристый беж» (52212), «бежевый мусс» (52101), «хрустальная роза» (52213), или привлечь к себе повышенное внимание противоположного пола с помощью провокационного «розового соблазна» (52103).

**Ксения Никитина,**

*Мастер международного класса по визажному искусству, Чемпион мира по макияжу 2008 года*

### Колонка Главного Технолога

1. После того как в компании MIRRA завершилась процедура ребрендинга, на производство начались поставки упаковки и этикеток с обновленным дизайном. Конечно, этот процесс растянется не на один месяц, но уже в конце февраля первая часть «обновленной» продукции появится у потребителей. В связи с этим хочу обратить ваше внимание, что эти обновления касаются только внешнего вида продукции. Корректировка рецептур и технологии производства, проведенная в начале 2008 года, останется неизменной.

2. Новая партия томатола (экстракт липидной фракции томатов, мощный природный антиоксидант) несколько отличается по интенсивности окраски от предыдущей. По утверждению поставщиков, это связано с особенностями погодных условий прошедшего лета. Поэтому с начала 2009 года ГЕЛЬ-БАЛЬЗАМ РЕПАРИРУЮЩИЙ немного изменил оттенок цвета. На эффективность готового продукта это изменение влияния не окажет, т.к. все основные характеристики данного сырьевого ингредиента – в норме.

3. Сотрудники группы Профессиональной косметики (под руководством Е.Н. Аитовой) и разработчики компании выражают огромную благодарность нашим дистрибьюторам и потребителям за активное участие в тестировании нашей продукции для оценки и подтверждения ее эффективности.

4. Ура, нашу газету используют солидные научные издания!

В международном научно-практическом журнале «Микроэлементы в медицине» (том 9, вып. 12, ноябрь 2008, спецвыпуск материалов II съезда Российского общества медицинской элементологии), издающемся на русском и английском языках, появилась статья Степановой и Карасева (кафедра кожных и венерических болезней ГИУВ МО РФ) «Неоселен» – впечатляющие перспективы применения. Статья рекламирует французскую БАД к пище и на две трети «списана» с нашей статьи «Мирра-селен» Е.И.Аксеновой, Б.Н. Гордничева и И.А. Рудакова (ИБ «Мирра-Люкс» № 9-12, 2007), причем один из абзацев использован целиком, без изменения орфографии и знаков препинания. Нас читают – и мы этим гордимся! Вот если бы еще указывали источник информации...

**А.С. Голубков, к.х.н.**

## Худейте на здоровье!

### MIRRA-КАЛЬЦИЙ и проблема лишнего веса

**Как полезно бывает иногда перелистывать старые журналы! Недавно обратил я внимание на небольшую статью в «Косметике и медицине» (№ 4, 2004) с интригующим названием «Молочный кальций стимулирует удаление жира». А мы на производстве в это время как раз обсуждали перспективы применения БАД к пище нашей компании MIRRA. И настолько эта заметка оказалась интересной, что я решил поделиться информацией со всеми читателями нашей газеты.**

Если в пище мало кальция, возрастает синтез дигидроксивитамина D и поглощение кальция адипоцитами (жировыми клетками), при этом расщепление липидов подавляется и происходит накопление жировой ткани. И все происходит наоборот, если диета содержит много усвояемого кальция (причем кальций также предотвращает и потерю мышечной массы во время похудения).

А все началось с того, что ученые из североамерикан-

ского штата Теннесси задались вопросом: как влияет уровень потребления и источник кальция на темпы потери жира при низкокалорийной диете.

Лучшие специалисты полгода проводили очень подробные испытания. В эксперименте участвовали 32 человека с избыточным весом, которые получали кальций в следующих вариантах:

- стандартная диета (400-500 мг кальция),
- обогащенная диета,
- спецпродукты, содержащие много молочного кальция.

**Ученые получили следующие результаты:**

- те, кто получал кальций в стандартной низкокалорийной диете, потеряли 6 % веса,
- обогащенная кальцием диета привела к снижению веса на 8-9 %,
- группа, получавшая кальций из молочных продуктов, дала рекордное снижение – 11-12 %!

### Это интересно!

Интересно, что потеря жира в двух последних группах возрастала по сравнению с первой группой на 38 и 64 % соответственно, причем преимущественно в области средней части туловища.

Таким образом, для полных людей наиболее эффективным и физиологичным источником кальция являются обезжиренные молочные продукты!

