

15 лет успеха и стабильности!

Компании 15 лет! Это много или мало? Смотря как судить... Просто оглядываешься назад и видишь: сколько же всего было сделано! Просто уму непостижимо! Как весело, бесшабашно, непредсказуемо все начиналось, и в какую четкую систему все выстроилось теперь. Мы помним все эти годы, все события. И все они для нас одинаково дороги, потому что это наша жизнь, наша молодость. Мы ценим каждое мгновение, прожитое с Компанией, помним всех тех, кто с нами и кто уже ушел... А самое главное – мы выжили в условиях жесточайшей конкуренции, поднялись, окрепли. И теперь уже к нам присматриваются другие компании: что же эта MIRRA сделала еще новенького? Да, мы такие! Ни на кого не похожи, и от этого еще более желанны!

В преддверии юбилея на некоторые вопросы дистрибьюторов ответил Генеральный директор MIRRA Вагаб Мантиков:

Скажите, пожалуйста, сколько же лет Компании?

Как сетевая компания MIRRA справляет свое пятнадцатилетие, реально – продукция Мирра-Люкс (после ребрендинга – MIRRA) появилась на два-три года раньше.

А какие специалисты разрабатывают продукцию MIRRA?

Деятельность MIRRA строится по полному циклу: от новых идей по созданию кремов, бальзамов, масок и т.д., поиска сырья и подбора нужных ингредиентов, разработки необходимых методов и технологий – до реализации продукции, ее пропаганды и продаж населению. Поэтому среди наших сотрудников специалисты разного профиля – химики-технологи, микробиологи, косметологи, маркетологи, врачи и много других специалистов.

Почему MIRRA считается «научеёмкой» компанией?

Наша Компания родилась в недрах военно-промышленного комплекса. Отсюда и многие «закрытые» технологии, которые, как выяснилось, опережают многие западные (поэтому у Компании столько наград за новые разработки и, самое главное, – патентов).

Простой пример. При разработке нанотехнологий, которым последнее время все стали уделять повышенное внимание, главное значение имеет размер частиц (наночастиц). Эти частицы должны не только выполнять определенную задачу (например, достигать клеток – «мишеней», встраиваться в мембрану клеток или проходить внутрь клетки), но и «иметь возможность» это делать, т.е., глубоко проникать в ткани благодаря своим малым размерам (чем меньше их размеры – тем лучше). Так вот, когда в конце 90-х годов прежде «закрытые» разработки стали «открытыми», выяснилось, что отечественным ученым, удалось создать микрочастицы меньших размеров, чем у наших «западных партнеров!» Применять эти разработки в косметологии MIRRA стала первой из отечественных косметических компаний, и фактически занимается нанотехнологиями все 15 лет.

Какие практические результаты для создаваемой в компании продукции, кремов и бальзамов, дает применение нанотехнологий?

Пользователям косметической продукции известно выражение «репарация клеток». Репарация – это восстановление поврежденной клетки, например, ее мембраны. Наночастицы MIRRA, микрокапсулы и липосомы, достигают клетки кожи (и не только) с заданием репарировать, восстанавливать, лечить. Поэтому, например, уже второй десяток лет неизменно эффективен Гель-бальзам РЕПАРИРУЮЩИЙ, а также и другие бальзамы-целители. Кстати сказать, наночастицы – это не просто частицы очень маленьких размеров, а сверх малые частицы, легко проникающие в глубь тканей и выполняющие поставленную им задачу!

Какие еще направления работ Компании относятся к наукоемким?

Таких направлений немало, в их числе – сугубо практические. На протяжении последнего десятилетия в обиход косметики, а теперь уже – косметологии, вошли такие собирательные выражения как «клеточная косметика», «антиоксидантная косметика», «гипоаллергенная косметика». Каждое из них имеет глубокий смысл.

Клеточная косметика, например, – это направление, концентрирующееся на изучении фибробластов, меланоцитов, других физиологически важных клеток кожи. На практике – это возможность создавать все более эффективные косметические продукты очень целенаправленного действия.

Антиоксидантная косметика предполагает использование в кремах и других продуктах биовеществ, способных противостоять образующимся в коже свободным радикалам. По своей сути такие продукты – эффективная борьба со стрессом, торможение старения.

Гипоаллергенная косметика – одно из бесспорных достижений Компании. Несмотря на большое количество и разнообразие выпускаемых продуктов осложнения от их применения в виде аллергических реакций – крайне редки. Специальный подбор ингредиентов и их сочетаний обеспечивают этот важный для потребителя эффект.

