

Мокро, тепло и весело

Мы с моей женой Валентиной бывалые путешественники. Только с MIRRA мы проехали через Европу до Парижа, побывали в Турции, Египте, Таиланде, Китае (Пекин и остров Хайнань), ОАЭ. Согласитесь, опыт большой! А что же нас ждет на Бали?

Первое, что бросилось в глаза, – левостороннее движение на дорогах. Особенно первое время напрягает, когда без руля сидишь на месте водителя и постоянно мчишься по встречной полосе (просто Рай для наших лихачей). Общественный транспорт практически отсутствует, и большинство жителей передвигаются на мотоскутерах. Приятно удивили цены на бензин: Индонезия, как и Россия, нефтедобывающая страна, но топливо здесь почему-то в 1,5 раза дешевле. Как ни странно, но здесь, как и в России, плохие дороги и не очень чистые улицы. Но зато здесь тепло, и здесь море!

Наш отель находится в местечке Нуса Дуа, считающимся самым спокойным и аристократичным местом на побережье. Но целыми днями лежать на пляже – не для нас: мы любим активный отдых. А самый простой способ путешествовать по острову – на весь день взять машину с водителем. Стоит такая поездка после небольшого торга порядка 35-40 долларов. На четверых, согласитесь, смешные деньги. С нами путешествовали дистрибьюторы из нашей структуры – Алексей Серяков и Зоя Гуляева. Этой веселой компанией мы посетили вулкан Кинтамани, побывали в парке птиц, парке рептилий, на острове обезьян. Интересно, что на острове полно храмов, храмиков и «домиков для духов». Для местного населения – это святое! Вот и мы посетили знаменитый храм на воде Танах Лот.

Бали – место, где живут искусные мастера, а особенно виртуозно владеют своим ремеслом резчики по дереву. От куска махагона или эбенового дерева они без каких-либо эскизов отсекают «все лишнее» и перед нашими глазами предстают эффектные декоративные фигурки: крокодилы, индуистские божества с головой слона, мужчины и женщины, слившиеся в любовном экстазе. Как в любом туристическом районе мира здесь очень много лавочек с картинами местных художников, ювелирными изделиями из жемчуга.

Одно из самых захватывающих развлечений на острове – спуск по горной реке (рафтинг). Мы, естественно, взяли самый сложный из трех возможных маршрутов. Это вам не турецкие легкие перекаты – здесь резиновая лодка прыгает с высоты в несколько метров! Инструктор-балиец знает всего три слова по-русски: «греби, стоп, бум-бум». Но нам этого хватило с лихвой. «Бум-бум» он кричал за секунду до того, как мы «со всей дури» врезались в очередную скалу. При этом нам нужно было откинуться назад и железной хваткой вцепиться в лодку. Инструктор нам попался азартный, и мы легко обошли шесть лодок с японцами, немцами и австралийцами. Было мокро, тепло и весело.

Но больше всего нас потрясло то, что происходит потом с уже сдутыми и сложенными в большой пакет лодками. Представьте картину: высоченные ступеньки, не меньше двухсот штук, лодки – 45 кг кладут на голову (да-да, я не оговорился) и поднимают по ступенькам на гору. И это маленькие балийские мужчины (они ростом с нашу невысокую женщину). Но каково было наше удивление, когда мы среди этих атлетов увидели женщин... А за подъем они получают шесть долларов. Вот такая арифметика.

Особое удовольствие для русского человека – рыбалка. Мы взяли скоростной катер на шестерых и рванули в открытое море. Через полчаса с виду небольшая волна вывела из строя трех пассажиров: лица их стали зеленеть, и они с удовольствием вернулись на берег. А я, Валя и Алексей продолжили «охоту» на тунца, и через 15 минут катер настиг целую стаю. Море просто вскипало от выпрыгивающих из воды стремительных рыб. Скажем честно, – нам удалось вытащить только двух полуторакилограммовых тунцов, но мы получили истинное удовольствие. Впрочем, обед мы себе обеспечили! Правда, больше клева не было, и видимо от безделья нас посетила настоящая морская болезнь со всеми вытекающими последствиями.

На Бали всегда тепло или жарко (в среднем 26 – 37°). Влажность такая, что все кругом растет как на дрожжах. Досталось и нам: несколько дней тропические ливни щедро разбавляли наши «солнечные будни». Море на Бали теплое и ласковое, но кое-где есть и волна. Эти места – Мекка для серферов, и мы с интересом наблюдали, как они изящно скользят по поверхности моря.

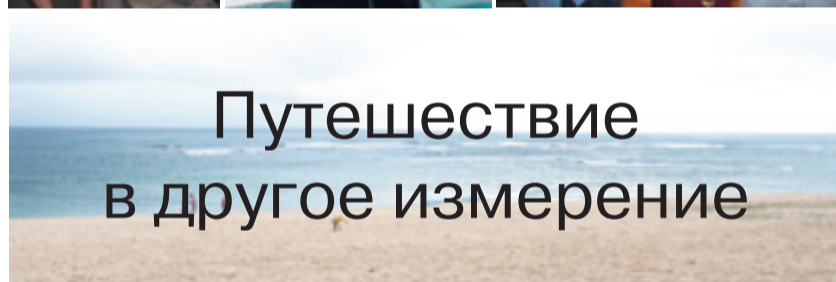
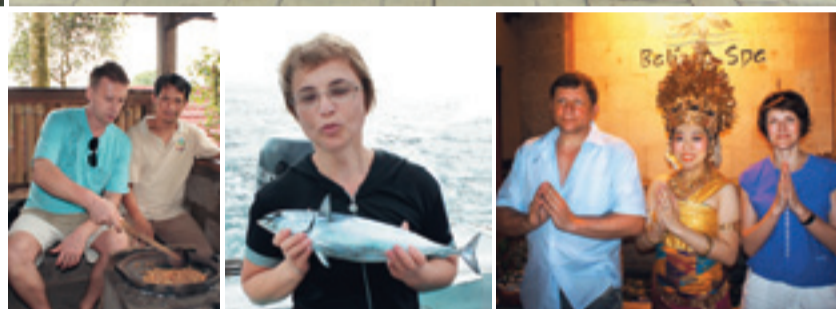
Не обошлось и без неожиданностей. Было около часа ночи, мы еще не спали, когда вдруг почувствовали, что кровать под нами начала двигаться. Мы сразу интуитивно поняли, что это землетрясение, но, слава Богу, на этом все кончилось.

