

Промо «MIRRA-Марафон»

Победители Промо «MIRRA-Марафон» 19 октября на неделю отправляются в увлекательную поездку в эмират Дубай – главный туристический центр на Ближнем Востоке!

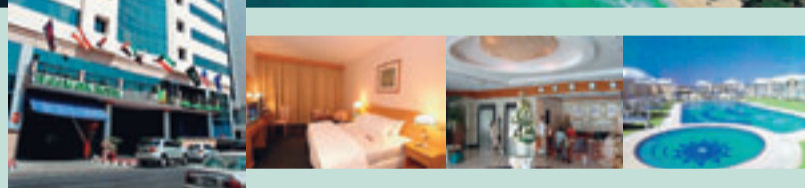
Многие с детства мечтали побывать в сказке, увидеть своими глазами города, словно по мановению волшебной палочки возникшие в безлюдной пустыне.

Далекий и загадочный Дубай – один из таких городов-миражей. Эдакий деловой луна-парк, возведенный из нефти, песка и моря. Здесь даже такси без колес – передвигается только по воде! В общем, эту сказку нужно не только увидеть, а и пощупать собственными руками.

А чтобы победители Промо «MIRRA-Марафон» чувствовали себя в этой жаркой стране на все 100% – они «бросят кости» в фешенебельном отеле Hallmark, который расположен в самых «печенках» финансового центра Дубая. Здесь все рядом: прямо с воздушного судна, подцепив багаж, вы уже через 10 минут входите в прохладный праздничный вестибюль отеля. Еще 10 минут – «шопингуете» в крутых торговых центрах, планируете по знаменитой улице Аль Ригга. А для особо продвинутых недалеко находится Всемирный торговый центр и выставочные залы...

Не забудьте фото и видео камеры! За вами пристально следят победители следующих Промо и с нетерпением ждут ваших зажигательных рассказов!

Промо в Дубай



Имена тех, для кого сказка станет былью:

Светлана Воеводина
Архангельск

Евгения Чернова
Владимир

Наталья Кулыгина,
Людмила Юшкевич
Большой Камень

Эльвира Беглова,
Валентина Лазарева,
Валерий Хромых,
Рита Кондрашова,
Вера Миронова,
Лидия Югай,
Людмила Маринчук
Владивосток

Ольга Еременко
Екатеринбург

Владимир Галямин,
Светлана Бунегина
Тверь

Татьяна Ваганова
Иваново

Ольга Исаева
Липецк

Светлана Никифорова
Красноярск

Розалия Ларионова
Казань

Ирина Сидоренко
Краснодар

Лариса Редькина
Нижний Новгород

Светлана Воробьева,
Мария Машанова
Йошкар-Ола

MIRRA-путешественница. Крит



MIRRA – моя судьба

Нам удалось прикоснуться к богатой истории острова Крит, по земле которого прошли и турки, и арабы, и венецианцы. Каждая эпоха оставила о себе память в виде византийских монастырей, турецких мечетей, венецианских крепостей, которые удивительно смотрятся на фоне сине-зеленого моря, величественных гор, яркого солнца и бездонного неба.

Греки очень гостеприимны и доброжелательны. При незнании языка с ними можно легко договориться с помощью жестов и улыбки.

Днем мы не встретили ни одного труженика. Оказалось, что критяне начинают свой день на рассвете, когда утренняя прохлада позволяет заниматься полевыми работами. Только через несколько часов напряженного труда они могут себе позволить завтрак, в рацион которого обязательно входят хлеб, сыр и оливки. В дни нашего пребывания на Крите лишь немногие из нас научились вставать с рассветом, а вот месячную норму оливок, вкуснейших нежных сыров, свежих овощей и фруктов, разнообразных видов мяса и хорошего сухого вина нам употребить удалось. Наши блюда буквально плавали в оливковом масле, а мы плавали в удовольствии и умиротворении своего аппетита.

Особенно запомнилось путешествие в святой монастырь Богородицы Керы, который нависает над глубокими провалами скалистых Диктийских гор. Именно там нам представилась чудотворная икона Богородицы под названием Кардиотисса (Сердечная), написанная монахом Святым Лазарем. Говорят, что эта икона много раз являла чудеса верующим. Трижды ее пытались украсть, и трижды она возвращалась в этот монастырь. У нас была возможность приложиться к чудотворной иконе, поставить свечи во здравие.

Наш критский дистрибьютор Елена организовала для нас сказку: белоснежная комфортабельная яхта, восхитительный остров в Ливийском море, пляжи из белого песка и чарующие лазурные берега из рекламы «Баунти». Это очарование невозможно передать словами – там нужно быть!

Кстати, в переводе с греческого слово «мирра» означает «моя судьба». И это – чистая правда!

Вера Окулова,
г. Пермь

В гостях у Зевса

Остров Крит – место пересечения торговых и пиратских путей, омываемый Критским, Ливийским и Ионическим морями, место, где боги спускались на землю и вместе с людьми жили в гармонии с Природой. Колыбель Зевса, древнейшая цивилизация: здесь уже 4000 лет назад строились красивейшие дворцы, создавались яркие фрески, проводились спортивные состязания, театральные мистерии!