Если честно – все эти вопросы «тянут» на научную статью, объем которой не войдет и в десяток газет. Об этом можно говорить бесконечно!

А помимо сугубо «практических» направлений работ в Компании ведутся и теоретические исследования. Компания сотрудничает с массой научных и лечебных организаций, с другими специализированными компаниями.



В целом о MIRRA можно сказать так:

Мы гордимся тем, что наша компания вносит ощутимый вклад в теорию и практику современной косметологии!

А каковы перспективы Компании? К чему стремится MIRRA?

Это огромная тема. И не хотелось бы говорить об этом развернуто. И я скажу – почему. Планов громадье! Мы стараемся анализировать рынок и смотреть вперед на перспективу. У нас разрабатывается масса новой продукции, но, к сожалению, не все научные разработки доходят до промышленного производства. Здесь нужно учитывать многие факторы, в том числе и то, что продукт должен быть не только качественным, но и рентабельным. А это главная проблема в современном огромном рынке косметических средств.

Что касается сетевой работы, то здесь мы стремимся удовлетворить потребности не только клиента, но и нашего дорогого дистрибьютора. Мы тщательно работаем над тем, чтобы хорошо работающий дистрибьютор мог получать достойное вознаграждение, с помощью промо акций имел возможность за счет компании посещать мероприятия MIRRA, совершать зарубежные туристические поездки и многое-многое другое.

Пользуясь случаем, хочу поздравить всех сотрудников компании MIRRA! Особенно хочу поздравить дистрибьюторов! Хочу сказать, что Вы наша главная движущая сила, что мы Вас любим и уважаем, желаем Вам дальнейших успехов на работе, покладистых родственников и приятных клиентов, и, самое главное, желаем вам крепкого здоровья!

Еще раз с праздником, дорогие друзья и коллеги!

Поздравляем!

От имени дистрибьюторов

Господин Мантиков!

В 90-х годах прошлого века, Вы, гражданин России, отказались от лестного предложения американцев работать в одном из университетов США, а вместо этого вместе со своей командой создали Компанию «Мирра-М»! Этим Вы сохранили разработки лабораторий Государственного научного центра прикладной микробиологии и биотехнологии, внедрили и развили то, что до этого создавалось нашими учеными многие годы!

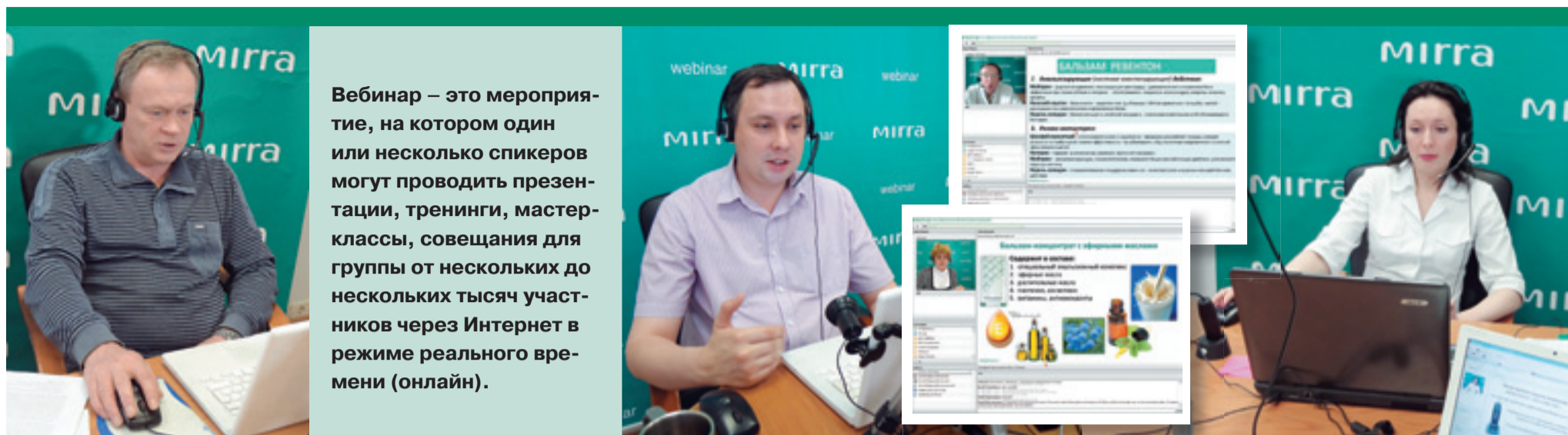
Но, самое главное, в Компании были созданы десятки тысяч рабочих мест для граждан уходящей в прошлое страны – СССР. Люди, оказавшиеся за бортом жизни, в компании «Мирра-М» обрели работу, средства к существованию, уверенность в будущем!