А теперь вспомните, в какой форме присутствует данный химический элемент периодической системы Д.И.Менделеева в нашем продукте MIRRA-КАЛЬЦИЙ? Правильно, в форме лактата. А лактат – это соль молочной кислоты.

Получается, что тот, кто кушает MIRRA-КАЛЬЦИЙ для укрепления зубов и костей, заодно получает великолепный бонус – снижение веса!

Так что худейте на здоровье!

**А.С. Голубков**



## Давайте знакомиться

## Николай Вершинин,

*Бриллиантовый мастер, руководитель:*  
Закончил Уральский ГТУ по специальности «Экономика и управление» и уже тогда начал заниматься работой в сетевых компаниях. Знакомый рассказал о компании MIRRA, но я отнесся к российской косметике скептически. Тогда у нашей семьи была ясная цель – заработать на квартиру, и мы поехали в г. Ноябрьск. Начинать с фильтров для очистки воды и для разнообразия «прихватили» с собой немного косметики. Каково было наше удивление: MIRRA «пошла на ура», а фильтры оказались никому не нужны! Занимаясь продажами, начали подписывать людей. Все происходило как бы само собой: народ прибывал, продажи росли. После этого я поехал в Москву и привез 20 коробок товара (сколько смог утащить). Мы сняли квартиру и открыли мини-склад. Татьяна сидела на месте и консультировала всех, кто пришел, а я в поисках клиентов бегал по всему городу. В определенный момент количество переросло в качество: наши дистрибьюторы стали подписывать новых людей, которые приводили своих новичков. Мы сняли более просторный офис, организовали поставки из Екатеринбурга и стали работать как полноценный склад. Это было «золотое время» – рынок был свободный, и все росло как на дрожжах. За два года мы купили 2-х комнатную квартиру в Екатеринбурге, а через год расширили ее еще на одну комнату. Когда все стало работать как часы, мы задумались о будущих перспективах, оставили ноябрьский склад (нынешний руководитель Галина Ковальчук) и вернулись в Екатеринбург. В 2002 году мы решили заняться городом Тюмень. Здесь все было значительно сложнее и, несмотря на то, что мы много работали, у нас ничего не получалось. Стали перенимать опыт у других сетевых компаний, применили «работу с каталогами». И все стало налаживаться. Сейчас там успешно работает РС, под руководством Виктории Паренкиной. Но и на этом мы не остановились – в 2003 году мы сделали очередной авантюрный шаг: продали квартиру в Екатеринбурге и переехали в Москву. Это был шок! Здесь все было по-другому, и мы полностью растерялись. Но нас не так просто согнуть! Мы начинали все заново с работы на розничных точках. Так прошло 2 года, и мы решили открыть склад в Подмоскovie, но руководство компании переориентировало нас на «Рязанку». Все склады Москвы находятся в центре города, а наш РС стал первой точкой на окраине мегаполиса. Компания помогла нам. Мы получили компьютер, разное оборудование, и в июне 2006 года РС 233 официально начал свою работу.

Первый год мы отчаянно боролись, чтобы увеличить объемы, и это дало свои результаты. На сегодняшний день объемы «рязанского» РС в 4 раза больше, чем наши достижения в Ноябрьске и Тюмени вместе взятыми.

## Татьяна Вершинина:

Окончила Нижнетагильский государственный педагогический институт по специальности «Учитель иностранных языков». Пару лет поработала в родном городе Новоуральске, а потом вышла замуж за Николая. После мы переехали в Екатеринбург, и у молодой семьи остро возник вопрос о финансовом благополучии. Решили поехать на Север. Ехали в никуда с неясными перспективами. Скажу сразу, что все закончилось хорошо.

Москва – главный город компании MIRRA, здесь расположены центральные офис и склад компании, работают несколько РС и РС, в Московской области расположены главные научные и производственные мощности компании. Сегодня речь пойдет о самом молодом складе – РС 233, который в «спальном» районе Москвы организовали хорошо известные в компании «уральцы» – Николай и Татьяна Вершинины.



Теперь мы с Николаем руководим офисом компании MIRRA в Москве.

Наша основная задача осталась прежней: найти клиента и сделать его постоянным пользователем, а по возможности дистрибьютором. Здесь, в столице, это оказалось не так просто.

Когда на IX Московской конференции объявили, что прирост продаж нашего офиса за 2008 год составил 120%, многие про себя подумали: «Ну, да, это ж, Москва! Тут же денег не меряно!». Самое интересное, что где бы мы ни работали, наши дистрибьюторы всегда считали, что их город какой-то необыкновенный, именно он является сосредоточением всех сетевых фирм и поэтому работать невероятно сложно, практически невозможно. Вот в Москве другое дело... Но есть статистика! А статистика штука серьезная! Москва не набирает и 5% от всего товарооборота компании MIRRA по России.

