

Имидж, информация и эмоции!

Конференция Центрального региона



Наконец-то наступила весна! Солнце все смелее и ярче, воздух дурманит голову, тянет на волю, загород, на природу... И, несмотря на это, 2 апреля в большом конференц-зале отеля «Holiday Inn», что в Сокольниках, на конференцию Центрального региона собрались дистрибьюторы всех рангов и возрастов! Среди участников конференции были дистрибьюторы не только Москвы и Московской области, и даже не только Центрального региона. Были здесь и представители Приволжского региона (Пенза, Набережные Челны, Самара, Ульяновск), и Северо-Западного (Архангельск, Мурманск, Псков). Как обычно, очень представительно выглядели делегации Ярославля, Твери, Обнинска. Порадовали своей численностью делегации Королева и Александрова, Владимира и Рязани. Были здесь и дистрибьюторы из Пскова и Брянска, Иваново и Орла, Липецка, Смоленска и Тулы. А ведь всем им пришлось преодолеть немалый путь! Прежде всего, это заслуга региональных лидеров, работающих в этих городах. Зал тепло приветствовал всех, собравшихся под флагом MIRRA.

После приветствия Исполнительного директора Г.Аллахвердиева работа началась. В информационной части конференции вниманию участников был предложен доклад о технологиях производства продукции, которыми MIRRA гордится по праву (директор производства В.Тульский). Подхватив эстафету, начальник отдела развития Е.Аксенова продолжила доклад о преимуществах, достоинствах продукции MIRRA. Никого не оставил равнодушным раздел «Экология и MIRRA». И это понятно! Это был эмоциональный рассказ об агрессивной окружающей среде, в которой мы вынуждены жить и от которой можно и нужно защищаться при помощи наших замечательных косметических средств и БАД. Как всегда, блестяще провел семинар М.Сергеев, заставляя зал то внимательно слушать, то весело смеяться.

Важнейшая часть каждого мероприятия – награждение по номинациям. Зал аплодисментами встречал новых «Мастеров»! На сцену вышли:

Луиза Зарипова (Москва), **Наталья Колобова** (Курск), **Игорь Незлобин** (Домодедово), **Елена Павелко** (Владимир), **Владислав Пожидаев** (Липецк), **Надежда Чернова** (Владимир).

Следующие номинации с особым волнением ждала Надежда Верховая и дистрибьюторы ее делегации. И это понятно, ведь все, кому предстояло выйти за заслуженными знаками, из ее структуры:

Галина Шибяева (Александров), **Галина Герасимова** (Александров), **Татьяна Фокина** (Александров) – Золотые мастера. **Андрей Чернов** (Владимир) – Платиновый мастер.

Наши «золотые» женщины получили в подарок, кроме золотого знака, сертификата и роскошной розы, замечательное ювелирное украшение (подвеску из золота), **Андрей Чернов** – прекрасные швейцарские часы. А все вместе – рукоплескания зала.

Следующими свои заслуженные подарки (золотые серьги с фианитами) получили дистрибьюторы, выполнившие условия промоакции «Первая линия»:

Валентина Галямина (Тверь), **Светлана Осипова** (Обнинск), **Лилия Мишина** (Москва), **Надежда Чернова** (Владимир), **Владислав Пожидаев** (Липецк), **Ирина Васнецова** и **Нина Слесарева** (Рязань), **Василий Алябьев** (Мурманск), **Татьяна Салтыкова** (Иваново).

Валентина Галямина (Бриллиантовый мастер), которой было предоставлено слово от группы победителей, обратилась к залу с призывом выполнять условия Промо и присоединиться к рядам победителей.

Был в зале и один из победителей объявленного и проведенного газетой «MIRRA» конкурса «Мишка на Севере»: **Анастасия Зигмунд** (Ярославль) – 3 место.

В зале царил оживление: рассматривали подарки, делились впечатлениями... Но раскатистый и мощный голос М. Сергеева привлек внимание всех к розыгрышу лотереи по номерам билетов. И здесь удача и везение (по числу подарков) явно оказалась на стороне делегации из города Ярославль:

среди других **Анастасия Зигмунд** выиграла набор «Золотая линия», а **Ирина Голицына, Екатерина Удалова, Юлия Филиппова** и **Любовь Протасова** – USB-микроскопы. В общем, из 5 разыгрываемых микроскопов ярославцы выиграла 4, пятый достался **Татьяне Выборновой** из Москвы.