И сегодня Вы продолжаете грамотно управлять Компанией, несете людям здоровье и счастье!

Долгих лет жизни Вам, господин Мантиков! Пусть еще не одну сотню лет живет и развивается созданная Вами Компания!

Людмила Черныш

О веб-семинаре замолвите слово...



Вебинар – это мероприятие, на котором один или несколько спикеров могут проводить презентации, тренинги, мастер-классы, совещания для группы от нескольких до нескольких тысяч участников через Интернет в режиме реального времени (онлайн).

Это новое, еще недавно странное слово, – «Вебинар», сегодня воспринимается нами вполне осознанно и уже не режет слух. Во всяком случае, для дистрибьюторов MIRRA это именно так. Участвовать в веб-семинарах, проводимых компанией, стало для многих обязательным элементом системы профессионального обучения. Ведь у вебинаров есть неоспоримые преимущества перед обычными конференциями и семинарами, проводимыми, как говорится, «вживую».

Во-первых, это возможность для многих дистрибьюторов получить информацию «из первых рук», тут же задать интересующие вопросы и получить ответы, опять же, из первых рук. Региональные конференции и семинары с участием разработчиков и специалистов компании – это, конечно, здорово, но не все могут принять в них участие, да и проводятся они в каждом конкретном регионе не так уж и часто. И понятно, почему. Разработчиков и специалистов у нас значительно меньше, чем регионов и городов, куда надо обязательно приехать, хотя бы один раз в год. И ездят наши разработчики, в свободное от основной работы время, по городам и весям, согласно очень плотному графику региональных мероприятий. Но добраться до всех уголков, куда уже шагнула MIRRA, все равно не получается; в противном случае, на разработку и производство времени точно не останется. И здесь нам очень помогает MIRRA-вебинар, ведь он доступен любому дистрибьютору, нужен только компьютер, доступ в Интернет и желание в этом мероприятии участвовать.

Во-вторых, даже если не получилось принять участие в вебинаре онлайн, можно посмотреть его запись и поучаствовать офлайн. И скорее всего, даже на свой не заданный вопрос получить ответ.

В-третьих, участники могут скачать документы, используемые в вебинаре, например, презентацию в формате PowerPoint, а затем использовать их как для самостоятельного изучения, так и для обучения других дистрибьюторов или проведения презентаций для своих клиентов. Файлы документов доступны в вебинаре как участникам онлайн, так и тем, кто смотрит вебинар в записи.

Как принять участие в MIRRA-вебинаре?

Расписание вебинаров, проводимых компанией, публикуется в дистрибьюторской части сайта www.mirra.ru, в разделе «Расписание занятий». Здесь можно выбрать нужный вебинар и зарегистрироваться для участия в нем, пройдя по ссылке на страницу регистрации. Также информацию о планируемых вебинарах можно получить у всех региональных представителей MIRRA. Расписание вебинаров заблаговременно отправляется всем региональным центрам и складам.

Немного статистики:

Свой первый вебинар MIRRA провела в марте этого года (Новинки весеннего ката-

лога). А уже с апреля вебинары стали проводиться на постоянной основе, по заранее утвержденному расписанию. Всего за период с марта по сентябрь включительно было проведено 24 вебинара по 16 темам. Спикерами вебинаров выступили наши разработчики и специалисты: Екатерина Аитова, кандидат биологических наук, заведующая сектором профессиональной косметики; Андрей Голубков, кандидат химических наук, главный технолог; Борис Гордичев, главный технолог; Евгения Ивахина, технолог производства; Елена Аксенова, начальник отдела развития; Инесса Иванова, старший менеджер отдела развития; Юлия Хайновская, методист-косметолог; Григорий Павловский, ведущий специалист ОРД.

Общее количество участников MIRRA-вебинаров за указанный период составило 2805 человек. Думаю, это хороший результат, тем более что мы только в начале пути.