Как человек, который работал в нескольких городах: и больших и малых, богатых и не очень – утверждаю, что успех или неуспех предприятия зависит только от вас, вашего усердия, желания добиться успеха. Самое интересное оказалось то, что начинать никогда не поздно!

Год приезда в Москву совпал с рождением второго ребенка. Перспективы расплывчатые, только море энтузиазма и вера в свои силы. Рождение сына на год сделало из меня домохозяйку. Именно в этот год я ясно поняла преимущества работы в сетевом маркетинге. MIRRA ежемесячно перечисляла мне мои вознаграждения, а я только занималась детьми и при этом не испытывала нужды, не билась за копеечные детские пособия.

Через пару лет наше желание создать офис соединилось с инициативой руководства компании – открыть РС в спальном районе Москвы.

Николай взял на себя всю «черную» работу: раздачу и расклейку листовок, проведение презентаций в школах и организациях и многое другое. Я работала на складе, раздавала листовки рядом с офисом, тут же приглашала на занятия. Да! Год выдался тяжелым и малоприбыльным. В регионах все получалось легче, и доходы были значительно выше.

После переезда в более просторное помещение у нашей структуры открылось «второе дыхание». Прирост объемов продаж начал расти, но это нас не удовлетворило, и мы стали искать новые методы

привлечения клиентов. Работали с 10.00 до 20.00 без выходных и обеда. Из месяца в месяц проводили промо акции, направленные на разные категории клиентов, и много других мероприятий. И результаты появились!

У нас два дня для информационных встреч (вторник и воскресенье): врач-терапевт проводит консультации, косметолог проводит практические занятия. В эти дни участники тематических встреч получают дополнительную скидку на заявленную в теме продукцию.

В конце месяца организуем «праздник клиента» с чаепитием и вручением подарков. Наше кредо: быть щедрыми! Кроме того, мы не делаем разницы, где и кем был подписан человек – для нас все любимые и родные. А спорные вопросы наш склад всегда старается решить в пользу клиента. Мы всегда работаем много и честно, и люди это видят и ценят.

Мы всегда помним, что кому-то живется тяжело, и серьезно занимаемся благотворительностью: регулярно организуем сбор вещей для детских учреждений, которые нуждаются в помощи, привлекаем к этому наших дистрибьюторов.

Сейчас я серьезно работаю над открытием сервис-пунктов MIRRA. Первая «ласточка» – Светлана Ольхова уже работает у метро «Алтуфьево», и в ближайшие время мы планируем открыть здесь официальный офис.

Также налаживаю связи с новыми регионами. Большой привет Марии Алиевой из г. Грозный. Она сделала первую закупку больше года назад. В Чечне женщины любят заботиться о своей красоте, и им очень понравилась наша косметика. Потом были сложности с поставкой, и сотрудничество прервалось. Но мы все равно созванивались, поздравляли друг друга с праздниками. И вот недавно Мария прямо из Чечни сделала большую закупку. Желаю ей больших успехов!

Серьезно планируем работать в г. Тамбов (уже нашли молодую энергичную девушку с богатым сетевым опытом). Тафинцева Настя, я верю в наше совместное предприятие!

Кроме того наша структура есть в Новоуральске. Там отлично работают Л.Н. Чагина и Елена Зинурова.

Планов море. Перспективы светлые. Ближайшая задача: выполнить условия акции на поездку в Европу и Америку.

## Ольхова Светлана:

Мой спортивно-педагогический стаж – 20 лет. Преподаю в РХТУ им. Д.И. Менделеева. С компанией MIRRA сотрудничаю уже 2,5 года. Все началось с успешного лечения старых спортивных травм с помощью продукции МИРРАЛГИН и РЕВЕНТОН. Потом занялась своим внешним видом. Понравилось. Стала предлагать продукцию преподавателям и персоналу своего ВУЗа, потом спортсменам. Во всем равняюсь на чету Вершининых – их пример и помощь подвигли меня стать индивидуальным предпринимателем. С мужем Сергеем мы уже открыли представительство на северо-западе Москвы и теперь усиленно работаем, чтобы это стало полноценным складом компании. Ближайшие планы – выполнить промо и отправиться путешествовать с компанией MIRRA.