С Критом связано множество красивых мифов и легенд, имена героев известны во всем мире: царская дочь Ариадна и Тесей, лабиринт Минотавра, архитектор Дедал и его сын Икар – память о них осталась в древних памятниках, названиях улиц.

Мы гуляли среди развалин дворцов, видели яркие фрески, трепетали перед старейшим в мире судейским креслом, удивлялись хитроумным системам инженерного искусства и понимали, как же интересны древние критяне, особенно в их стремлении к красоте и совершенству, и как же берегли они свою родину.

Здесь мы с особой ясностью осознали, что наша современная цивилизация – всего лишь звено в непрерывной цепочке истории. И невольно задумываешься – какую память мы оставим о себе для следующих поколений? Кто такие «мирряне», стремившиеся с помощью уникальной продукции жить в гармонии с самой Природой? Может быть, где-то сохранится информация о тех, кто вносил свою лепту в процветание жизни на Земле...

Крит влюбляет в себя: древнейшей культурой, чистейшим прозрачным морем, пронзительным солнцем, экологически чистыми продуктами (сочными, согретыми солнцем овощами и фруктами, нежнейшими и наисвежайшими морепродуктами, разнообразными сырами, густым оливковым маслом – такого у нас не купишь!).

Совместный корпоративный отпуск – это прекрасный отдых и позитивное общение с коллегами, и мне очень хочется, чтобы такие праздники повторялись в моей жизни как можно чаще.

Людмила Турентинова,
г. Нижний Новгород

ПОБЕДИТЕЛИ

MIRRA

Просто о сложном

Разработчиков продукции компании MIRRA вы хорошо знаете – по фамилиям и именам, лекциям и статьям, в лицо и заочно – и знаете, теперь уже можно сказать, не первый десяток лет. Именно они, разработчики, – интеллектуальная элита компании, создатели чудесных косметических, космецевтических и оздоровительных продуктов – будут отвечать в новой рубрике на все ваши вопросы.

Качество, эффективность и безопасность продукции – и знамя, и суть, и настоящее, и будущее компании. И поэтому вы, наши читатели, больше всего

вопросов задаете о продукции. О сырье и ингредиентах, о механизмах и особенностях действия биоактивных веществ, о натуральности продуктов и биотехнологиях, о составе и формулах, об инновациях и контроле, об открытиях и патентах. Конечно же, доверяя компании заботу о своей красоте и здоровье, наши консультанты, дистрибьюторы и клиенты вправе обо всем этом знать.

Что же, мы – «за», хотя на многие вопросы отвечать непросто. Дело в том, что косметология сегодня – это исследование и разработки на стыке многих

наук. Это физика и химия, биология и медицина, фармакогнозия и фармакология. Это фито- и ароматерапия, это народная медицина наших прабабушек и самая современная эстетическая медицина. А очень близко стоящие аллергология, токсикология, экология? Всего – не перечислить. Но все же самые ложные для понимания вопросы обычно лежат в области химии, биохимии, биофизики.

Поэтому мы и решили, что пришла пора открыть в газете MIRRA постоянную рубрику «Просто о сложном» – и отвечать на простые и непростые вопросы.

Что же касается первой публикации этой рубрики, то это тоже ответ на простой вопрос – «А почему в некоторой вашей косметике много химии?» Прочитав ответ (статья наших ведущих технологов А. Голубкова и Б. Городничева «Поверхностно-активные вещества (ПАВ): мягкие и жесткие»), читатель с удивлением узнает, что есть «химия», которая вовсе не химия, или что «химия» – совсем не та, о которой он думал, и что есть «химия», без которой никак не обойтись.

И. Рудаков,
Директор по науке, д.м.н.

Поверхностно-активные вещества (ПАВ): мягкие и жесткие

Поверхностно-активные вещества (ПАВ) представляют собой основу любого моющего средства – шампуня, жидкого мыла, геля и т.д. Практически все ПАВ в той или иной мере оказывают воздействие на защитный барьер кожи. Но если одни только на какое-то время изменяют проницаемость защитного барьера, то другие – в той или иной степени повреждают его структуру. Именно степень этого повреждающего воздействия и определяется как «жесткость» ПАВ.

В качестве своеобразного «эталоны» при оценке жесткости используется SLS – лаурилсульфат натрия – одно из самых первых полусинтетических ПАВ, применяемое еще с 30-х годов XX века. Поэтому SLS принято ставить в начало шкалы «жесткость – мягкость действия ПАВ» (хотя есть целый ряд ПАВ, гораздо более «жестких»).

Вообще, самые «жесткие» эмульгаторы – это детергенты, ПАВ моющего действия. Их прямое назначение – растворять жиры, например, при стирке белья или мойке посуды. Детергенты «приклеиваются» к жировым отложениям, дробят их на мелкие капли, которые потом легко смываются водой. Но при контакте с кожей детергенты действуют на защитный барьер, как и на жировые загрязнения: встраиваются в липидные пласты, нарушают их структуру и разбивают на отдельные микрокапли.