Последним был разыгран ноутбук. Счастливым оказался номер 50 и его обладатель – **Татьяна Кищенко** из Обнинска, которая стала дистрибьютором компании в феврале 2011 года. Растерянность, радость, слезы – гамма чувств менялась на ее лице ежесекундно. Волнение и радость Татьяны разделила Тамара Бескровная, спонсор, поддерживавшая своего новичка и заверившая, что этот подарок – аванс от компании, который нужно отработать, и для этого есть огромное желание.

Подводя итог московской конференции, можно сказать, что она удалась. Здесь было все: соответствие имиджу компании, важная информационная часть и не менее важные в сетевом бизнесе эмоции, которые помогают нам жить и работать.

Ольга Нестерова

Хорошо!

Cosmoprof Worldwide 2011
Bologna (Италия)

Сонный терминал «D» в Шереметьево встретил нас ослепительно начищенными полами, современными стойками и вышколенными служащими. Наш чемодан с образцами продукции для выставки тяжело «плюхнулся» на весы – почти 60 кг! Огромный перевес. Мы потупили глаза, но произошло чудо, невозмутимые работники аэропорта ничего не сказали и буднично проводили нас на борт самолета рейсом Москва-Милан.

Хороший знак!

Италия встретила нас проливным дождем, но... Аромат цветущих тюльпанных деревьев, ощущение праздника и чего-то нового! Это витало в воздухе, напоенном весной. Едем в Болонью.

Мокро, но хорошо!

Часто бывает, когда ты приезжаешь в другую страну, случается какой-нибудь праздник. В этот раз Италия праздновала 150-летие создания государства, и наша небольшая делегация разделила с местным населением всю их искреннюю радость – мы аплодировали артистам и музыкантам, ели мороженое, пили ароматный кофе, такой вкусный варят только в Италии!

Вкусно и хорошо...

А потом началась работа. В этот раз выставка была интересней, чем в прошлом году. Это чувствовалось и в работе стендов, и в организации мероприятий, и в повышенном внимании партнеров.

Наш стенд расположился в престижном 21 павильоне – солидное окружение, интерес в глазах, много вопросов: Вы русский? Что за косметика? Давайте сотрудничать!

Раздаем каталоги, встречаемся с партнерами; их много, встречи сменяют одна другую. День пролетает стремительно, делимся впечатлениями, подводим итоги. Есть ощущение внутреннего удовлетворения.

Опять хорошо!



На следующий день выставка открыла свои объятия с 9 утра. В кассах огромная толпа людей – интерес к выставке огромный. Идеально раскладываем образцы в витринах, и – за работу!

Руководитель делегации Владимир Тульский уже общается с посетителями. Кроме того, у нас сегодня еще шесть деловых встреч!

Не забываем вникать и в то, что происходит вокруг – посмотрели множество презентаций, запомнили интересное оформление стендов, рассмотрели массу образцов продуктов и упаковки. Все увидели и услышали.

Хорошая работа, молодцы!

Усталые, но довольные, прощаемся с организаторами и выставкой. Чемодан, в который мы складываем информационный материал, заметно распух. До свидания, Болонья, спасибо тебе за идеи, интересные и познавательные встречи!

Ну как же хорошо вернуться домой!

Инесса Иванова



Нет йода – нет народа

Один из ученых мужей выразился так: «Хотите уничтожить нацию – лишите ее йода». И это недалеко от истины. Еще в Древнем Китае, за несколько тысяч лет до нашей эры, люди высушивали морские водоросли, сжигали их и использовали для лечения зоба. А зоб, как известно, – болезнь щитовидной железы, которая развивается при дефиците йода.

Позднее было установлено, что недостаток йода в пище и воде является причиной и других йоддефицитных заболеваний. Поэтому в СССР для массовой профилактики использовалась йодированная (обогащенная йодом) соль. Однако, несмотря на подобные меры, сегодня как в России, так и во многих других странах, нехватка йода остается одним из самых распространенных минеральных дефицитов. Территории с пониженным содержанием йода в почве и воде очень обширны: Приморье, Алтай, Урал, Среднее Поволжье, Нечерноземье, Ростовская область, Северный Кавказ. Сейчас уже трудно найти страну, свободную от дефицита йода. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, обнаруженным еще в 1998 г., недостаток йода – актуальная проблема для 1 миллиарда жителей Земли.

Что же надо знать об этом жизненно необходимом микроэлементе? Как справиться с его нехваткой в организме (а в некоторых случаях – и с избытком)?

Зачем человеку йод?

В организме человека щитовидная железа играет роль «дирижера, который управляет оркестром эндокринных желез». Эти железы – надпочечники, яичники, яички, поджелудочная железа (ее «островковый аппарат») – сами вырабатывают гормоны, которые контролируют множество биохимических и физиологических процессов, различные виды обмена веществ, адаптацию и устойчивость к внешним воздействиям, развитие и размножение, качество и возможность самой жизни. А для выполнения своих координирующих функций щитовидная железа вырабатывает «управляющие» гормоны, главным компонентом которых является йод.