На Бали отдыхает много россиян, и мы с удовольствием общались с земляками: делились с ними информацией о MIRRA, давали пробовать нашу продукцию. Некоторые женщины к 8 марта получили от нас небольшие подарки. Результаты были положительные, и мы уверены, что после поездки к MIRRA присоединятся еще несколько человек.

К концу второй недели мы заскучали по дому, дочкам и работе, нам захотелось вдохнуть весенний воздух Родины, увидеть могучую Волгу. Да и долгое безделье не для нас. А чтобы ступить на родную землю, нам опять пришлось преодолеть 10000 км и 5 часовых поясов.

P.S. Между прочим, как-то непривычно выезжать в миррапутешествие такой небольшой группой. Надеюсь, что в следующий раз нас будет много!

Владимир Галямин,
г. Тверь



Путешествие в другое измерение

Есть «корона» Индонезийского архипелага. А Бали – самый великолепный бриллиант в этом созвездии островов. И вот мы благодаря замечательной компании MIRRA и нашей усердной работе смогли увидеть это драгоценное место.

Из лютой зимы и сибирской стужи мы через несколько часов попали в райские кущи!

Бали – это нескончаемый карнавал жизни, в котором найдется место каждому. Мы попали в сказку. И это понимаешь сразу, когда тебя встречают гиды в национальных костюмах. Когда ты видишь повсюду буйную зелень и экзотические цветы, цветы, цветы. Это настолько нереально, что все вокруг начинает напоминать филигранные декорации, словно ты оказался на съемках волшебной 3D сказки. Курения богам, яркие и экспрессивные жертвоприношения из цветов и фруктов, феерические наряды местных жителей – все это красивое кино, где мы не статисты – а звезды сериала!

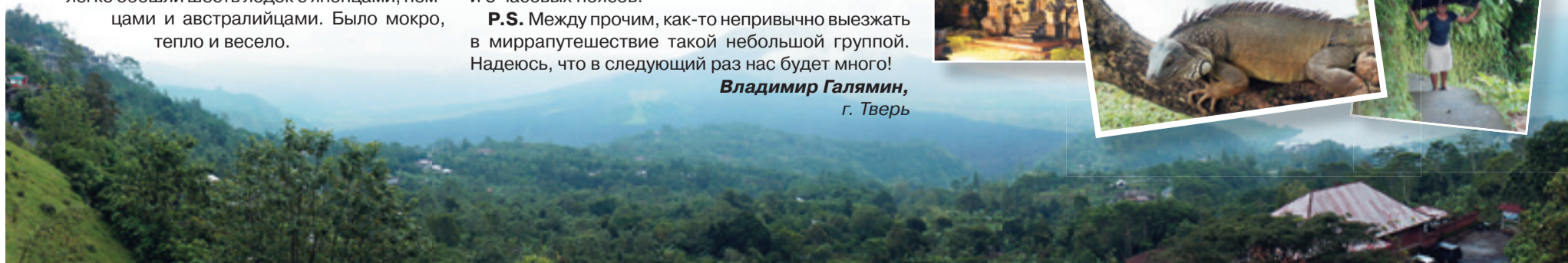
Это магическое место, которое невозможно описать словами. Оно завладевает тобой! И это чувствуется ресницами глаз, волосками кожи, эфемерными ароматами, вплетенными в воздушные струи. Это витает где-то среди цветов и ласкает слух прозрачными звуками гамелана, которые сопровождают нас повсюду. Это можно уловить в опьяняющих движениях балийских танцоров и призывных соблазняющих улыбках...

На Бали мы прикоснулись к чему-то другому, тому, что мы когда-то, затаив дыхание, на черно-белых и первых полу цветных телевизорах смотрели в «Клубе кинопутешествий». И тот первый ведущий Владимир Шнейдеров зомбировал нас далекими недоступными странами. Мы смотрели на это как на Марс – любопытно, но недоступно.

И вот мы здесь, вокруг нас сует прислуга, и мы – господа, уважаемые и обожаемые. Но мы заслужили это!

MIRRA – спасибо тебе за путешествие в другое измерение!

Супруги Витвиновы
г. Иркутск



АНОНС



Доктор медицинских наук И.Рудаков и кандидат химических наук А.Голубков – авторы новой книги «Космецевтики MIRRA». Это одна из первых в России книг по космецевтике и первое издание нашей компании на эту тему.

Первые космецевтики разработаны в ЗАО «МИРРА-М» уже давно – это некоторые бальзамы-целители и другие средства. Сейчас настало время подвести итоги десятилетнего применения данных средств. А основная задача издания – в доступном и понятном для использования виде (предметные описания средств, терапевтический указатель, комплексные программы) представить информацию о применении нашей продукции в профилактических, оздоровительных и лечебных целях.