Сначала поговорим о том, какие бывают ПАВ. Классическое щелочное мыло – натриевая соль жирных кислот – старейшее ПАВ, используемое человеком с античных времен. При умывании таким мылом происходит химическая реакция омыления жира: щелочь разрушает жир, меняет его химическую формулу. Но в средствах для умывания механизм действия ПАВ принципиально отличается: ПАВ не изменяют формулу жира – не «омыляют» его, а связывают его в коллоидную (мицеллярную) структуру, которая легко смывается с поверхности кожи или волос.

1. Три четверти рынка ПАВ занимают анионные (правильнее – анионогенные) ПАВ. Моющие свойства у них обеспечивает поверхностно-активный анион: отрицательно заряженная частица молекулы. Пример: SLS – лаурилсульфат натрия. В воде он распадается на положительно заряженный ион натрия и отрицательно заряженный ион (анион) лаурилсульфат. Именно анионы дают мощную пену. Но поскольку поверхность нашей кожи имеет полимозаичный заряд, эффективность очищения такими ПАВ не самая идеальная.

2. Неионные (неионогенные) ПАВ в водном растворе ионов не образуют. Это очень обширная группа ПАВ, вот ее некоторые представители:

- эфиры жирных кислот и глицерина: глицериды жирных кислот кокосового и пальмового масел – эмульгаторы наших эмульсионных комплексов, а глицерилмоноолеат (INCI: Glyceryl Oleate) – со-ПАВ в ШАМПУНЕ ДЕТСКОМ с соком алоэ и ромашкой
- алканоламиды жирных кислот (например, Cocomid DEA, о нем см. ниже)
- оксиэтилированные амиды: ПЭГ-4 амид жирной кислоты рапсового масла (INCI: PEG-4 Rapeseedamide), используется как со-ПАВ в ГЕЛЯХ ДЛЯ ДУША
- оксиэтилированные сложные эфиры жирных кислот: ПЭГ-7 глицерил кокоат (INCI: PEG-7 Glyceryl Cocoate) или ПЭГ-35 (40, 60) – касторовое масло – во всех наших ГЕЛЯХ ДЛЯ ДУША, ПЕНКАХ, почти во всех ШАМПУНЯХ и в некоторых ЛОСЬОНАХ – в несколько раз снижают порог раздражения кожи при использовании в комплексе с анионными ПАВ.

Такие ПАВ гораздо лучше (чем ионные) воспринимаются кожей. Но есть и главный для потребителя недостаток: они практически не пенятся. А мы с вами мыслим согласно устоявшимся стереотипам: много пены – хорошо, мало пены – производитель сэконобил на моющих ингредиентах, недоложил, выпустил бракованный продукт...

3. Самые качественные и самые дорогие – амфотерные ПАВ, или амфолиты. Их основные типы: алкилбетаины, сульфобетаины и алкиламинокарбоксикислоты (примеры см. ниже). Их молекулы меняют свой заряд в зависимости от свойств той среды, в которой они находятся. Такие ПАВ обеспечивают практически идеальное очищение и почти не влияют на защитный барьер кожи. Но они очень трудно загущаются. И к ним добавляют анионные и неионные ПАВ – только затем, чтобы получить необходимую консистенцию и красивую пену.

Теперь, раз уж мы коснулись формул очищающих средств, поговорим о составе. Основное моющее (очищающее) действие определяется свойствами главного, базового, ПАВ. Так, в подавляющем большинстве современных пеномоющих средств используется анионный ПАВ: лауретсульфат натрия, магния, аммония или ТЭА. От SLS он отличается тем, что содержит в молекуле оксиэтильные группы, благодаря чему воздействие на защитный барьер снижается вдвое. Этот компонент можно найти и в детских шампунях, и в дорогих средствах раскрученных брендов.

Но если технолог хочет создать качественный и безопасный продукт, он вместе с основным ПАВ введет в рецептуру мягкие моющие вещества, так называемые со-ПАВ.

Искусство химика-технолога состоит в том, чтобы подобрать ПАВ, наиболее приемлемые для типа кожи и состояния волос, рассчитать нужные концентрации, соединить с другими ПАВ – чтобы исключить подсушивающий, раздражающий и прочие негативные эффекты – и получить красивый и безопасный продукт!

Не всегда список ингредиентов – страшная сказка братьев Гримм. И этот список не всегда состоит из «сплошной жесткой химии», призванной коварными химиками лишить нас кожи и волос. Как раз наоборот. Вот краткое описание некоторых мягких ПАВ, используемых в нашей продукции (смотрите таблицу №1).

Очень многие из вышеперечисленных соединений обладают свойствами смягчать кожу. Часть из них выполняет дополнительную функцию загустителей – для создания «товарной» консистенции косметического средства.

И несколько важных слов о натуральности ПАВ. По своей «природности» на первом месте стоят эмульгаторы последнего поколения (их еще называют «эмульгаторами с зеленым имиджем») – сложные производные сахаров, аминокислот и растительного глицерина. Они максимально подобны естественным субстанциям, содержащимся в коже, а по химическому составу – 100%-но соответствуют природным производным растительных и животных жиров. Примеры: кокоил-глюкозид и лаурил-глюкозид в ШАМПУНЕ ДЕТСКОМ с соком алоэ и ромашкой или кокоил-глутамат (смотрите таблицу №2).