Что будет дальше

Дальнейшее развитие программ дистанционного обучения должно идти по двум основным направлениям. Первое, это уже привычный для дистрибьюторов режим вебинаров «от компании». По заранее объявленному расписанию любой дистрибьютор может выбрать нужную ему тему вебинара, зарегистрироваться и принять в нем участие.

Второе направление, это использование вебинаров в работе дистрибьюторов. Ярким, но пока единственным, примером такого использования является работа Вильнюсского регионального центра, руководитель Марина Добрякова. Литовские коллеги хорошо отработали в июле, прове-

ли 4 вебинара, а после августовских каникул возобновили работу и проводят свои вебинары по осеннему расписанию. Все вебинары проводятся на литовском языке. Не сомневаюсь, что и другие региональные представители, а также сетевые лидеры воспользуются этой возможностью и станут использовать вебинары в своей работе. Пока, – это бесплатно*.

Что еще?

А еще, каждый проведенный вебинар дает нам готовый контент для создания учебных фильмов на заданную тему. Темы этих фильмов и важны и актуальны (в порядке убывания даты проведения вебинара):

- Уход за кожей осенью
- Новинки осеннего каталога 2011
- Бальзам минеральный
- Икорный лифтинг
- Событийный маркетинг. Активная работа летом
- Информация на этикетках MIRRA. Правильность прочтения
- Презентация летнего каталога 2011. Новинки
- Комплект «Антицеллюлит». Эффективность средств MIRRA
- Механизмы увлажнения кожи средствами MIRRA
- Событийный маркетинг в действии. День защиты детей
- Сезонный уход. Особенности ухода за кожей лица и тела в весенне-летний период
- Защита от солнца средствами MIRRA
- Работа с микроскопом. Диагностика кожи клиента
- Школа Менеджера.
- Система работы с каталогом
- Новинки MIRRA. Каталог «Весна-2011»

И эти учебные фильмы уже сейчас можно скачать с сайта компании (раздел «Вебинары»), а для их просмотра уже не нужен Интернет. Пользуемся и ждем новые поступления.

Наши партнеры

Выбирая платформу для проведения вебинаров, компания MIRRA искала такого партнера, который смог бы предложить нам простую и надежную дистанционную систему, адаптированную к реалиям российского Интернета и максимально доступную для использования большинством наших дистрибьюторов. Таким партнером для нас стала компания Webinar.ru, лидер российского рынка услуг онлайн конференсинга.

О вебинаре замолвите слово...

Не вызывает сомнения, что вебинар – демократичный, современный бизнес-инструмент. Он прост в использовании, дает быстрый результат, экономит время и деньги. Такой инструмент интересен и компании и дистрибьюторам. И чем шире мы будем его использовать, тем эффективнее будет наша работа. Передача новой и актуальной информации, быстрая обратная связь, командное взаимодействие, привлечение и обучение новичков, повышение квалификации – вот далеко не полный перечень возможностей, которые дает нам использование вебинаров. Конечно, вебинары – лишь малая часть тех возможностей, которые дает сегодня Интернет активному сетевому. Но и проходить мимо не стоит. Тот, кто уже сегодня использует вебинары в своей работе, получает заметное конкурентное преимущество. А это дорогого стоит!

* По в опросу *самостоятельного проведения вебинаров обращаться к Виталию Пономаренко mlm@mirra.ru*

АНОНС

Веб-семинары

Цикл: **Витамины и микроэлементы для здоровья и красоты (4 занятия)**

И.Рудаков,
доктор медицинских наук
Л.Кондэ,
кандидат медицинских наук

В последние годы врачи все чаще наблюдают общее и крайне негативное явление – нехватку в организме человека жизненно необходимых питательных веществ (так называемых микронутриентов). Это витамины, микроэлементы, некоторые аминокислоты, пигменты и т.д. Недостаток этих веществ «обеспечивает» снижение иммунной защиты уже в раннем возрасте, слабое здоровье детей и подростков, длительное и рецидивирующее течение заболеваний. А позднее ослабевает и антиоксидантная защита, наблюдается ускоренное старение и снижение продолжительности жизни. По оценкам экспертов Всемирной Организации Здравоохранения речь идет о миллиардах людей.

Естественно, страдает и кожа – ухудшается состояние, теряется свежий цвет лица, рано появляются признаки старения. Не остаются в стороне и волосы, и ногти.

Но что же делать?