Всасывается йод в верхнем отделе пищеварительного тракта. Большая часть содержащегося в организме йода обнаруживается в щитовидной железе. Выводится йод преимущественно через почки.

Недостаточное поступление этого микроэлемента с пищей и водой приводит к неполноценной работе щитовидной железы (гипотиреоз), к увеличению ее объема (зоб) и даже к нарушению функций многих систем. При беременности у женщин с дефицитом йода чаще наблюдается невынашиваемость, замедляется внутриутробное развитие плода, нередко рождаются нежизнеспособные дети. В тяжелых случаях дефицита йода у новорожденных отмечаются аномалии (косоглазие, глухонмота, кретинизм). В дальнейшем дети отстают от интеллектуально и физическим развитием, задерживаются также и половое развитие.

В старшем возрасте, при небольшой выраженности йодного дефицита, отмечается слабость, недомогания, хроническое снижение работоспособности. Люди страдают из-за недостатка йода, даже не подозревая об истинной причине своего плохого самочувствия.

Где взять йод и сколько его нужно?

Жизнь без йода невозможна, хотя суточная потребность в этом микроэлементе чрезвычайно мала – всего 100-150 мкг в сутки.

Наиболее богаты йодом морепродукты: красные и бурые водоросли (особенно – морская капуста), морские животные (кальмары, мидии, креветки), рыба (скумбрия, сельдь, сардины, пикша, палтус, треска). В организм человека йод поступает также с питьевой водой, с молочными продуктами, с некоторыми злаками, овощами и фруктами. Сразу отметим, что натуральные продукты не вызывают нежелательных эффектов – даже при избыточном содержании в них йода.

С другой стороны, нехватка в организме йода, которая обычно связана с уменьшением его количества в пищевых продуктах, зависит от низкого содержания йода в почвах, растениях и воде, от состава применяемых удобрений, от методов сохранения пищевого сырья, от способов консервирования и хранения продуктов, от кулинарной обработки пищи. Недостатку йода способствуют дефициты селена, цинка, меди и избыточное содержание в организме брома, свинца, фтора и некоторых других микроэлементов. При лечении больных с дефицитом йода применяют йодид калия и биологически активные добавки (БАД) к пище, содержащие йод, селен, цинк, медь, витамины группы В.

Как узнать о нехватке йода в организме?

Для этого используют лабораторные и инструментальные методы исследования – определение содержания йода в моче, волосах, крови; учитывают также и показатели состояния щитовидной железы (УЗИ, гормональный профиль). Предложены и «народные методы»: нанесение настойкой йода полосок на кожу, по скорости исчезновения которых судят о наличии или отсутствии дефицита йода.

В нашей Компании для оценки возможного дефицита йода в организме разработан и используется «Информационный экспресс-опросник MIRRA (йод)»; о возможности дефицита микроэлемента судят по его внешним проявлениям, по наличию некоторых, характерных для этого состояния, симптомов.

В конце статьи приведен экспресс-опросник с перечнем общих и местных проявлений (признаков, симптомов), характерных для дефицита йода. Ответ «да» на тот или иной отдельный вопрос не обязательно указывает на дефицит йода. Однако большое количество положительных ответов свидетельствует о высокой степени вероятности нехватки этого важнейшего для жизни микроэлемента. Совокупность симптомов (особенно общих и местных одновременно) почти безошибочно указывает на такой дефицит.

Как восполнить дефицит йода в организме?

Казалось бы, для этого достаточно увеличить потребление продуктов с высоким содержанием йода (например, морского происхождения), добавить в рацион продукты, обогащенные йодом (например, йодированную соль), принимать йодсодержащие лекарственные препараты (например, йодид калия). Однако, усвоение организмом йода из непривычных и чуждых организму неорганических солей часто бывает недостаточным или неадекватным. Кроме того, неорганический йод весьма нестабилен при хранении. Поэтому наиболее подходящим природным «носителем» йода издавна считаются морские водоросли.

В Компании MIRRA на базе качественного сырья (водоросли со стабильным содержанием йода) и специально разработанной технологии была создана БАД к пище – МИРРА-ЙОД. Особенностью этой биодобавки является наличие в ее составе легко усваиваемого органического йода (40 мкг на 1 таблетку) и комплекса необходимых организму витаминов – синергистов йода (витамины группы В, фолиевая и никотиновая кислоты).