Таблица №1		
ПАВ	Характеристика	В каких средствах MIRRA используется
Акипософт – торговое название (INCI: Sodium Laureth-11 Carboxylate & Laureth-10)	Высококонцентрированная жидкость со свойствами анионного и амфотерного ПАВ, pH 6,8-8,2. Очень мягкое для кожи и слизистой со-ПАВ, обладает прекрасной смачивающей способностью, прекрасно диспергирует жиры, улучшает стабильность и структуру пены. Используется в средствах с прекрасными очищающими свойствами, продуктах для детей, медицинских мылах.	Весь ряд ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША и ШАМПУНЕЙ, ПЕНКА ДЛЯ УМЫВАНИЯ с фруктовыми кислотами и ромашкой, ПЕНКА ДЛЯ ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ с ромашкой и босвеллией
Кокамидопропилбетаин (INCI: Cocamidopropyl Betaine)	Высокоактивный компонент. Прозрачный гель амфотерного типа. pH 4,5 – 5,0. Мягкое со-ПАВ в смеси с анионными ПАВ и диэтаноламидами	ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ELEGANCE by Pierre Cardin, ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША с афродизиаками и лилией водной, ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ЗЕЛЕННЫЙ ШУМ, все наши ШАМПУНИ, ПЕНКА ДЛЯ УМЫВАНИЯ с фруктовыми кислотами и ромашкой
Динатрий кокоамфоацетат (INCI: Disodium Cocomphodiacetate)	Очень мягкое амфотерное ПАВ для нежных косметических средств, которое совместимо с любыми другими видами ПАВ. Жидкость с pH 8,0-9,0	ШАМПУНЬ ДЕТСКИЙ с соком алоэ и ромашкой
Кокамид (INCI: Cocomid DEA)	Диэтаноламид жирной кислоты кокосового масла. Жидкое вещество желтого цвета, неионогенного типа, pH 9-11. Применяется как загуститель и стабилизатор пены для шампуней, средств для ванн и душа, мягких моющих средств. Смягчает раздражающее действие анионных ПАВ	ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ELEGANCE by Pierre Cardin, ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША с афродизиаками, ШАМПУНИ ДЛЯ ТОНКИХ И ОКРАШЕННЫХ ВОЛОС, для СУХИХ и ПОВРЕЖДЕННЫХ ВОЛОС, для ЖИРНЫХ ВОЛОС, для ЕЖЕДНЕВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ
Натрий кокоилсульфосукцинат (INCI: Disodium Cocomyl Sulfosuccinate)	Производное жирных кислот кокосового масла и сульфоянтарной кислоты, мягкое (и по дерматологическим показателям, и по биоразлагаемости) анионное ПАВ. На основе сульфосукцинатов Zschimmer & Schwarz выпускает синтетические pH-нейтральные туалетные мыла для чувствительной кожи Dove-типа	Весь ряд ШАМПУНЕЙ, в том числе и ДЕТСКИЙ с соком алоэ и ромашкой, ГЕЛЬ-КРЕМ ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА

Таблица №2		
Кокоил-глутамат (INCI: Disodium Cocomyl Glutamate)	Продукт биотехнологии, сверхмягкое высокоэффективное ПАВ. Молекула состоит из жирной кислоты кокосового масла («кокоил») и глутаминовой аминокислоты, получаемой в промышленности микробиологическим синтезом: ферментацией с использованием глюкозы из крахмала, тростника или сахарной свеклы. Избирательно растворяет выделенное кожное сало, не затрагивая защитный липидный барьер. Не образует прочной ионной связи с кератином и легко смывается. Очень важно, что обладает свойством десорбции анионогенных ПАВ (того же SLS, например) из рогового слоя, защищая таким образом липидный барьер. Имеются литературные данные об увлажняющем действии кокоил-глутамата. Биоразлагаемое ПАВ, быстро – на 90% за 28 дней – распадается в природе под действием бактерий, не образуя токсичных продуктов.	МОЛОЧКО КОСМЕТИЧЕСКОЕ «ЗОЛОТАЯ ЛИНИЯ», МОЛОЧКО ОЧИЩАЮЩЕЕ для сухой кожи, ДЕТСКАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА с кальцием и солодкой, ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ELEGANCE by Pierre Cardin, ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША с афродизиаками. Весь ряд ШАМПУНЕЙ, в т.ч. и ШАМПУНЬ ДЕТСКИЙ с соком алоэ и ромашкой, ПЕНКА ДЛЯ ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ с ромашкой и босвеллией

Вот эти ПАВ и целый ряд им подобных (коко-глюкозид, лаурил-глюкозид, кокоамфоацетат, лаурил-глюкозокарбоксилат, глицерил-олеат, ПЭГ-4 амид жирной кислоты рапсового масла, ПЭГ-7-глицерил кокоат или ПЭГ-35/40,60 – касторовое масло) и составляют – конечно, в разных пропорциях для каждого продукта – запатентованный MIRRA «комплекс мягких ПАВ». И не надо бояться этого слова – ПАВ. Все еще не верите? Читайте учебники:

Из способности ПАВ разрушать липидный барьер можно извлечь и пользу. Дело в том, что многие активные добавки водорастворимы и не могут самостоятельно проникнуть через эпидермальный барьер. Разрушая липидные пласты между роговыми чешуйками, ПАВ повышают проницаемость эпидермального барьера, позволяя другим веществам пройти сквозь него до более глубоких слоев кожи.