Проблемы, связанные с дефицитами в организме основных микронутриентов, диагностикой этих состояний и путями их коррекции, мы и обсудим во время этого краткого цикла веб-семинаров. А говорить будем преимущественно о коже, о косметических и оздоровительных средствах MIRRA, об информационных экспресс-опросниках MIRRA, используемых при оценке дефицитных состояний.

Первый веб-семинар состоится 6 октября 2011 г.

Занятие 1. Дефицит и коррекция микронутриентов (витамин А, цинк)

Микронутриенты (витамины, биоэлементы) и состояние здоровья человека. Витамины и биоэлементы как ингредиенты косметических и оздоровительных средств. Информационные экспресс-опросники MIRRA.

Оценка обеспеченности организма микронутриентами, коррекция дефицита:

- Витамин А, • Цинк.

Занятие 2. Дефицит и коррекция микронутриентов (витамины Е, D, кальций, селен)

Микронутриенты (витамины, биоэлементы) и состояние здоровья человека. Витамины и биоэлементы как ингредиенты косметических и оздоровительных

средств. Информационные экспресс-опросники MIRRA.

Оценка обеспеченности организма микронутриентами, коррекция дефицита:

- Витамины Е, D, • Кальций, селен.

Занятие 3. Дефицит и коррекция микронутриентов (витамины К, С, железо, йод)

Микронутриенты (витамины, биоэлементы) и состояние здоровья человека. Витамины и биоэлементы как ингредиенты косметических и оздоровительных средств. Информационные экспресс-опросники MIRRA.

Оценка обеспеченности организма микронутриентами, коррекция дефицита:

- Витамины К, С, • Железо, йод.

Занятие 4. Дефицит и коррекция микронутриентов (витамины группы В, калий, магний, кремний)

Микронутриенты (витамины, биоэлементы) и состояние здоровья человека. Витамины и биоэлементы как ингредиенты косметических и оздоровительных средств. Информационные экспресс-опросники MIRRA.

Оценка обеспеченности организма микронутриентами, коррекция дефицита:

- Витамины группы В, • Кремний, магний, калий.

Илья Рудаков

От разработчиков

Неделимое целое

Технологии и активные ингредиенты

Сегодня, когда косметика может творить чудеса, трудно представить, что всего 50-60 лет назад, в середине 20 века, достаточно ограниченный ассортимент этой продукции существовал в основном для нужд медицины. А для производства использовался практически единственный способ получения косметических средств – холодный метод создания кремов и мазей. Тогда производители косметики даже и представить себе не могли бурный рост и масштаб развития рынка средств по уходу за кожей и волосами.

Но спрос определяет предложение. Особенно в современном мире, где желание сохранить здоровье и красоту стало не столько прихотью, сколько стилем жизни и особой философией.

Кроме того, за полвека глобально изменилась и ингредиентная база косметических продуктов, причем эти изменения с середины 80-х годов носят ярко выраженный и, я бы даже сказал, показательный характер. Сейчас это, наверное, может показаться смешным, но еще в середине 20 века верхом косметической мысли считались кремы, состоящие из вазелина, пчелиного воска, касторового масла, норкового жира, кашалотового спермацета и ланолина. А самыми изысканными считались продукты, содержащие небольшое количество натуральных растительных масел и экстрактов.

Такая тенденция (а можно сказать и «застой») сохранялась в косметической отрасли достаточно долго. Да и само действие косметических препаратов по закону (вплоть до последнего времени) было ограничено воздействием только на роговой слой кожи.

Однако, примерно с конца 70-х годов важнейшие открытия в области биологии, химии и медицины, позволившие сформировать новые взгляды на кожу и процессы, происходящие в ней, обусловили переворот в косметическом производстве. Не последнюю роль в этом сыграл и рост образования потребителей, которые начали предъявлять к косметике гораздо более высокие требования.

Изменения, произошедшие за последние несколько десятилетий в косметической индустрии, создали предпосылки для совершенно иного подхода к разработке и производству косметики, поскольку косметология встала на прочный научный фундамент. Так, в дополнение к обычной косметике в XXI веке пришла косметика. Сейчас она заняла свое достаточно большое место в повседневной жизни людей.