А пока книга идет к своему читателю, мы предлагаем Вам для начала ознакомиться с общими понятиями о космецевтике.

Редакция

самых первых средств уже появились космецевтики – кремы и бальзамы-целители высочайшей эффективности. МИРРАЛГИН, Антиварикозный (РЕВЕНТОН), Антиаллергический (АЛЛЕРОН), Иммуностимулирующий (СТИМУЛ – БИОБАЛАНС), позднее – Крем-гель РЕПАРИРУЮЩИЙ и другие. И мощные оздоровительные продукты – биологически активные добавки (БАД) к пище – ДОЛИВИН, БИФИРАСТОН, серия МИРРАСИЛ, МИРРА-УСТРИЦА, МКЦ-ЛАМИНАРИЯ, соли для ванн, средства для полости рта. Компания создала на удивление органичный ансамбль средств обычной косметики и космецевтики, а в течение 1999 -2001 гг. в целом ряде клинических исследований, проведенных в различных лечебных учреждениях, была подтверждена эффективность этих средств при лечении тяжелых кожных заболеваний.

Космецевтики – сегодня и завтра

Итак, практика – критерий истины. Существует явление, замалчивать или не признавать которое больше нельзя. Это явление называют космецевтикой, хотя используются и другие названия (лечебная косметика, активная косметика, лечебно-профилактическая косметика, интенсивная косметика).

Так что же такое космецевтики? На этот счет тоже пока еще существуют самые разные мнения. В целом же в категорию космецевтических средств предлагают относить средства против старения кожи и средства для ликвидации морщин, средства против пигментации и средства против усиленного выпадения волос, антицеллюлитные и солнцезащитные средства. В состав космецевтиков обычно включают «сильные» ингредиенты, мощные БАВ. Их эффект по интенсивности приближается к лекарственным воздействиям, но лекарствами эти средства не являются. Еще одна точка зрения – относить к космецевтикам средства, содержащие ингредиенты с явным оздоровительным эффектом (например, гиалуроновая кислота с ее интенсивным увлажняющим действием или БАВ с выраженными антиоксидантными свойствами).

В целом же космецевтики можно определить как средства, применение которых выходит за рамки обычного ухода за кожей. Это средства, которым свойственны профилактические, оздоровительные и даже лечебные свойства. Так, например, богатая витаминами и микроэлементами косметика насыщает кожу этими биоактивными веществами и создает лучшие условия для осуществления реакций местного («кожного») иммунитета. Ингредиенты косметических средств, улучшающие микроциркуляцию, оказывают полезными для рассасывания всяческих «уплотнений» в коже. Успокаивающий эффект некоторых ингредиентов (т.е., их способность уменьшать раздражение нервных окончаний в коже) проявится в «противовоздушном» или «противовосновом» действии косметических средств.

В арсенале Компании сейчас имеется свыше трех десятков средств, которые могут быть отнесены к космецевтикам. Помимо хорошо известных бальзамов-целителей (Профилактическая линия), это средства из Линии интенсивного ухода (серии АНТИ-АКНЕ, АНТИЦЕЛЛЮЛИТ, АНТИ-ПИГМЕНТАЦИЯ), из Линии ухода за полостью рта (серия ПРОФИЛАКТИКА), из Интимной линии (серия ГАРМОНИЯ ЧУВСТВ), средства Защитной линии, отдельные продукты других линий и серий. Все эти средства появились в разное время, и их опыт применения – разный. Тем не менее, многие из космецевтиков и не думают сходить с дистанции, более того – прочно прописались в домашних аптечках и домашних косметичках. Более того – все продолжают и продолжают открываться новые грани оздоровительного применения этих средств.

Дискуссии на тему «космецевтика – космецевтики» – продолжаются. Однако, наша задача – вовсе не участие в этих дискуссиях, длящихся уже десятилетия. Наш собственный опыт практического использования космецевтиков MIRRA (некоторые из них на рынке уже около полутора десятков лет) показал, что интерес к этим средствам не только не уменьшается, но и появляются новые области их применения. Так, МИРРАЛГИН недавно стал важным компонентом некоторых салонных процедур, многие космецевтики входят в новые программы комплексного применения средств MIRRA.

Почти каждый космецевтик – сложный ансамбль БАВ, комплексный продукт из растительных и других природных ингредиентов, тщательно подобранных и направленных на решение определенных задач. А наша цель – стремление к более широкому и эффективному применению космецевтиков, способных, особенно в комплексе с оздоровительной продукцией MIRRA (в первую очередь – с БАД), помочь успешному решению многих косметологических и общих проблем.

И.Рудаков,
доктор медицинских наук

Космецевтики – вперед!

Среди современной косметики можно было бы выделить большие группы средств – декоративную, обычную и лечебную косметику.

Такое деление весьма условно, хотя всем понятно, что тени для век и карандаши для губ – это средства декоративной косметики. Ведь именно эти средства, вместе с пудрой, помадой, тушью для ресниц и другой «декоративкой» подчеркивают преимущества и сглаживают недостатки, оттеняют неповторимые особенности внешности каждой женщины.

Что же касается обычной (или «классической») косметики, то с ее четким определением дело обстоит сложнее. Все хорошо до тех пор, пока речь идет о ежедневном уходе за кожей с его хорошо известными этапами. Считается, что для очищения, тонизирования, увлажнения и питания достаточно «обычных» ингредиентов косметических средств, действие которых ограничивается самыми верхними слоями кожи. Кроме того, подразумевается, что и сам объект повседневного ухода – это здоровая кожа обычных типов – нормальная, сухая, жирная или комбинированная.