Правильно подобранные и сбалансированные системы ПАВ увеличивают проницаемость рогового слоя для активных компонентов, которые иначе оставались бы на поверхности кожи (Марголина, Эрнандес. Новая косметология. Т.1, 2005)

А. Голубков, Б. Городничев,
технологический отдел MIRRA

Подтвержденное качество

Компания постоянно слышит упреки – почему не переиздаете статьи о наших лучших продуктах? Почему не переиздаете старые справочники с подробными комментариями? Почему вообще так мало пишите о продукции?

На эти и подобные вопросы у нас есть ответ. И ответ этот простой, хотя, может быть, для кого-то и звучит старомодно... Да, вы угадали: речь идет о качестве нашей продукции, вернее, о нашем трепетном отношении к этому качеству. Наш продукт должен быть безопасен и эффективен, а безопасность и эффективность каждого продукта – должны быть подтверждены. Вот и весь ответ.

Казалось бы, что же здесь нового? Разговорами о «качестве», «эффективности», «инновациях» – сейчас никого не удивишь. Если верить рекламе, то чуть ли не каждая компания производит антиаллергенную, антиоксидантную, оксидативную и еще, бог знает, какую косметику. А теперь еще и стволовые клетки, и нанокосметика... Сейчас свобода – каждый может сказать, что вздумается.

Не буду утомлять читателя комментариями – и так ясно, что если компания вышла на рынок и тут же заявляет о своей «антиаллергенной косметике», то, спрашивается, – а откуда они про эту «анти-

аллергенность» знают? Чем это подтверждено? А если говорят, что косметический продукт «насыщает кожу кислородом» или «увеличивает содержание в тканях веществ-антиоксидантов», то какие же сложные, кропотливые и дорогостоящие исследования надо провести, чтобы все это подтвердить! Где они, эти исследования?

Известно, что только опыт – критерий истины. Уверенно заявлять о положительных свойствах отдельного продукта или продукции в целом можно только на основе многолетнего применения продукта десятками и сотнями тысяч клиентов, на основе наблюдений и испытаний в лечебных и научных центрах. Именно прошедшие годы и накопленный опыт позволяют утверждать – наша продукция безопасна и эффективна, наша продукция может использоваться для многих косметических, косметологических и оздоровительных целей. Поэтому мы и открываем в газете постоянную рубрику «Десять лет спустя» – о наших гелях, кремах и биодобавках, многие годы остающихся лидерами продаж. В каждом номере мы будем рассказывать о лучших из них.

И.Рудаков,
Директор по науке, д.м.н.



Крем ночной для сухой кожи с маслом кедра и прополисом

Можно сказать, что перед этим кремом стоят особые задачи. Действительно, по окончании трудового дня он должен взяться за дело и до утра привести кожу своей хозяйки в порядок. Убрать накопившиеся за день следы негативных воздействий, успокоить и напитать кожу, восстановить эластичность и разгладить морщинки. Все последние десять лет Крем ночной успешно с этим справляется, поэтому у него так много почитателей.

Для того чтобы эффективно ухаживать за кожей во время ночного отдыха, Крем ночной располагает композицией натуральных ингредиентов – специально подобранной совокупностью витаминов, растительных масел и экстрактов целебных трав.

Крем ночной идеально заботится о коже во время сна, когда кожа полностью усваивает активные ингредиенты. Крем ночной содержит практически все, что необходимо для полноценного отдыха, снятия стресса и питания. Богатый набор витаминов, растительных масел, восков и экстрактов (содержащих флавоноиды, фитостерин и ферменты) позволяет не только стимулировать естественные механизмы восстановления клеток, но и влиять на синтез коллагена, что, в свою очередь, приводит к уменьшению глубины и снижению количества морщин, улучшению цвета лица и тургора кожи.

Крем ночной обеспечивает выраженный увлажняющий эффект уже после первой аппликации, когда содержание влаги в коже повышается в среднем на 62%. Этот эффект отличается стойкостью: спустя 2 часа содержание влаги остается повышенным на 40%, а через 4 часа – на 33% по сравнению с исходным уровнем. Интенсивное питание и увлажнение возвращает коже эластичность и упругость. Уставшая за день кожа отдыхает и активно восстанавливается.

В клинических испытаниях, проведенных в Институте красоты (г. Москва), участвовали практически здоровые женщины в возрасте от 40 до 60 лет с явлениями «сухости кожи, увядания, сниже-

ния ее тургора, наличия сети мелких и более глубоких морщин». Крем наносили на предварительно очищенную кожу лица дважды в день в течение 3 недель. Положительный эффект был отмечен всеми участниками испытаний. Крем оказывал выраженное смягчающее действие, устранял чувство стягивания, явления сухости и шелушения, разглаживал сеть мелких морщин. Инструментальные исследования объективно подтвердили улучшение показателя растяжения кожи, уплощение (разглаживание морщин). Отмечена также выраженная влагоудерживающая способность крема (после его однократного нанесения содержание влаги в коже оставалось повышенным в течение 8 часов). При курсовом применении крема наблюдаемый эффект был выраженным и стойким. По результатам исследований Крем ночной был рекомендован «в качестве эффективного косметического средства для ухода за нормальной и сухой увядающей кожей с целью профилактики и коррекции ее увядания».