Чтобы косметические средства становились все более эффективными, современные биохимики и косметические химики интенсивно трудятся в трех важных направлениях:

- создание наиболее эффективных средств доставки биологически активных веществ (БАВ) в кожу (липосомы, микрокапсулы, наноэмульсии и пр.);

- совершенствование методов экстракции, выделения и получения сверхчистых БАВ, разработка способов стабилизации, как в процессе хранения, так и в процессе использования в готовых формах;

- разработка новых, наиболее эффективных косметических ингредиентов, включая ферменты, аминокислоты и пептиды с отождествленными, научно-обоснованными механизмами действия и доказанными активными свойствами.

Хочу не без гордости заметить, что Компания MIRRA всегда, все 15 лет, была и остается на самом острие развития косметической отрасли.

Судите сами. По первому выше обозначенному направлению мы, если не «впереди планеты всей», то, по крайней мере, очень мало найдется тех, кто сможет превзойти или хотя бы повторить наши результаты. Что касается второго и третьего направлений развития косметологии, то и здесь мы никогда не стояли в стороне: постоянно искали, исследовали и экспериментировали. Опираясь на новейшие отечественные и зарубежные разработки, мы создавали (и создаем) косметические продукты, сравнимые по своему действию с высокоэффективными лекарственными препаратами. Селективные концентрированные экстракты, очищенные биофлавоноиды, ферменты, факторы роста, аминокислоты и витамины, новейшие антиоксиданты и антиоксидантные комплексы, высочайшего качества эфирные и жирные масла – вот из чего всегда состояли и состоят наши продукты.

Невозможно в рамках одной статьи рассказать обо всех них. Поэтому хотелось бы сказать несколько слов лишь о некоторых.

«Антиоксиданты (от греч. anti – приставка, означающая противодействие, и oxys – кислый) – природные или синтетические вещества, способные тормозить окисление органических соединений, то есть вещества, замедляющие или предотвращающие окислительные процессы».

Продукты, содержащие антиоксиданты, сейчас очень популярны, в том числе и потому, что являются основными «виновниками» многих проблем, включая, например, процесс старения. Антиоксиданты присутствуют практически во всех продуктах, выпускаемых Компанией. Отмечу лишь несколько:

- Гель-бальзам РЕПАРИРУЮЩИЙ;
- Лосьон аква-спрей освежающий;
- Гель тонирующий с антиоксидантным комплексом и родиолой розовой.

«Эфирные масла – многокомпонентные смеси летучих органических соединений, главным образом терпенов и их кислородных производных – спиртов, альдегидов, кетонов, эфиров и др.»

MIRRA – одна из первых Компаний в косметической отрасли, которая стала использовать различные эфирные масла не только для получения аромата, но и в различных терапевтических целях. В нашей продукции присутствуют эфирные масла: гвоздики, герани, жасмина, иланг-иланга, имбиря, кипариса, кориандра, лаванды, амаранта и многие другие.

«Пептиды (от греч. peptos – сваренный, переваренный) – органические вещества, состоящие из остатков одинаковых или различных аминокислот, соединенных пептидной связью. По числу ами-

нокислотных остатков различают ди-, три-, тетрапептиды и т.д., а также полипептиды». БСЭ.

Наиболее характерна для пептидов регуляторная функция (например, активаторы ферментов, факторы роста и др.).

«Аминокислоты – класс органических соединений, объединяющих в себе свойства кислот и аминов, т. е. содержащих наряду с карбоксильной группой – аминокислотную».

Аминокислоты необходимы для нормальной жизнедеятельности организма. Если речь идет о коже, сегодня доказаны как минимум две их функции: они являются строительным материалом для белковых структур кожи, а также способствуют удержанию воды в роговом слое в связанном состоянии (в составе NMF-фактора). Именно поэтому аминокислоты – довольно частый компонент и питательных, и увлажняющих средств, таких как:

- Гель для коррекции объема и формы губ;
- Крем влагосберегающий;
- Крем-скраб увлажняющий для сухой и нормальной кожи;
- Лосьон для тела;
- Лосьон тонирующий для сухой кожи и др.

MIRRA – одна из первых в стране стала применять пептиды в оздоровительных и косметических целях. Сначала это был «Глутоксим», поступивший в нашу сеть еще в конце 90-х годов прошлого века. Затем различные биоактивные пептиды стали применять в ряде продуктов MIRRA:

- Гель для коррекции объема и формы губ;
- Крем-миорелаксант;
- Антицеллюлитный комплекс;
- Бальзам для коррекции овала лица;
- Лосьон для тела.

Даже из перечисления наименований понятно, что в каждом продукте пептиды выполняют определенную заданную функцию.