Но редко кто может похвастать идеальной кожей. Избыточно жирная или непомерно сухая, вялая, истонченная, с склонностью к образованию морщин, подверженная высыпаниям, покраснению, а то и аллергическим реакциям, с сеточкой мельчайших расширенных кровеносных сосудов, а иногда и с хорошо заметными «паучками» и «звездочками» – такое состояние кожи можно наблюдать очень часто. А еще надо не забыть про склонность к отекам, бледность или синюшность кожных покровов, раздражение, зуд и другие малоприятные явления. Причины всего этого хорошо известны. Кожа несет непомерную нагрузку, выполняет множество обязанностей, защищает себя и весь организм от вредных воздействий. При этом у кожи много врагов и не очень много друзей. А еще кожа обязана хорошо выглядеть – всегда, везде и при любых обстоятельствах!

Отсюда понятно стремление использовать косметические средства не только в декоративных целях и не только в процедурах обычного ухода. Интенсивно увлажнить хронически обезвоженную кожу, усилить образование коллагена, разгладить морщины и «вернуть коже молодость» – вот какие задачи стали ставить перед косметическими средствами. Однако, для решения таких задач было необходимо, чтобы в состав косметики вошли новые, разнообразные и эффективные биологически активные вещества (БАВ) целенаправленного действия. При этом такие БАВ – ингредиенты косметических средств не должны были бы оставаться только на поверхности кожи, а проникать дальше, могли бы воздействовать на клетки и ткани ее более глубоких слоев.

К концу XX века на фоне ускоряющегося развития химии, биохимии и прорывных биотехнологий стала интенсивно нарастать информация о новых, недавно появившихся БАВ, и о новых возможностях, которые были известны давно. Появилась новая особенность косметологических средств – глубокое проникновение в ткани. Одновременно углублялись представления о самой коже, о ее физиологии, о тесных связях с другими органами и системами целостного организма...

Итак, классическая косметика предназначена для поддержания здоровья и красоты кожи лица и тела, волос и ногтей. И с этими задачами косметика справляется, если речь идет о «норме», а не о всевозможных отклонениях от нее. И действительно, одно дело – повседневное очищение или питание кожи. И совсем другая ситуация – если кожа нуждается в мобилизации своих защитных механизмов для преодоления действия негативных (повреждающих) факторов. Нарушения нормальной микрофлоры, снижение местного иммунитета, избыточное салоотделение с склонностью к воспалению, усиленное выпадение волос... да мало ли еще состояний, приводящих к физио-

логическим (иногда – и к анатомическим) нарушениям кожи. И все это – не считая «общих» причин, ведь кожа может страдать и от нехватки в питании необходимых организму витаминов, микроэлементов, полиненасыщенных жирных кислот. Или, наоборот, от поступления каких-либо токсикантов, что тоже часто сопровождается хорошо видимыми изменениями кожи и наружных слизистых оболочек. А бесконечное разнообразие проявлений и последствий стресса? Продолжать можно долго...

Перечисленного выше достаточно, чтобы понять, почему возникла потребность в лечебной косметике, почему такие средства появились и почему сегодня они с успехом завоевывают косметический рынок во всем мире.

Тем не менее, термины «космецевтика», «космецевтики» – все еще не «на слуху», а у части косметологов и врачей – и вовсе не вызывают пока что достаточного понимания. Ничего удивительного в этом нет – со времени предложения известным американским дерматологом Альбертом Клигманом нового термина «космецевтика» (косметика + фармацевтика) прошло «всего лишь» немногим более двадцати лет. А это – по временным критериям биологических и медицинских наук – не так уж и много. К тому же, современники и коллеги Клигмана восприняли «космецевтику» не «на ура», а с большими сомнениями и оговорками. Удивляться не стоит – ведь и до сих пор еще обсуждаются вопросы «что есть косметика и что – лекарство», «где грань между эффектами глубоко действующих косметологических средств и наружных лекарственных средств» и вообще – «что можно и чего нельзя косметике в профилактике, оздоровлении и борьбе с кожными невзгодами». Эти дискуссии будут продолжаться, по-видимому, еще долго, потому что границы между обычной и лечебной косметикой – размыты. Любопытно отметить, что законодатели цивилизованных стран – от США до Японии – спасовали перед проблемой: ни в одной стране не разработана современная законодательная база, достаточная для того, чтобы понятия «косметика», «космецевтики», «медицинская косметика» стали общепринятыми. И это тоже не удивительно: слишком сложной и многофункциональной оказалась сама кожа. А наши знания об этом удивительном органе продолжают нарастать, и все время увеличивается объем новой информации о косметологии, дерматологии, космецевтике.

Космецевтика в России

Как бы то ни было, но в последнее время и в нашей стране стали появляться переводы зарубежных публикаций по космецевтике, а недавно произошло и вовсе знаменательное событие: в конце 2010 г. увидела свет книга Татьяны Пучковой с динамичным названием «Космецевтика: современная косметика интенсивного действия». Автор книги – не только кандидат биологических наук, посвятивший десять лет изучению этой проблемы. И не только Председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации. Т.Пучкова, прежде всего, ученый, не побоявшаяся объективно проанализировать до сих пор спорную ситуацию и четко обозначить свою позицию. Автор пишет: «Одной из первоочередных задач, решение которой необходимо для устранения массы недоразумений, существующих на косметических рынках всех стран, является необходимость единого законодательного определения термина «косметика». Необходимо рассмотреть противопоставление косметики и лекарства с нескольких точек зрения: законодательных, научных, культурных, по способу продажи и по происхождению...».