В другом исследовании (20 женщин в возрасте от 20 до 45 лет) определения показателей состояния кожи проводились как после однократного, так и курсового применения крема. При использовании методов влагометрии, эластометрии и изучения профиля кожи были выявлены среднестойкий по продолжительности «высокий увлажняющий эффект крема, увеличение эластичности кожи и разглаживание сети мелких и средних морщин (положительное влияние на профиль кожи)». Подтверждение эффективности крема получено в системе добровольной сертификации РФ (Заключение Института красоты). В 1999-2000-2003-2006 гг. крему присуждался Почетный диплом «Московского качества».

Итак, вечером, перед сном нужно обильно нанести Крем ночной на чистую кожу лица, шеи и области декольте. Спустя 15 минут при необходимости излишки крема можно удалить салфеткой. Делать все это надо ежедневно (каждый вечер).

Лаурилсульфат натрия

Эта тема поднята в связи с многочисленными вопросами диссертаторов, напуганных «страшилками» про лаурилсульфат натрия (его синонимы: SLS, додецилсульфат натрия).

Начнем с комментария специалистов по ПАВ:

Лаурилсульфат натрия (SLS) — поверхностно-активное вещество, иначе говоря, компонент средства (зубной пасты, шампуня), ответственный за его моющее действие. Это эффективное и недорогое средство, так же как лаурилсульфаты аммония и амина, уже полвека используют в производстве косметики. Сегодня около 50% всех шампуней, выпускаемых в США, содержат лаурилсульфат как основной компонент и еще примерно 30% — лаурилсульфат в смеси с другими ПАВ. В Европе и России производители шампуней предпочитают другое вещество, близкое к лаурилсульфату по свойствам и себестоимости, — лаурилэтоксисульфат (SLES или лауретсульфат). Эти и подобные им вещества устойчивы в жесткой воде, прекрасно пенятся и моют. Они содержатся в шампунях, в средствах для принятия ванн и душа, для полоскания рта, в зубных пастах (д.х.н. М. Плетнев, Мифы о шампунях / wsyachina.com/technology/shampoo_1.html).

Действительно, рецептуры с повышенным содержанием SLS дерматологически неблагоприятны в силу раздражающего и обезжиривающего действия на кожу. Здесь сборщики и распространители негатива обычно дают ссылку на J of the American College of Toxicology, V2, N7, 127-181, 1983: «Лаурилсульфат Натрия и Лаурилсульфат Аммония проявили раздражающее действие в тесте «окно» («метод кожного окна» предполагает выстригание шерсти на боку подопытной свинки в виде квадрата – «окна» примерно 2х2 см и втирание средства в этот квадрат – прим. автора) при концентрациях 2 и более процентов. С увеличением концентрации увеличивается и степень раздражения». Это факт, и мы его не оспариваем. Только вот где у них «прокол»: методом «кожного окна» тестируются НЕСМЫВАЕМЫЕ средства, и ни одна уважающая себя косметическая фирма в таких средствах концентрацию 2 и более процента не использует! А в тех концентрациях, которые использует наша компания (менее 1%), и вдобавок, в СМЫВАЕМЫХ средствах, где дерматологический индекс на порядок ниже – SLS абсолютно дерматологически безопасен.

Теперь развенчаем миф о токсичности:

Заявление CTFA (Cosmetic, Toiletry & Fragrance Association): Фальсифицированное интернет-сообщение относительно лаурилсульфата натрия (SLS). October 13, 2000.

В Интернете есть фальсифицированное сообщение, якобы из Журнала американского Колледжа Токсикологии (J of the American College of Toxicology, JACT), полностью вводящее в заблуждение и неточное. Оригинальное сообщение, опубликованное в Journal, было намеренно изменено, чтобы создать неточный документ.

Заявление CTFA: Распространяемые в Интернете слухи о лаурилсульфате натрия (SLS) и лауретсульфате натрия (SLES) являются ложными и необоснованными. July 12, 2000.

В зоне нашего внимания оказались распространяемые в Интернете ложные слухи, утверждающие, что лаурилсульфат натрия (SLS) и лауретсульфат натрия (SLES), используемые, прежде всего, в косметических продуктах, смываемых с кожи, являются опасными. Эти распространяемые слухи необоснованны, что типично для Интернет-слухов, известных своей некорректностью и фальсификацией информации. Нет никаких доказательств вреда от использования SLS или SLES в том виде, как они используются в косметических изделиях. Оба компонента были рассмотрены в 1983 году Экспертной комиссией CIR и определены как безопасные.