Наименование биологически активного компонента	Содержание в 1 таблетке (мг)	% от рекомендуемой суточной потребности (на 4 таблетки)
Йод	0,04	106
В ₁ (тиамин)	0,475	127
В ₂ (рибофлавин)	0,34	66
РР (никотиновая кислота)	3,56	70
В ₆ (пиридоксин)	0,525	105
Фолиевая кислота	0,06	60

Адекватный уровень потребления в сутки – (МЗ РФ. МР 2.3..1.1915 – 04. М., 2004).

МИРРА-ЙОД сохраняет эффективность и мягкость действия, свойственные его предшественнице (МКЦ-ЛАМИНАРИЯ), однако диапазон полезных эффектов БАД значительно расширен. МИРРА-ЙОД можно применять для профилактики йоддефицитных состояний – во всех случаях нехватки йода в организме и в составе комплексной терапии при самых различных заболеваниях. Особенно полезна биодобавка при повышенной утомляемости, ослаблении памяти, мышечной слабости, гипотонии, малокровии, а также для поддержания нормального зрения. В то же время прием МИРРА-ЙОД положительно влияет на моторику кишечника и оказывает легкое послабляющее действие при хроническом атоническом запоре.

МИРРА-ЙОД можно с успехом применять в дренажных целях, для очищения и разгрузки организма от «шлаков». Биодобавка оказывает нормализующее воздействие на печень и весь желудочно-кишечный тракт, улучшает обмен веществ, благотворно влияет на состояние кожи и оказывается полезной при многих кожных проблемах.

Профилактика дефицита йода

При приеме биодобавки МИРРА-ЙОД с целью предупреждения дефицита йода в организме необходимо учитывать, что потребность в этом микроэлементе зависит от возраста и физиологического состояния (в период полового созревания, беременности и лактации потребность в йоде повышается). Среднесуточная потребность составляет для младенцев и детей до 7 лет – 90 мкг, для детей от 7 до 11 лет – 120 мкг, для подростков и взрослых – 150 мкг, для беременных и кормящих женщин – 200 мкг. Соответственно этим потребностям среднесуточный прием биодобавки для вышеперечисленных четырех групп составляет 1-2, 3, 4 или 5 таблеток.

В таблице представлена стандартная схема приема биодобавки для взрослых:

Курс	Биодобавка	Количество капсул /таблеток на прием	Количество приемов в течение дня	Длительность курса, дни
1	МИРРА-ЙОД	2	2	25
Перерыв 3 дня				
2	МИРРА-ЙОД	2	2	25

На весь цикл необходимо: МИРРА-ЙОД – 2 упаковки.

В заключение необходимы несколько слов о «йодпрофилактике» в случаях радиоактивного заражения (местность, вода, пищевые продукты) и возможности попадания радиоактивного йода в организм. Существующие представления о том, что прием «обычного» изотопа йода защитит организм от его радиоактивных собратьев, вполне обоснованы в том смысле, что на фоне недостатка йода в организме (о чем и шла речь в этой статье) можно ожидать повышенной потребности в этом микроэлементе. Иными словами, в случаях «радиоактивной угрозы» от йоддефицита в собственном организме нужно быстро избавляться. Этого лучше всего достигнуть приемом БАД МИРРА-ЙОД в повышенных дозировках. Йод в этой биодобавке – в виде органических соединений, легко усваиваемый, в комплексе с витаминами-синергистами. На протяжении многих лет применения биодобавки (МКЦ-ЛАМИНАРИЯ, позднее – МИРРА-ЙОД) случаи передозировки йода не наблюдались.

И. Рудаков, доктор медицинских наук

Информационный экспресс-опросник MIRRA

	да	нет	не знаю
Апатия, вялость			
Сонливость			
Слабость, быстрая утомляемость			
Ухудшение памяти			
Ухудшение слуха			
Кожа бледная, сухая, шершавая			
Часто ощущение озноба (даже летом)			
Волосы тусклые, истончаются и выпадают			
Одышка (особенно при физической нагрузке)			
Болезненные ощущения в области сердца			
Замедление ритма сердечных сокращений (брадикардия)			
Отеки лица, туловища, конечностей			
Частые запоры			
Избыточный вес, ожирение			
Увеличение щитовидной железы (формирование зоба)			
Уменьшение и прекращение лактации (у кормящих женщин)			

Бальзам РЕВЕНТОН (II часть)

Результаты клинических исследований эффективности

Изучение клинической эффективности бальзама по влиянию его на состояние сосудов кожи лица и, в частности, окологлазной области проведено в трех косметологических отделениях Института Красоты (Москва). Обследовано 15 женщин в возрасте 49-57 лет с комбинированной, сухой и сухой увядающей кожей лица. У всех пациентов констатирована сухость кожи вокруг глаз. Отечность в области нижних век наблюдалась у 8 пациентов, синюшная окраска кожи этой области – у 6, наличие телеангиоэктазий в области щек – у 7. Бальзам наносили на предварительно очищенную кожу лица 2 раза в день в течение месяца.