Что же касается нашей компании и наших представлений о космецевтике, то они сложились давно – и для этого тоже следует вернуться на десять лет назад...

Рубеж XX и XXI вв. Косметическая компания МИРРА-М еще совсем молода и создает свои первые продукты. Но эти продукты – кремы, гели и аромакомпозиции – разительно отличаются от многих других, отличаются инновационной насыщенностью, невиданными тогда еще технологиями и – смелостью авторских решений! В числе

10 лет спустя

Бальзам РЕВЕНТОН (I часть)

Опыт использования и клинические исследования эффективности



РЕВЕНТОН бальзам

- снимает утомление и чувство тяжести
- уменьшает болезненность в области воспаленных вен
- повышает эластичность стенок сосудов

Состав: эмульсионный комплекс, деионизированная вода, витамин F, масло жожоба, эфирные масла кипариса, гвоздики, шалфея мускатного, майорана, эвкалипта и чайного дерева, СО₂-концентраты донника и конского каштана, селективный концентрат корня солодки, элофен, β-каротин.

ЗАО «МИРРА-М» Россия, 105082
Москва, Переведенский пер. д. 6, стр. 2
www.mirra.ru
ГОСТ Р 52343-2005
Хранить при t° от 0 до 25°C
Годен до



e50ml



строительный материал для синтеза простагландинов – гормоноподобных веществ, управляющих развитием воспалительных реакций.

Масло жожоба (хохоба) – это жидкий воск из плодов пустынного кустарника. Масло чрезвычайно устойчиво к окислению и имеет отличное сродство с кожей. Это объясняется тем, что около четверти количества кожного сала составляют именно восковые эфиры, очень близкие по составу к маслу жожоба.

Эфирное масло кипариса благотворно воздействует на систему кровообращения и водно-жировой обмен, находя применение в терапии варикозного расширения вен, целлюлита, онемения конечностей, способствует сужению сосудов. Масло снимает раздражение воспаленных участков кожи, устраняет капиллярный рисунок на коже, придает ей упругость и эластичность. Как антиспазматическое и обезболивающее средство кипарисовое масло эффективно при ревматизме, артрите, мышечных судорогах, болях и спазмах. Сильное вяжущее действие масла используется для устранения отеков, укрепления слабой соединительной ткани.

Эфирное масло майорана врачи называют природной «свинцовой примочкой», оно расширяет капилляры, сти-

мулирует кровообращение. Эффективно при обморожениях, синяках, отеках, растяжениях, артритах и ревматизме. Противотравматическое, регенерирующее средство при ушибах и кровоподтеках. Хорошо помогает при опухании связок, осложненных ограничением подвижности.

Эфирное масло мускатного шалфея – антиспазматическое и седативное средство: прекрасно расслабляет мышцы, снимает усталость. Успокаивающее свойство шалфея в наибольшей степени эффективно при заболеваниях и симптомах, обусловленных напряжением.

Эфирное масло чайного дерева – не только эффективное антибактериальное средство, но и отличный стимулятор иммунной системы организма.

Отеки нижних конечностей, изменение венозного рисунка, появление сосудистых звездочек и чувства тяжести в ногах – внешние проявления синдрома хронической венозной недостаточности. Он проявляется у каждой второй женщины и у каждого третьего мужчины. Если вовремя не заняться собой, варикоз выйдет из-под контроля. Чтобы убрать острый воспалительный процесс, остановить прогрессирующее варикоза, бальзам надо наносить легкими массирующими движениями (не втирая!) на ноги тонким слоем снизу вверх по ходу воспаленной вены и на 2-3 см по сторонам от нее, два – три – четыре раза в день, дожидаясь полного впитывания. При курсовом применении наносить бальзам на проблемные участки кожи утром и вечером 1-2 недели. Эффективность бальзама оказывается выше при его чередовании с бальзамом МИРРАЛГИН (через день или курсами по 3-4 недели). Бальзам устранил отеки, улучшил состояние стенок сосудов. Снимет он и субъективные симптомы: чувство тяжести, усталости, ощущение «мурашек» в ногах, и конечно, болезненность в области воспаленных вен. Перед применением следует провести пробу на индивидуальную переносимость.

А. Голубков, к.х.н.

Человек передвигается на двух ногах. Это удобно, но за это ему приходится расплачиваться. По литературным данным около 50 % работоспособного населения страдает варикозной болезнью ног. Суть варикоза – нарушение системы венозного кровотока. Для нормального кровотока необходимо идеальное состояние стенок вен: они всегда должны быть в тонусе, сохранять эластичность и упругость. При нарушении работы клапанов, которыми снабжены внутренние стенки вен, кровь проходит через клапаны не полностью. Вены расширяются, выступают над поверхностью кожи, образуя узлы и извилины. Как осложнение может развиться острый тромбоз – воспаление закупорившейся вены, трофические язвы.

Варикозная болезнь уникальна тем, что болевые ощущения проявляются на ранних стадиях, а по мере утолщения вен боль уменьшается. Первые симптомы болезни: боль и чувство жжения в ногах, тяжесть и зуд, отеки, потемнение и уплотнение кожи голени, ночные судороги. Все симптомы усиливаются к концу дня, после длительного пребывания в положении стоя, а также после теплового воздействия. Профессии группы риска: учителя (преподаватели), парикмахеры, продавцы, почтальоны, грузчики, спортсмены (футболисты, штангисты), врачи (хирурги).