Работа продолжается и сейчас. Уже изготовлен Гель-корректор для устранения отеков под глазами (промо-продукт), и разрабатывается продукт, содержащий новейший уникальный по своей структуре и механизму действия циклопептид (MIRRA PROFESSIONAL).

Конечно, необходимо подчеркнуть и важность трансдермальной доставки этих элементов (о чем говорилось выше), поскольку иначе у ингредиента просто не будет возможности «включиться» в работу. И второй важный фактор при работе с пептидами – грамотно составленная сбалансированная рецептура, обеспечивающая наиболее полное выполнение заявленного свойства.

Наша Компания не стоит в стороне от новейших научных разработок. Мы успешно и взаимовыгодно сотрудничаем с отечественными клиниками, институтами и зарубежными компаниями. Работаем и творим во благо человека. Но самое главное то, что за прошедшие 15 лет мы смогли сохранить лицо нашей Компании, наш стиль, наш подход к решению проблем, не утратили изначально присущее нам чувство гармонии и понимание природы. Думаю, что и следующие 15 лет мы будем так же активно развиваться и нести здоровье, красоту и радость людям.

Б.Городничев,
главный технолог

Колонка главного технолога

В июньском номере газеты MIRRA (№6, 2011) мы начали обсуждать важную для всей косметологии тему: *о степени «природности», или натуральности косметических средств*. Поговорили о принципах определения натуральности и о методах расчета степени натуральности продукта исходя из состава и процентного содержания компонентов. Взяв за основу предложенный д.х.н. М.Ю.Плетневым принцип расчета «природности» ингредиента по среднemasсовой доле его молекулы, полученной на основе натурального сырья, я рассчитал индексы натуральности (ИН) нескольких десятков средств MIRRA. Полученные значения легко представить в виде таблиц:

1. Расчетные значения ИН эмульсионных комплексов:

Наименование	ИН, %
Эмульсионный комплекс №1	98,324
Эмульсионный комплекс №2	98,757
Эмульсионный комплекс №3	98,434
Эмульсионный комплекс №4	98,323

2. Теперь, рассчитав ИН эмульсионных комплексов, легко получить ИН косметических средств, произведенных на их основе:

Наименование	ИН, %
Бальзам БИФИРОН	99,080
Бальзам с гиалуроновой кислотой	98,974
Бальзам РЕВЕНТОН	98,726
Бальзам МИРРАЛГИН	98,327
УМА-БАЛЬЗАМ	98,125

3. ИН некоторых гелей и крем-гелей:

Наименование	ИН, %
Крем детский	99,332
Гель после бритья с экстрактом мидий	99,010
Гелевая паста-аппликатор	99,009
Гель-бальзам с бактериофагами	98,850
Крем-гель ВОЛШЕБНЫЙ	98,304
Гель-бальзам РЕПАРИРУЮЩИЙ	98,149

4. Есть в ассортименте MIRRA и средства со 100% индексом натуральности: Масляные композиции для кожи век и для кожи бюста, Аромакомпозиция для женщин, Бальзам для ресниц, Композиция ЗАЩИТА, Масло с лифтинг-эффектом, некоторые сыворотки линии PROFESSIONAL.

Не буду более утомлять ваше внимание. По-моему, представленные цифры вполне убедительно доказывают высочайшую степень натуральности косметики MIRRA. Конечно, «идеал» – 100% натуральности всего ассортимента – достичь практически невозможно, но на то он и «идеал», чтобы к нему стремиться! Работа по модернизации наших рецептур продолжается.

А. Голубков, к.х.н.

BM TRADA дает ISO!



серии 9000. В России их не так много, но их число увеличивается, ведь сертификат превратился в подобие аттестата зрелости для предприятия: он удовлетворяет основную потребность бизнеса – возможность оценить потенциального партнера до начала взаимодействия.

Раз существует серия стандартов, то почему выбран именно этот?

Действительно, существует серия стандартов ISO 9000, но именно в стандарте 9001 изложены требования к системе качества компании, которая осуществляет полный производственный цикл от проектирования новых видов изделий до их производства и реализации. Для нашей компании, которая

является не просто продавцом продукта, но еще и разработчиком и производителем, – этот расширенный вариант стандарта подходит больше всего.