Исследования бальзама на безвредность с помощью лоскутных проб и проб нанесения констатировали отсутствие раздражающего и аллергизирующего действия у всех волонтеров. Субъективно пациенты отмечали состояние комфорта после нанесения бальзама: устранялась сухость кожи, чувство стягивания. При объективной оценке эффективности установлено уменьшение отеков в области нижних век практически у всех пациентов. У 5 из 9 пациентов уменьшилась синюшная окраска нижних век, что свидетельствует о тонизирующем действии препарата. У 7 пациенток уменьшилась интенсивность гиперемии в области телеангиоэктазий. Отмечено уменьшение сухости кожи и улучшение ее тургора. Сделан вывод, что бальзам обладает тонизирующим свойством, улучшает микроциркуляцию в сосудах кожи окологлазной области, способствует уменьшению отеков и застойных явлений в ней, а также улучшению ее функционального состояния («Заключение по результатам изучения клинической эффективности» Института Красоты, Москва).

Бальзам РЕВЕНТОН (а также ШИСЕЙКАН, МИРРАЛГИН, СТИМУЛ-БАЛЬЗАМ, БИФИРОН, УМА-БАЛЬЗАМ, Крем ДЛЯ НОГ») были предложены для апробации в сборные команды России по фигурному катанию, волейболу, лег-

кой атлетике, гребле на байдарках и каноэ, боксу, плаванию (40 спортсменов, возраст от 18 до 30 лет) с целью профилактики и лечения травм и заболеваний опорно-двигательного аппарата и для ускорения процессов восстановления после больших физических нагрузок.

Бальзам применяли с целью лечебного воздействия, а также для проведения общего, частичного и точечного массажей. Врачами сборных команд особо отмечены следующие свойства всех представленных препаратов:

- хорошая резорбционная способность,
- приятный запах,
- однородная эмульсионная консистенция,
- хорошие контактные и скользящие свойства,
- мягкость и эффективность физиологического воздействия.

При работе с бальзамами РЕВЕНТОН, СТИМУЛ-БАЛЬЗАМ и УМА-БАЛЬЗАМ наблюдается уменьшение тяжести и чувства усталости в ногах, улучшение микроциркуляции и тургора кожи, снижение проницаемости капилляров, устранение незначительной поверхностной варикозной сетки, анальгезирующее и тонизирующее действие. (Отзыв о результатах апробации продукции «Мирра-Люкс», Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму, № Г55/87 от 28.02.00).

В отдельном «Отзыве о продукции» Федерации бокса России (№ 110/ФБН от 14.04.2000 г.) сделано заключение, что применение бальзама (15 спортсменов, возраст от 19 до 30 лет) приводило к снятию утомления, чувства тяжести в конечностях после больших физических нагрузок. Не было отмечено случаев раздражения кожи или каких-либо аллергических реакций.

В совместном заключении об эффективности лечебно-профилактических бальзамов компании «Мирра-М» Нижегородских НИИ эпидемиологии и микробиологии и НИИ

детской гастроэнтерологии отмечено, что «в результате испытаний бальзама выявилось уменьшение отека и чувства тяжести в конечностях с варикозно расширенными венами»

В клинике Нижегородского НИИ эпидемиологии и микробиологии в течение 2 мес. проводили испытания бальзама при наружном и внутреннем геморрое – сопутствующего заболевания при гастроэнтерологической патологии. Бальзам назначался 10 больным местно 3-4 раза в день в течение 10 дней. Положительные результаты были получены, начиная с 3-го дня от начала лечения: проходили боли в заднем проходе, примесь крови в стуле исчезла на 5-6 день. Субъективное улучшение подтверждалось и объективной оценкой: при проведении ректороманоскопии выявлено уменьшение в размерах геморроидальных узлов и выраженное уменьшение признаков их воспаления. У больных с этой же патологией без применения бальзама, но получавших ректальные противогеморроидальные свечи, к концу лечения сохранялось умеренное жжение в заднем проходе, примесь слизи и крови в кале. При проведении ректороманоскопии у трети больных отмечено умеренное воспаление и увеличение внутренних геморроидальных узлов. Таким образом, применение бальзама оказалось более эффективным. Рекомендовано применение бальзама больным со склонностью к обострению наружного и внутреннего геморроя как гигиеническое профилактическое средство («Заключение о профилактической эффективности» Нижегородского НИИ эпидемиологии и микробиологии).