Конский каштан применяется в медицине со времен Наполеоновских войн; в настоящее время – в качестве симптоматического средства при варикозном расширении вен нижних конечностей: при тяжести в ногах, отеках, болезненности. Сапонины конского каштана (эсцин и другие) вместе с флавоноидами и кумариновыми гликозидами оказывают весьма редкое венотоническое действие, что делает это растение основным фитотерапевтическим средством лечения варикозного расширения вен различной локализации. Главной действующей компонент – эсцин – найден только в плодах конского каштана. Он вызывает сокращение вен (сосудосуживающее действие, вызывающее увеличение кровенаполнения вен и их тонуса), повышает давление в вене, уменьшает проницаемость венозной стенки, снижает вязкость крови. Экспериментально подтверждены противовоспалительный и противоотечный эффекты эсцина. Клинические исследования препаратов конского каштана показывают значительное уменьшение симптомов болезненности, тяжести в ногах, отечности нижних конечностей у пациентов, страдающих хронической венозной недостаточностью. Эффективность терапии с применением препаратов конского каштана сравнима с традиционной компрессионной терапией, а в некоторых случаях и превосходит ее.

Углекислотный (СО₂-) концентрат донника получается экстракцией сжиженным углекислым газом при высоком давлении (в т.н. сверхкритической области), что значительно расширяет спектр выделяемых из растения активных веществ. Присутствующие в концентрате белковые и жироподобные вещества, гликозиды, кумарины, эфирное масло оказывают смягчающее и заживляющее действие, обладают отвлекающим свойством. В медицине отвары и настойки травы применяют наружно – при ревматических болях в суставах, при простуде ног. Действие растения распространяется главным образом на вены. Благодаря БАВ донника капиллярная резистентность (сила сопротивления тончайших кровеносных сосудов) повышается, и проницаемость капилляров снижается. Главная область применения донника – варикозные вены и геморрой. В монографии Государственной службы здравоохранения Германии о показаниях препаратов донника сказано: «Нарушения при хронической венозной недостаточности, такие, как чувство боли и тяжести в ногах, ночные судороги в икрах, зуд и отеки. Как вспомогательное средство при лечении тромбоза, посттромботического синдрома, геморроя и лимфостаза».

Концентрат корня солодки обладает смягчающими и противовоспалительными свойствами, регулирует водно-солевой обмен (глицирризин) – т.е. «работает» на снижение отечности. Но для эффективности бальзама РЕВЕНТОН гораздо важнее, что флавоноиды солодки уменьшают ломкость капилляров – а это ключевой фактор в профилактике и лечении варикозной болезни.

Витамин F – комплекс ω-3 и ω-6 полиненасыщенных жирных кислот из льняного масла: линолевой, линоленовой и арахидоновой. Это незаменимые кислоты, организм не умеет их вырабатывать, а они играют очень важную роль во многих процессах обмена веществ. Все три кислоты –

Рекомендации по применению бальзама РЕВЕНТОН

Подборка материалов из подшивки газеты «Мирра-Люкс» за 1998-2003 гг.

Если Ваша профессиональная деятельность связана с длительным стоянием, сидением, тяжелым физическим трудом и если Вы к концу дня испытываете тяжесть в ногах, усталость, у Вас появляется отечность голени, неприятные ощущения по ходу вен, то с профилактическими мероприятиями медлить категорически нельзя. Для этого необходимо во время работы по возможности не стоять на одном месте, а прохаживаться, переминаться с ноги на ногу. Каждые два часа необходимо присесть (лечь), приподняв ноги на уровень таза, и несколько минут подвигать пальцами ног, сделать несколько приседаний, поделать движения в суставах нижних конечностей.

Полезно сделать дренажный массаж ног (легкие поглаживания по направлению от ног к туловищу, сначала – бедра, затем – голени). Дважды в день (утром и вечером) нанести на влажную кожу ног бальзам РЕВЕНТОН, а поверх него – бальзам МИРРАЛГИН.

С.П. Черных. Беседа врача. «Варикозную болезнь лучше предупредить», февраль 1999 г.

Если давление на вену изнутри не слишком велико, то бальзам РЕВЕНТОН поможет улучшить питание венозной стенки, ее эластичность и упругость восстановятся, и в этом случае варикозный узелок либо стабилизируется в своих размерах, либо, при небольшом сроке его существования, исчезнет совсем.

В противном случае, когда повышенное венозное полнокровие просуществовало уже достаточно долгое время и продолжает сохраняться, то происходит значительная деформация венозной стенки. Простейшим способом противодействия венозному полнокровию является подъем ног в положении «лежа» выше уровня сердца (расположить ноги на удобной мягкой опоре под углом 30-45°) на время от 3 до 5 минут. Это нехитрое действие значительно увеличивает венозный отток крови, способствует более быстрой эвакуации отработанных метаболитов обмена веществ и в большинстве случаев уже само по себе снимает неприятные ощущения. Если бальзам РЕВЕНТОН был нанесен на кожу до исполнения этого упражнения, то именно в этих условиях, когда снята сдавливающая нагрузка на вену изнутри, он собственно и действует. После упражнения необходимо 5-10 минут находиться в горизонтальном положении в состоянии расслабления. Общая длительность процедуры 10-15 минут, это как раз то время, в течение которого ингредиенты бальзама потребляются (ассимилируются) тканями с оздоравливающим эффектом. Лучше делать это не только вечером, но и утром.

Е.А. Чертков. «Почему антиварикозный бальзам помогает не всем?», январь 2000 г.

...А Ваши руки? Зимой под действием мороза они краснеют, делаются грубее. Для улучшения микроциркуляции можно использовать бальзам РЕВЕНТОН.

Беседа специалиста. «Зима нам с «Миррой» не страшна», декабрь 1999 г.