## Сергей Андреев:

Я счастливый муж этой красивой женщины. Вслед за Светланой приобрелся к продукции MIRRA. Люблю все качественное, и эта продукция мне подходит. Осуществляю всю техническую и организационную часть работы нашего представительства. Радует, что нам помогают дети (раздают листовки), это очень сплавливает нашу семью. Сам я работаю в фирме по продаже запасных частей и использую накопленный опыт для рациональной организации нашего маленького косметического офиса.

## Глазкова Ольга Юрьевна:

Живу в Москве уже 8 лет, вышла замуж, работаю педагогом начальных классов. С косметикой MIRRA познакомилась у своей тети в г. Тамбов. У меня были проблемы с кожей, и я никак не могла подобрать для себя нужные средства. А MIRRA подошла. Вернулась на учебу в столицу и практически случайно познакомилась с семьей Вершининых. Это было 4 года назад. Теперь нашей косметикой пользуется моя семья, мои знакомые и коллеги по работе. Сейчас помогаю Татьяне открыть представительство компании в моем родном городе, и в ближайший отпуск займусь там активной работой.

## Галина Непомнящих:

В компании больше 10 лет. Наша встреча не была случайной – захотела я заняться своей внешностью и здоровьем, и сразу на горизонте показалась компания MIRRA которая отвечала всем моим запросам. Пришла как пользователь и всю продукцию проверила на себе. И тот результат, который я получила, позволяет мне говорить о продукции MIRRA как о великолепных средствах для ухода за внешностью и здоровьем. Я семь лет работала консультантом в магазине «Арбат-Престиж» и, поверьте, гордость за нашу продукцию только возросла и укрепилась.

С удовольствием по выходным консультирую здесь на складе. Сюда мне удобно добираться от дома и, кроме того, здесь работают приятные для меня люди, которым я всегда рада помочь. Эти консультации стали необходимым атрибутом моей жизни: даю знания и вижу отдачу. Для меня это очень важно! За время работы в компании я многому научилась, и, отдавая свои знания, я наполнила свою жизнь новым смыслом.

Еще недавно я работала управляющим делами в крупном НПО, но кризис лишил меня этого места, и MIRRA как всегда протянула мне руку помощи.



## MIRRA... Украина... Киев...

VIII Международный конгресс по прикладной эстетике и косметологии

Компания MIRRA является давним партнером «Estet Beauty Expo», постоянно участвует в этой крупнейшей Украинской выставке, а сегодня стала генеральным партнером VIII Чемпионата Украины по стилю и визажу «Style Art».

В выставках «Estet Beauty Expo» приняли участие более 500 компаний, которые представили, практически все известные на украинском рынке бренды профессиональной косметологической, косметической, wellness и парикмахерской продукции и оборудования.

На выставке компания MIRRA Украина была традиционно представлена стендом, который работал в открытом формате. Яркая и насыщенная программа стенда позволила посетителям выставки и клиентам компании не только знакомиться с новинками компании, но и в ходе мастер-классов наблюдать за тонкостями их применения.

Программа мастер-классов была разнообразной и охватила весь спектр вопросов, которые волнуют клиентов и партнеров компании. Косметолог РЦ 900 Изварина Елена представила обзор преимуществ продукции MIRRA для косметологов. Визажист Наталия Ястремская провела демонстрацию возможностей новой декоративной линии. Посетители стенда были поражены чудесами, которые творила Наталия. Этот мастер-класс значительно продвинул продажи декоративной линии. Все посетители отмечали высокое качество и утонченный запах, разнообразие цветовой гаммы и запоминающийся дизайн упаковки.

Благодаря профессиональной работе команды украинского представительства компании MIRRA стенд и продукция компании вызвали огромный интерес у посетителей выставки.

В качестве консультантов на стенде работали – Татьяна Остапко, Марина Корпань, Анна Агафонова, Людмила Фетисова, Татьяна Гутман, Наталья Слипихина. Их работа позволила каждому посетителю стенда получить квалифицированную и исчерпывающую информацию о новинках и нюансах

применения косметики MIRRA, а также узнать об уникальных возможностях, которые открываются перед теми, кто решил более детально познакомиться с миром MIRRA и присоединиться к нашей команде успешных профессионалов. А руководили всем этим процессом официальный представитель компании MIRRA в Украине Александр Сергеевич Гиренко и непосредственный организатор выставочного процесса, руководитель РЦ 900 Лика Голубкова.