С отзывами об использовании бальзама РЕВЕНТОН дистрибьюторы могут ознакомиться на нашем сайте www.mirra.ru → Дистрибьюторам → Форумы → Продукция MIRRA → Бальзамы-целители. Отзывы, вопросы.

А. Голубков, к.х.н.

Конкурс

В №1 2011 ИБ «MIRRA» был объявлен конкурс «Мишка на Севере». В финал вышли 16 конкурсантов (без имен и регалий!), и вместо одного победителя Генеральный директор MIRRA Вагаб Мантиков выбрал шестерых!



«Мишка» раздает призы

III место

(подарочный набор из 2-х продуктов MIRRA)

С Кремом-крио мы похожи,
Любим мы одно и то же,
Ведь метели все и выюги -
Наши лучшие подруги!

Анастасия Зигмунд (Ярославль)

Вчера я съел полярника –
Невкусный оказался.
Но крем его понравился –
Я в MIRRA подписался.

Дарья Дудкина, 11 лет, (Волгоград)

- А ну-ка, отними!

Одинцова Юлия (Набережные Челны)

II место

(подарочный набор из 3-х продуктов MIRRA)

- Скажи, Мишка,
почему ты такой маленький?

- Это не я маленький, это MIRRA большая!

Травина Татьяна (Ярославль)

1. Я не плюшевый, я MIRRный.

2. Медведь – всегда медведь.
Но с MIRRA симпатичней.

Юрий Карелин (Москва)

I место

(фотоаппарат Sony)

Ура! Наконец-то я смогу пригласить в гости
свою любимую Панду!

Кузьменкова Марина (Гомель)

От редакции:

Это же целый бразильский сериал!

Он – хозяин Арктики – белый. Она – цветная и дальше своего бамбука никуда не ездил. Он любит холод, она – тепло... Кто же соединит два любящих сердца? Конечно же, Крем-криопротектор MIRRA!

Поздравляем победителей и с нетерпением ждем Вас на следующем конкурсе!

Поздравляем!



Почетные знаки
присвоены следующим
дистрибьюторам
компании MIRRA:

Январь – февраль 2011

Мастер

Ольга Бунятова (Улан-Уде)

Ольга Дубникова (Чита)

Елена Иванова (Барабинск, Новосибирская обл.)

Алена Кифинковская (Абакан, Хакассия)

Андрей Коробейников (Воткинск, Удмуртия)

Елена Моргачева (Чита)

Лариса Олькова (Каменск-Уральский, Свердлов. обл.)

Анатолий Сысоев (Спасск-Дальний, Приморский край)

Алла Шевцова (Гай, Оренбургская обл.)

Серебряный мастер

Светлана Никифорова (Красноярск)

Валентина Хакимова (Новочебоксарск)

Платиновый мастер

Вера Миронова (Владивосток)

Бриллиантовый мастер

Калугина Нина (Киров)

MIRRA сияет на Севере



В этом году в городе Ноябрьск уже в 15-й раз зажглось «Северное сияние» – на сцене городского дома культуры прошел юбилейный городской фестиваль детского эстрадного творчества.

Лучшие вокалисты и танцоры три дня радовали зрителей своими выступлениями.

Профессиональное жюри, в состав которого входил заслуженный артист России, популярный ведущий детских музыкальных программ Андрей Билль, по достоинству оценило выступления конкурсантов.

Наш склад выступал спонсором фестиваля в номинации «Лучший сценический грим».

Победителем стала участница танцевального конкурса в старшей группе Альбина Александрова. Ее костюм и грим покорила жюри, соперников и зрителей. А подарок – набор декоративной косметики MIRRA – станет для Альбины необходимым в ее дальнейших занятиях хореографией.

Приятно и полезно

В выставочном комплексе «Прогресс» ярко и красочно прошла выставка «Свадебный Мир».

Ставропольское представительство работало за промо стойкой и активно привлекало невест с помощью каталогов, мастер-классов и бесплатных тестов.

Мастер компании Мария Попова познакомила с нашей компанией всех участников выставки, а это: представители лучших магазинов свадебной и вечерней одежды, фотографы и операторы, магазины цветов, актеры и музыканты, танцевальные коллективы, дизайнерские агентства, визажисты.

Было весело и приятно участвовать в такой содержательной выставке... И полезно!

Галина Лещенко, г. Ставрополь



Семь шагов к успеху

VII Украинская региональная конференция дистрибьюторов MIRRA

Как только за окнами наших квартир и офисов начинается весна, как только на календаре наступает март месяц, самые успешные дистрибьюторы и лидеры украинских центров компании собираются в столицу Украины. Цель такого визита далеко не рядовая – региональная конференция MIRRA, которая в этом году уже в седьмой раз подряд дарит всем участникам радость встреч с коллегами, путешествие в мир знаний и навыков, а также непередаваемую весеннюю атмосферу – атмосферу, в которой физически ощущается успех!