Кожа ног тоже страдает от пониженной температуры и теплой одежды и обуви. На кожу голени и бедра можно наносить бальзам РЕВЕНТОН и кремы для ухода за кожей тела.

Советы косметолога. «И мороз нам не страшен», № 1-2 (57-58), 2003 г.

Если Вы ощущаете тяжесть в затылке, напряжение шейных мышц, сделайте легкий поглаживающий массаж с бальзамом РЕВЕНТОН (если Вы склонны к повышению давления) или с МИРРАЛГИНОМ.

Как устают ноги за зиму! Подарите им ванну с солью, пусть не смущает, что она маникюрная. Нанесите на стопы КРЕМ ДЛЯ НОГ, промассируйте каждый палец. Затем поднимайтесь выше к коленям, нанеся на кожу РЕВЕНТОН. Вы почувствуете легкость в ногах.

Медицинские советы. «Чтобы избежать весенней усталости», № 4, 1998 г.

При остеохондрозе позвоночника помогают облегчить боль МИРРАЛГИН, ШИСЕЙКАН, РЕВЕНТОН, БАД МЕДЕЛЛА-2. При артрозе с сопутствующим варикозом используются бальзамы РЕВЕНТОН, МИРРАЛГИН, ОБЕРЕГ. Ни в коем случае нельзя допускать обострения воспалительных процессов в стенке вен и прогрессирования варикоза.

Основное лечение артрита – противомикробная терапия (антибиотики, гормоны, большие дозы витамина С). В острый период можно дополнительно применять наружные средства – втирания в область сустава бальзамов МИРРАЛГИН, ОБЕРЕГ, РЕВЕНТОН.

Л.А. Кондэ, «Советы врача. Позвоночник, мышцы, суставы...», № 6 (62), 2003 г.

Липофусцин – пигмент, рассеянный в цитоплазме клеток всех органов и тканей. Содержание липофусцина увеличивается при старении, при истощающих заболеваниях. Желто-бурые липофусциновые пятна обычно появляются на сухой, стареющей коже. Попробуйте КРЕМ ДЛЯ НОГ, РЕПАРИРУЮЩИЙ, РЕВЕНТОН. Эти косметцевтики улучшают микроциркуляцию и обмен веществ в тканях кожи.

Л.А. Кондэ, «Советы врача. И на коже бывают пятна...», № 10 (66), 2003 г.

О результатах клинических исследований эффективности действия Бальзама РЕВЕНТОН вы сможете прочитать в следующем номере газеты «MIRRA».

Региональные конференции MIRRA продолжают набирать обороты. Очередная встреча Дистрибьюторов, Лидеров и Мастеров Компании прошла в Челябинске. Конференция прошла в традиционном формате. Две части, обучение и бизнес, были познавательны и очень интересны.

Пожелание процветания

Челябинская региональная конференция дистрибьюторов MIRRA



15 лет на страже красоты

19-20 февраля зал гостиницы Holiday Inn распахнул двери для всех дистрибьюторов MIRRA. Сильные морозы не испугали участников: в столицу Южного Урала приехали гости не только из Челябинской, Оренбургской, Свердловской, Курганской областей, но даже из Сургута и соседнего Казахстана!

Приятные сюрпризы начались уже при регистрации: каждому участнику MIRRA подарила фирменные ручки и продукт-новинку – Бальзам для коррекции овала лица. Конференцию открыла Бриллиантовый мастер, региональный лидер Любовь Куварзина. Она тепло приветствовала как «новичков», которые, как и я, впервые на подобном мероприятии, так и «старичков». Любовь Васильевна отметила Лидеров делегаций памятными сувенирами — часами.

Приветственное слово для участников конференции сказал Исполнительный директор Габиль Аллахвердиев. Он напомнил, как все начиналось, как MIRRA росла и развивалась, ведь 15 лет – это солидный возраст! Познаватель-

ным было выступление начальника отдела развития MIRRA Елены Аксеновой. Она привела интересные данные о технологиях, которые использует компания, о креме с икорным золем, который скоро появится в продаже, о том, что такое CO₂-экстракт и чем он отличается от остальных экстрактов. Словом, мы узнали много нового и интересного.

Не менее познавательным был мастер-класс бизнес-тренера Максима Сергеева. Толково и доходчиво, наглядно на примерах он рассказывал, как нужно работать дистрибьютору MIRRA: с каких слов начать телефонный разговор, как следует организовать промо мероприятие, как работать с возражениями, как суметь перевести «негатив» в позитивное русло. Любой консультант обязан воплощать в себе две ипостаси: внешнюю красоту и здоровье. Совсем по-чеховски получается.

Приятным завершением вечера стало награждение лучших дистрибьюторов. Цветы, поздравления и аплодисменты зала — все для них. А пятнадцать счастливых — по числу юбилейных лет — по результатам лотереи получили прекрасные наборы косметических средств.

Неожиданно воздушные шары, висевшие под потолком, лопнули и рассыпались на сотни маленьких шариков-пожеланий. Пожеланий гармонии, процветания, красоты и MIRRA.

Мария Ардышева

VIP-конференция

Если бы меня спросили: «Как одним словом определить прошедшую в Челябинске региональную конференцию?», я бы ответил: «VIP». Место проведения, персонал, сервис, на мой взгляд, превосходят статус обычной конференции, это скорее Праздник с большой буквы.

Если бы меня спросили: «Как одним словом определить ход проведения конференции?», я бы ответил: «Про-

фессионализм». Творческий подход, продуманность до мелочей, высокая слаженность команды Любви и Сергея Куварзиных обеспечили четкую и динамичную работу и легкую, комфортную атмосферу. А завораживающее выступление Елены Аксеновой, обладающей талантом просто и доходчиво говорить о самых сложных вещах, и, как всегда, искрометное и зажигательное, с массой примеров и практических рекомендаций, выступление Максима Сергеева, заставляли забыть о времени. Дистрибьюторы даже с некоторым сожалением уходили на перерыв.