Традиционно высокое качество продукции MIRRA хорошо известно в Украине, поэтому стенд компании стал местом встречи дистрибьюторов со всех областей страны, которые специально приехали на выставку для того, чтобы познакомиться с новинками, обменяться опытом, обсудить планы на будущее и просто пообщаться с друзьями.

VIII Чемпионат Украины по стилю и визажу «Style Art» стал настоящей изюминкой всего мероприятия и не случайно привлек внимание компании MIRRA.

Соревнования проходили в двух номинациях: «Подводный мир» и «Вечерний макияж прошлого века». Традиционно высокий уровень работ был отмечен как титулованным международным жюри, так и многочисленными зрителями чемпионата.

Сцена, на которой выступали конкурсанты, была оформлена баннерами и рекламной атрибутикой компании MIRRA, а на большом экране, который транслировал происходящее на сцене, демонстрировался логотип компании.

Яркие образы, созданные конкурсантами, и потрясающее мастерство работ не оставили равнодушным ни одного зрителя. От лица компании MIRRA победителей чемпионата поздравил А.С. Гиренко и вручил им ценные подарки.

Подводя итоги, хочется поблагодарить всех наших партнеров и клиентов, которые помогли и поддерживали нас в этой работе.

До встречи на следующем «Estet Beauty Expo»!

Голубкова Лика

## Сарапул – Казань – Москва – Агадир

V открытый чемпионат России по косметологии



«Работаю косметологом с декабря 1999 года. В компанию MIRRA пришла в 2000 году, а уже через год открыла собственный косметический салон (113 м<sup>2</sup>). И все это благодаря компании MIRRA и руководителю РЦ 249 города Ижевска – Светлане Тороховой.

Я директор салона, но основная моя работа – косметолог, и этой профессии я отдаю все свое время. В салоне работают 11 человек, а то, что он лучший, мы неоднократно доказывали, участвуя в различных конкурсах. Наша команда любит продукцию MIRRA, а клиенты почти все дистрибьюторы компании.

На чемпионат России по косметологии попала после того, как увидела объявление в журнале «KOSMETIK international». Победила в отборочном туре в городе Казань и получила путевку в финал, который прошел в рамках международной выставки KosmetikExpo в Гостином дворе (г. Москва). В решающем состязании участвовали 14 человек (10 из Москвы и 4 из регионов).

В этом чемпионате меня во всем поддержала компания MIRRA. Я получила полный ассортимент косметических средств, профессиональную консультацию от главных специалистов».

Держайте, и продукция MIRRA обязательно поможет вам добиться высоких результатов!

Чемпионат был напряженным, и большинство участников разделяли всего десять доли очков. Эльвира Кривошеева получила 36,8 (у победителя всего на 1,3 очка больше) и заняла в конкурсе почетное 5 место. На торжественном награждении она получила многочисленные подарки от спонсоров соревнования, сертификат на обучение в любом центре «KOSMETIK international» и 10-дневную путевку (проживание, питание, перелет) в город Агадир (лучший международный курорт Королевства Марокко, т.н. «Французский Сочи»).

Поздравляем тебя, Эльвира, и желаем новых успехов!

**Кривошеева Эльвира Ивановна, г. Сарапул (Удмуртия):**

Адрес редакции газеты «MIRRA»: 105082, Москва, а/я 35  
Главный редактор М.Н.Мироненко  
http://www.mirra.ru E-mail: gazeta@mirra.ru  
Газета зарегистрирована в Комитете РФ по печати. Рег. №017096

## Дверь в копанию MIRRA

Областная конференция



**Руководители РЦ 116 Владимир и Валентина Галямины приветствовали своих гостей, которые съехались со всех уголков Тверской области. Всего прибыло 138 человек из городов: Тверь, В. Волочек, Конаково, Торжок, Калязин, Бежевск, Кашин, Зубцов и из поселка Пена.**

В информационной части конференции делегаты узнали о новинках компании. Были представлены Парфюмерная линия, Линия ухода за телом и MIRRA SPA. Прочитаны лекции о Золотой линии, Линии декоративной косметики. Информация по «профессионалке»: «Химический пилинг ГЛИКОЛИМ», «Альгинатные маски в работе косметолога», «Ферментативный пилинг», «Линия МАСТЕР» – индивидуальный уход в салоне и дома» – сопровождалась мастер-классами косметолога компании Ю. Хайновской.