Для многих семерка – счастливое число, семь звезд составляют знаменитую Большую Медведицу, в 2007 году Украина получила право на проведение ЕВРО 2012, а главное – знаменитые Семь чудес света объединяет не что иное, как неземная красота. А кто, как не дистрибьюторы MIRRA являются безусловными экспертами именно в вопросах создания красоты миллионов людей по всему миру? Именно они и только они!

Цифра семь не обошла своим вниманием и непосредственных участников конференции. Рабочее время конференции – с 11:00 до 18:00 – семь часов, рабочих блоков в программе – также семь. А для достижения успеха в этот день каждому участнику предстояло совершить свои семь шагов. Давайте сосчитаем вместе:

- 1 – своевременно узнать о дате и времени проведения конференции;
- 2 – зарегистрировать свое участие (конференц-зал был заполнен на 110%);
- 3 – достать билеты в Киев на вечерние пятничные поезда (а это далеко не простая задача – многие хотели провести теплые выходные в столице!);
- 4 – своевременно прибыть и занять место в зале;
- 5 – активно принять участие во всех рабочих блоках конференции;

6 – искренне приветствовать коллег – участников церемонии награждения и победителей лотереи компании;

7 – забрать с собой багаж знаний и оставить силы на неформальное общение во время фуршета!



Стоит вспомнить еще одну семерку, которая в литературе получила свой эпитет – великолепная! Нашу великолепную семерку составили уважаемые почетные гости: Исполнительный директор MIRRA Габиль Аллахвердиев, начальник IT отдела компании Сергей Вольнец, заведующая сектором профессиональной косметики Екатерина Аитова, официальный представитель MIRRA в Украине Александр Гиренко, коммерческий директор представительства компании в Украине Александр Кучер и бизнес-тренер, к. м. н., координатор программ интеллектуальной поддержки бизнеса индустрии красоты Максим Сергеев. А седьмое место – место каждого участника конференции, каждого дистрибьютора компании. Ведь только совместно, только сообща подобная семерка становится великолепной!

Для начала участники конференции ознакомились со всеми новинками компании. Основное внимание в своем докладе Екатерина Аитова сделала на технологии, которые были применены в процессе их разработки – уникальные природные компоненты (такие как икорный золь, ранее нигде в мире не применяющийся) и полностью безопасные для организма составляющие препаратов (линия

anti-acne), выгодно отличающие продукцию MIRRA от подобных по действию средств. А ведь доскональное владение информацией о продукции – неоспоримый ключ к успешным продажам!

Секреты продаж были раскрыты Максимом Сергеевым во время семинара «Практические навыки лидера – дистрибьютора MIRRA». Максим страница за страницей открывал секретные моменты продаж и учил обходить подводные камни.

Несмотря на семичасовой рабочий день, энергия участников была неисчерпаема. Что и подтвердили овации, подаренные всем награжденным в этот вечер. Под аплодисменты всего зала новые Мастера MIRRA получили заслуженные знаки и соответствующие сертификаты, а лидеры из Киева, Донецка, Керчи, Полтавы и Симферополя за динамически развивающуюся структуру и высокие показатели в работе были награждены специальными призами от украинского представительства компании. Каково же было изумление лидеров, когда в их руках оказались новенькие... микроскопы! Более желанного приза в данный момент невозможно было и придумать!

А в завершении церемонии награждения были разыграны призы лотереи. Специально разработанная электронная программа определения победителей прошла своеобразный сертификат честности, когда два подарочных набора достались одному дистрибьютору, но по разным накладным! А главный приз – ноутбук – отправился в прекрасный южный город Керчь.

Завершая работу VII Украинской региональной конференции, Александр Гиренко пожелал всем удачной деятельности. И уверенно отметил, что в общем успехе он не сомневается, так как теперь каждый дистрибьютор знает, как совершить семь шагов к успеху с компанией MIRRA!

Лика Голубкова



Браво, MIRRA! Так держать!

Волгоградская конференция дистрибьюторов MIRRA

Больше двухсот человек собрались в Филармонии города-героя. Приятные сюрпризы ждали участников сразу же на регистрации: каждому MIRRA сделала подарки, в том числе уже полюбившийся многим продукт-новинку – Бальзам для коррекции овала лица.

Открыла конференцию региональный лидер Ирина Норка. С короткой приветственной речью к дистрибьюторам обратились Исполнительный директор компании MIRRA Габиль Аллахвердиев и вышестоящий спонсор волгоградской структуры, Бриллиантовый мастер Валентина Касперская.