Получается, что весь негатив о SLS – либо заказной, либо – от незнания вопроса и некомпетентности: «считается, что это очень вредный компонент...» – кем «считается»? Ведь эта информация преподносится потребителю не специалистами, а полуграмотным журналистом, который за деньги или внимание к своей персоне обольет грязью все, на что ему укажут! Люди, не верьте всему, что попадает на телеэкран! Это тщательно спланированный пиарный ход. Выгоден он тем компаниям, которые строят рекламу «от противного»: не на доказательстве сомнительных преимуществ своей косметики, а на собирании **негатива о компонентах** компаний-конкурентов. Или компаниям (в основном, американским), ведущим агрессивную рекламу, основанную на **факторе запугивания** потребителей. Откройте в Интернете «Вредные компоненты в косметике», и сразу поймете, откуда «растут ноги». А другие компании подхватывают такую «информацию» и раздувают ее до небес. Не потому, что это правильно, а потому, что живут они за счет рекламы на своих сайтах – и чем больше народу их посещает, тем больше потенциальная прибыль.

«Очень вредный компонент» никогда не разрешат к использованию в средствах гигиены полости рта. Проверим списки **запрещенных ингредиентов**: нет лаурилсульфата ни в российских санитарных нормах и правилах (СанПиН), ни в Директивах ЕС, ни в законодательных документах США и Японии. Вот так.

А закончу этот разговор я цитатой с Форума Академии чудес /forum.academy-miracles.ru:

Чистая апелляция к эмоциям и никакой логики. Про соль можно написать не меньше ужасов – и дешева до безобразия, и ею посыплют улицы от снега, и разведает она обувь и металл (!) и раздражения на коже вызывает, и отравиться ею можно, съев столовую ложку, и т.д. и т.п. – но ведь никто не перестанет ее есть! Можно подумать, что **дешевизна и широта применения ингредиента – это аргумент против**. А вот их крем из молочка диких альпийских пчел, замешанного на ланолине новозеландских элитных овец и сдобренного росой, собранной юными девственницами в полнолунную ночь с цветков сакуры на самой вершине горы Фудзияма – это однозначный довод в пользу их косметики. Все жутко дорого, эксклюзивно и натурально. Как кто-то тут уже говорил – яд кураре тоже совершенно натуральный...

Дарю. Скопируйте, выучите и обязательно используйте в общении с покупателями!

Андрей Голубков

Поздравляем!



Почетные знаки присвоены следующим дистрибьюторам компании MIRRA:

Мастер

Ильяс Салихов (Москва)
Ирина Соловьева (Москва)
Татьяна Неженец (Московская обл., Домодедово)
Ирина Пилипенко (Ленинградская обл., Пушкин)
Людмила Лукина (Петрозаводск)
Владислав Пожидаев (Липецк)
Ирина Герасимова (Пенза)
Анатолий Савостин (Москва)
Ирина Кравченко (Украина, Харьков)

Серебряный мастер

Лариса Незлобина (Московская обл., Домодедово)
Николай Кузьмин (Петрозаводск)
Анжела Голубкова (Украина, Киев)

Золотой мастер

Светлана Саар (Ленинградская обл., Пушкин)
Галина Шибяева (Владимирская обл., Александров)
Галина Герасимова (Владимирская обл., Александров)
Елена Колтырина (Волгоград)

Платиновый мастер

Нина Калугина (Киров)

Апрель 2010

Бесконечные возможности



27-28 июня во Владивостоке прошла региональная конференция дистрибьюторов «MIRRA – Дальний Восток». В работе конференции приняли участие дистрибьюторы из городов: Арсеньев, Артем, Спасск-Дальний, Лесозаводск, Находка, Уссурийск, Благовещенск, Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Южно-Сахалинск, Чита, Оха.

Конференция началась с презентации компании. Ведущие рассказали о продукции, о миссии компании, ее преимуществах, ценностях и принципах.

Приветствовал дистрибьюторов Приморья директор производств В. Тульский. Продолжил выступление исполнительный директор компании Г. Аллахвердиев.

С огромным интересом дистрибьюторы прослушали доклады Е. Аксеновой (начальник отдела развития) «Эффективность комплексных программ», «Особенности ухода за кожей».

Апогеем конференции стал семинар М. Сергеева «Эффективные продажи в MLM-бизнесе».

Завершилась конференция вручением серебряных брошей и квалификационных значков.

А потом был фейерверк из сотен шаров, которые взвились над морем как символ бесконечных возможностей, которые открываются перед каждым из нас.

Татьяна Хромых,
Бриллиантовый мастер

Знания, полученные из «первых рук», невозможно сравнить ни с какими другими источниками. Доклад Владимира Тульского, выступление Елены Аксеновой, эмоциональный и захватывающий семинар Максима Сергеева – все это побуждает к действию!

На конференции мне вручили благодарственное письмо, и я получила квалификацию «Золотой мастер». Это большая

ступень в моей карьере, признание моих профессиональных навыков и лидерских качеств. Теперь я буду стараться дорасти до «Платины»!

Наталья Колесникова,
Золотой мастер

Отличный уровень организации мероприятия.

Понравилось выступление М. Сергеева. Все рассказано доступным языком, на собственных примерах. Было интересно и весело.

Мне бы очень хотелось, чтобы такие мероприятия проводились ежегодно.

Спасибо большое всем организаторам и гостям конференции. Все было просто великолепно!

Татьяна Левченко,
дистрибьютор

Хочется сказать много теплых слов сотрудникам компании за их интересные рассказы о нашей великолепной продукции.