После были поздравлены новички и лидеры структуры. Особо отметили – Светлану Бунегину (г. Вышний Волочек – лидер структуры), Виктора и Ольгу Новиковых (пос. Пена), которые преодолели 230 км и привезли на праздник команду из 9-и человек. Марина Богданова (г. Тверь) – зарекомендовала себя как активный продавец, а теперь осваивает построение сети! Вера Миронова (г. Тверь) – косметолог, которая построила структуру, просто общаясь с клиентами.

Работа в Твери бьет ключом! Оксана Никитина – менеджер склада РЦ, специалист с большой буквы, ее оперативная работа и личное обаяние всегда дают отличные результаты. А при входе в торговый зал находится сделанный своими руками салон красоты МИРРА ФЛЕР! Здесь работают: Екатерина Ямская, Ольга Зюзина, Оксана Исса (косметологи), Татьяна Кравцова, Наталья Таланова, Татьяна Александровна Смирнова, Татьяна Геннадьевна Смирнова (массажисты), мастер по педикюру – Светлана Гордеева, мастера по маникюру – Ольга Туржанская, Мария Русак, Ольга Ширенкова. Чтобы работа с клиентами проходила комфортно и рационально, в зале постоянно работают администраторы Ольга и Алла. Кроме того, здесь постоянно проводит лекции врач-гомеопат Татьяна Восколович, которая рассказывает о применении БАД и оздоровительных средств MIRRA, проводит консультации гинеколог-эндокринолог Мария Зинченко.

Следующий день был посвящен работе с косметологами. В салоне красоты МИРРА ФЛЕР 20 специалистов прослушали мастер-классы по применению ПК MIRRA.

Далее общение продолжилось в неформальной обстановке, за чашкой чая, где обсуждалась тема назначения косметических средств MIRRA в домашнем уходе.

г. Тверь

## Пятигорск собирает друзей!

Первая региональная конференция

На мероприятие прибыли более 100 человек, в том числе дистрибьюторы Ставропольского края (Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск, Минводы, Лермонтово, Ипатово, Новопавловск, Невиномыск, Тырнегауз), Дагестана (Махачкала, Хасавюрт), Кабардино-Балкарии (Нальчик, Прохладное, Терек), Осетии-Алании (Владикавказ, Беслан), Карачаево-Черкессии (Черкесск).

В начале конференции прозвучали слова благодарности, и от имени руководства компании были вручены награжденные знаки самым активным дистрибьюторам: Гулизар Пайзуевне Султановой, РЦ 110 (Платиновый мастер.), Елене Васильевне Апачевой (Золотой мастер), Тамаре Александровне Климашкиной, Елене Семеновне Михайленко, Светлане Степановне Гудым, Беле Алексеевне Никифоровой (Серебряный мастер), – Стеле Александровне Саченко, Светлане Владимировне Ткачевой, Елене Викторовне Зайцевой, Тамаре Ивановне Денисовой (Мастер).

После торжественной части начался рабочий день: доклады и видеопрезентации, мастер-классы по применению косметических средств и декоративной косметики компании MIRRA.

Конференцию проводила косметолог компании Юлия Хайновская. Участники конференции приняли самое активное участие в обсуждении применения средств

MIRRA. Мастер-классы для косметологов посетили 45 специалистов со всех уголков региона. Семинар по маркетингу провела лидер структуры Татьяна Шишкина, руководитель представительства компании в г. Прохладный, которая уже 10 лет работает в компании и много помогает новичкам!

На конференции активно поработали лидеры структуры Г.П. Султановой: Татьяна Приходько, Замира Сковородова, Бела Алексеевна Никифорова, Нина Шерпилова, Наталья Файко, Тамара Климашкина. С такой командой можно сделать очень много!

**Отзывы по итогам конференции:****Шишкина Татьяна** (г. Прохладный):

«Мы узнали много новой и полезной информации. Теперь можно более грамотно и доступно рекомендовать применение продукции MIRRA своим клиентам. Со мной приехали 30 косметологов, которые получили ответы на интересующие их вопросы».

**Маслова Татьяна** (г. Владикавказ):

«Емкая, качественная информация в доступной форме. Косметологам очень понравились мастер-классы! Хотелось бы больше таких встреч!».

**Гусарова Светлана** (г. Черкесск):

«Хорошая организация. За короткое время мы получили максимум информации. Особенно понравилась презентация Золотой линии».

Подписано в печать 16.03.09. Формат 60x90 1/4. Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура Прагматика. Тираж 15000 экз. Материалы подготовила редакция газеты «MIRRA». Отпечатано в ГУП «Типография «Красный воин»