Если бы меня спросили, «А что больше всего удивило и понравилось, кроме рабочих моментов?», я бы ответил: «Забора». Нашу группу оренбургских дистрибьюторов на вокзале встретила Марина Серебрянникова и заботилась о нас все время пребывания в столице Южного Урала, вплоть до самого отъезда.

Игорь Шпуленко, Бриллиантовый Мастер

Событие в нашей жизни

Мы с нетерпением ждали нашу конференцию. И все ожидания оправдались: праздник состоялся, получены новые знания и огромный заряд энергии.

Разработчики дали большой и очень полезный объем информации. Рассказ о новейших ингредиентах и данных, полученных с помощью доказательной косметологии, восхитил не только новичков и дистрибьюторов, но и опытных косметологов. Холистический подход MIRRA к здоровью кожи – красота снаружи и изнутри, бесспорно, подходит всем.

Уезжали все радостные, воодушевленные и наполненные новыми идеями для своего бизнеса. Спасибо за такой праздник – он стал Событием в нашей жизни.

Взят курс на 15-летний юбилей MIRRA! Время пошло!

Ирина Чеснокова, Платиновый Мастер

Непростое ремесло

Владимирская конференция дистрибьюторов MIRRA



Конференция MIRRA прошла на самом высоком уровне! насыщенная программа, выступление технологов и специалистов MIRRA, приветственные слова Генерального директора Вагаба Мантикова – все это вдохновило нас на дальнейшую работу.

26 февраля древнерусский город Владимир принимал гостей – участников конференции MIRRA. В этот день хорошее настроение было даже у погоды – известная капризами дама радовалась вместе с нами: «мороз и солнце – день чудесный»!

В уютном зале гостиницы «Золотое кольцо» собрались гости из городов Ярославль, Суздаль, Иваново, Дзержинск, Москва, Муром, Ковров, Челябинск, Чебоксары, Кинешма... И хотя такого рода мероприятия у нас происходят нечасто, и опыт у нас небольшой, все отметили высокую организацию конференции.

Атмосфера праздника ощущалась уже при регистрации: каждому участнику MIRRA подарила свои фирменные подарки!

Началась конференция с видео приветствия Генерального директора Вагаба Мантикова. Он отметил, что эта встреча должна быть очень познавательной, интересной и насыщенной и пожелал нам успешной работы, новых идей, полноценного и продуктивного общения, чтобы, несмотря на все трудности, все маленькие и большие планы были реализованы!

Много информации преподнесли нам ведущие специалисты MIRRA. Секретами производства поделился главный технолог производства Андрей Голубков. Он объяснял сложнейшие процессы производства, рассказывал, насколько это непростое ремесло – производство продукции, и сколько труда, умения и сил вкладывают работники производства, чтобы выпускать косметику высочайшего качества.

Об уникальных свойствах продукции рассказала ведущий косметолог Юлия Хайновская. Она рассказала об эффективности косметических средств MIRRA, а также ответила на все непростые вопросы дистрибьюторов.

По-новому взглянули дистрибьюторы и на, казалось бы, простую вещь – каталог продукции. О неограниченных возможностях этого высокоэффективного инструмента продаж нам рассказал ведущий специалист Отдела по работе с дистрибьюторами Григорий Павловский. Он объяснил, как правильно работать с каталогом, как привлекать новых дистрибьюторов и развивать свою структуру.

В заключение конференции прошла лотерея. Целый месяц все ждали ее результатов. Среди призов – продукция MIRRA, бытовая техника и сувениры. Счастливыми обладателями призов стали более 20 человек.

Мы все с нетерпением ждем следующих встреч!

Валентина Александрова, Бриллиантовый Мастер

Уровень и потенциал

Ростовская региональная конференция дистрибьюторов MIRRA



Подтвержденная важность

Вся информация была простой и доступной. Ее понимали все, вне зависимости от стажа работы в компании!

На бизнес-тренинге мы побывали впервые и были приятно удивлены, с какой легкостью и азартом нам незаметно рассказали о том, как просто избежать излишних трудностей в работе. После такого тренинга в общении с клиентами чувствуешь себя гораздо более уверенно.

Очень содержательным был семинар о продукции. Много познавательного и интересного было рассказано о новинках, их действии и, самое главное, – о составе.

Благодаря таким конференциям мы узнаем больше о тонкостях нашей работы!

Евгения и Лариса Цуркан

Информация неоценима!

Это важный и приятный праздник! Вместо «скучных речей» много интересной и полезной информации. Очень порадовал высокий профессионализм специалистов, забота компании о дистрибьюторе и потребителе.

Конференция – шикарный инструмент для общения с клиентами, большой материал для работы с продукцией и великолепный бизнес-тренинг.

Информация неоценима! Ее высокий интеллектуальный уровень, ее огромный потенциал просто поражают!

Делегация из Таганрога

«Зажигательные» выступления

Отличная подготовка, организация и проведение. Информация донесена профессионально в «зажигательной» форме. Всем огромное спасибо, особенно нашим Лидерам, Олегу и Светлане Рожковым!

Л. Селезнева

Отличная конференция!

Конференция прошла на самом высоком уровне. Замечательные выступления работников компании всех воодушевили, дали нужное количество определенных знаний, подвигли к дальнейшим действиям. Спасибо всем большое!

Мария Захарьянц