Очень понравилось общение с дистрибьюторами, приехавшими из разных уголков Дальнего Востока. Приятно было слышать об успехах новичков, получивших свои первые награды от компании. Больше всего брошей получили дистрибьюторы из Южно-Сахалинска и Уссурийска.

Добиться успехов с MIRRA – реально! Конференция стала мощным импульсом для дальнейшего роста каждого дистрибьютора.

Галина Масич,
Бриллиантовый мастер

II-я Восточно-украинская конференция MIRRA



Конференция состоялась 6 июня в современном конференц-зале отеля «Виктория». Буйная зелень тополей, пьянящий аромат роз, ласковое солнышко и теплый степной ветерок создавали атмосферу праздника, хорошего настроения и доброжелательности.

На открытие конференции был приглашен заслуженный коллектив украинской народной песни «Шахтерочка», который в заключение своего выступления приветствовал украинской величальной песней исполнительного директора компании Г. Аллахвердиева и вручил ему роскошный каравай – символ гостеприимства, открытости и душевной щедрости.

О продуктах-новинках, о системном применении косметических средств и БАДов в различных программах по эффективному оздоровлению и омоложению организма рассказала начальник отдела развития Елена Аксенова.

Начальник IT отдела Сергей Волюнец, в свойственной ему непринужденной манере, рассказал о маркетинг-плане как эффективном финансовом инструменте.

В конце конференции мы чествовали лучших дистрибьюторов. Были поздравления и подарки, трогательные слова благодарности.

Во время конференции прошла благотворительная акция, которую организовал Донецкий региональный центр для Макеевского областного специализированного детского дома.

В чистом небе донецком...

Был организован конкурс детских рисунков, выставка которых была представлена тут же, в зале. Все участники выставки были отмечены подарками.

Вечером в сопровождении джазовой музыки состоялся праздничный фуршет.

Но это еще не все... Экскурсия по городу Донецку для дистрибьюторов из других регионов привела гостей к памятнику кузнечного искусства – «пальме Мерцалова». По поверью в конце XIX века кузнец Алексей Мерцалов выковал из цельного куска рельса чудо-дерево – пальму. Ее вес – 350 килограммов, высота – более трех метров, размах листьев – около двух метров. Парк кованых фигур (единственный в Украине) поразил всех своим кузнечным мастерством.

Неизгладимое впечатление на гостей произвело посещение розария в парке Щербакова. Теплый вечерний воздух был наполнен ароматом роз. Благодарить-то какая! Поднимаю глаза и смотрю в чистое донецкое небо... А где-то в вышине слышится гимн MIRRA. Гимн – молодости, красоте, здоровью и успеху!

Наталья Щурова, Серебряный мастер

Горим желанием работать!

I-я Калининградская конференция дистрибьюторов MIRRA

День конференции был выбран не случайно – предпоследнее воскресенье июня – День медика! Мероприятие проходило в уникальном месте – Музее Мирового Океана. Современный Hi-Tech интерьер музея располагал к глубокому восприятию информации, куртуазно встретив наших дорогих дистрибьюторов и гостей.

Программа дня была насыщенной. Выступление начальника отдела развития компании – Елены Аксеновой с первых минут захватило внимание аудитории. Елена Игоревна рассказала о технологиях, используемых компанией, об эффективности комплексного ухода за кожей лица, о новинках и о многом другом. Ее выступление сопровождали красочные слайды. Присутствующие новички могли воочию убедиться в преимуществах и особенностях наших препаратов.

Дистрибьютор Наталья Лебедева провела мастер-класс по технике массажа с применением профилактических и массажных препаратов MIRRA.

Затем выступил руководитель отдела информационных технологий Сергей Волюнец. Семинар был полезен как новичкам, так и опытным дистрибьюторам, которые могли по-новому оценить возможности работы в MIRRA.

В заключение косметолог-визажист, Мария Паркаева, выполнила макияж с применением декоративной косметики MIRRA. Весь процесс показывали на большом экране, и участники конференции видели все детали этой тонкой работы. Необходимым дополнением мастер-класса оказались комментарии проект-менеджера конференции калининградского лидера Максима Лобанова.

После конференции дистрибьюторы отметили прекрасную организацию мероприятия и информативные выступления московских гостей.

«Хочется, чтобы такие конференции проходили чаще, ведь они не только дают нам новую информацию и открывают новые возможности, но и позволяют почувствовать себя членом одной большой дружной семьи – MIRRA!» – заметила дистрибьютор компании Ольга Малышева.

«Я была на многих конференциях, но подобной организации я еще не видела. Европейский стиль проведения – это впечатляет!» – выразила благодарность Нина Илюша.

Ирина Ржавинская отметила: «Всем нашим дистрибьюторам понравились блестящие выступления администрации компании, наглядные мастер-классы. Новички уже горят желанием работать!».

Самый жаркий праздник!

17 июля 2010 года компания MIRRA в очередной раз провела свой любимый праздник здоровья и красоты «День клиента MIRRA»

Несмотря на небывалую жару, обрушившуюся на многие регионы страны, «мирровцы» провели праздник на высшем уровне!