Продолжила конференцию начальник отдела развития Елена Аксенова. Как всегда профессионально, доходчиво и захватывающе Елена Игоревна рассказала о преимуществах косметических средств MIRRA, о запатентованной технологии использования икры в косметике MIRRA. Интересная информация была дана и о новинках, которые уже в самое ближайшее время поступят в продажу. И, конечно, никого не оставил равнодушным ее доклад: «Экология Волгоградской области и MIRRA». К сожалению, жители нашего города проживают в нелучших экологических условиях, поэтому так важно пользоваться нашей продукцией, которая не только защитит, но и восстановит наш организм.

Следующим этапом конференции был бизнес-семинар Максима Сергеева: четыре часа в его компании прошли на одном дыхании.

В конце конференции разыграли более 70 призов. А закончилось мероприятие фуршетом. В фойе каждый смог сфотографироваться на фоне пресс-вола с фирменной символикой MIRRA.

Конференция прошла на одном дыхании. Где нашли такое чудо – Максима Сергеева, который смог преподнести новую информацию доходчиво, на понятном всем языке!

*Наталья Лютая,
Золотой мастер*

Прошедшая конференция еще раз подтвердила мою уверенность в надежности MIRRA, в ее инновационных технологиях.

После конференции уже первые мероприятия на региональном складе показали большую активность и посещаемость. Браво, MIRRA! Так держать!

*Татьяна Авраменко,
Серебряный мастер*

Большое спасибо организаторам и компании MIRRA в лице Генерального директора Вагаба Мантикова, Исполнительного директора Габиль Аллахвердиева за предоставленную возможность дистрибьюторам Волгограда принять участие в замечательной конференции!

Светлана Карева

Эта конференция помогла дистрибьюторам взглянуть по-новому на нашу Компанию, на ее стабильное развитие и продвижение на отечественном и мировом рынках. Мы гордимся MIRRA, своим делом, своими разработчиками, своими лидерами.

*Ирина Воловикова,
Золотой мастер*

Хочу поблагодарить руководителя нашего регионального центра Ирину Норку за отличную организацию конференции.

*Людмила Уточкина,
Золотой мастер*

Конференция понравилась. Люблю выступления Елены Аксеновой. Нет ничего лишнего. Всегда узнаешь что-то новое и вспоминаешь что-то нужное, но где-то в памяти забытое. После конференции точно знаешь, что нужно и важно говорить клиентам о нашей продукции.

*Елена Корсун,
Серебряный мастер*

Под небом Санкт-Петербурга

V Северо-Западная конференция дистрибьюторов MIRRA



Гранд-отель «ЕВРОПА», расположенный в историческом центре города, гостеприимно распахнул двери перед дистрибьюторами MIRRA! Около 200 человек из Санкт-Петербурга и всего Северо-Западного региона собрались для плодотворной работы в конференц-зале «Крыша». Такое название не получил не случайно – зал находится на последнем этаже отеля и имеет естественное верхнее освещение. Поэтому можно сказать, что мероприятие проходило непосредственно под небом Северной столицы!

Открыла конференцию региональный лидер Анна Шнейдерман. Затем с приветственной речью выступил Исполнительный директор Компании Габиль Аллахвердиев. Далее начальник отдела развития Елена Аксенова убедительно рассказала об использовании икры в косметике MIRRA, антиоксидантах, экологии Санкт-Петербурга.

Максим Сергеев блистательно провел семинар «Практические навыки лидера-дистрибьютора MIRRA». Участникам было особенно приятно слушать своего земляка!

В конце конференции дистрибьюторам, достигшим наилучших результатов, вручили подарки: были разыграны более 50 призов, главным из которых стал ЖК-телевизор!

Конференция продолжилась на Поварском. Елена Аксенова провела семинар на тему: «Преимущества косметических средств MIRRA. Омоложение кожи. Эффективность комплексных программ. Новинки MIRRA». Семинар был записан на видео, и его можно приобрести на складах города.

Конференции всегда дают новый посыл для развития бизнеса. Хочу сказать, что учеба нужна всегда и всем. Давайте учиться, давайте встречаться!

Анна Шнейдерман, Бриллиантовый мастер

Получила массу положительных эмоций, много новой полезной информации, которая, несомненно, поможет в работе. Хочется поблагодарить организаторов и участников конференции за созданную теплую и душевную атмосферу.

Марина Цветкова

Важно было услышать информацию о достижениях Компании в разработке и производстве новой передовой и уникальной продукции. Такие мероприятия для такого большого региона, как Северо-Запад страны, очень важны!

Юрий Крутов, Бриллиантовый мастер