О компании BM TRADA

В настоящее время существует множество органов по сертификации систем качества по ISO 9000 как в России, так и за рубежом. Сертификация систем качества, а также консалтинг в этой области стали сегодня большим самостоятельным бизнесом, или даже отраслью промышленности. Однако, не всем из этих компаний можно доверять. К примеру, в Китае можно просто купить сертификат на систему качества по ISO 9001 за сто долларов, но такой сертификат лучше никому не показывать, иначе эффект может оказаться обратным.

MIRRA работает с компанией BM TRADA Certification (штаб-квартира в Великобритании). Эта компания была основана в 1934 г. как научно-исследовательская ассоциация и действует во всем мире. BM TRADA с 1974 года занимается сертификацией продукции, а с 1987 – сертификацией систем управления качеством.

Стандарт

Стандарт – планка, реально достижимая для большинства из тех, кто реально желает достичь высоких результатов, но нужно помнить, что компания устанавливает себе цели сама. Мы изначально нацелены не на медали или сертификаты, а на конкретные результаты в скорости производственного цикла (скорости оборота оборотных средств), высоте качества товаров и обслуживания, в весе завоеванного рынка и т.д. Поэтому, независимо ни от каких стандартов, необходимо постоянно заниматься качеством, снова и снова подтверждая свои достижения престижными сертификатами.

Д. Назирова,

Директор по качеству

MIRRA в очередной раз успешно прошла ресертификационный аудит на соответствие системы менеджмента качества международному стандарту ISO 9001:2008, подтвердив высокий уровень качества оказываемых услуг.

Аудит проводила компания BM TRADA – авторитетная международная сертификационная организация.

Ресертификационный аудит

Нужно отличать сертификацию продукции и сертификацию системы качества.

Сертифицируя систему управления качеством, мы получаем подтверждение того, что процессы, функционирующие в компании, соответствуют определенной модели, принятой в мире как стандарт, а клиенты компании – дополнительную уверенность в надежности фирмы, стабильности производства и продукции.

Можно сказать, что ресертификационный аудит – это плановая проверка, тестирование способности компании удовлетворять требованиям и желаниям клиентов. Результатом успешного проведенного аудита является получение сертификата о соответствии стандарту ISO 9001:2008 на новый срок.

ISO 9001:2008

Это стандарт, в котором изложены требования к системе управления качеством в организации. Первые стандарты на системы качества были разработаны Британским институтом стандартов (British Standards Institution). Впоследствии именно они были взяты Международной организацией по стандартизации – ISO (International Organization for Standardization) за основу. Первая версия стандарта появилась в 1987 году, последняя – в 2008.

Сегодня в мире более трехсот тысяч предприятий сертифицировали свои системы качества по стандартам ISO

Жидкие драгоценности

Коллекция лаков для ногтей. Линия Декоративная косметика

Трудно представить себе современную девушку или даму без нарядного лака на ногтях. Лак настолько прочно вошел в нашу жизнь, что давно стал необходимой частью гардероба, создающей имидж успешности и презентабельности. Мало того, бесцветными лаками сегодня нередко пользуются и мужчины! А что, еще Пушкин писал:

*Быть можно дельным человеком
И думать о красе ногтей:
К чему бесплодно спорить с веком?
Обычай деспот меж людей.*

Вспомните знаменитый портрет поэта с образцовым маникюром, написанный художником Орестом Адамовичем Кипренским. Известно, что Пушкин очень тщательно ухаживал за своими ногтями, а на мизинец, где был особенно длинный и красивый ноготь, он, ложась спать, даже надевал специальный чехольчик.

Что и говорить, лак для ногтей – самый известный и один из самых важных маникюрных препаратов для защиты и украшения ногтей пластины.

История моды ногтей начинает свой путь еще в глубокой древности. Существуют доказательства того, что китайцы использовали эмаль красного или розового цвета. В Индии красители, полученные из Хенна, окрашивали ногти в красновато-коричневые цвета. В некоторых обществах цвета ногтей имели социальную значимость. Например, в Египте высшие классы были обозначены более глубоким оттенком красного, а нижним классам разрешалось носить на ногтях только бледные тона. В цивилизации инков на руках и ногтях носили образы орла.

Современные лаки для ногтей претерпели существенные изменения. Палитра цветов стала просто невообразимой. Можно найти практически любой цвет, любой оттенок. Появились прозрачные, перламутровые, быстросохнущие, укрепляющие, матовые и с блестками, гипоаллергенные и температурные лаки.

Но самое последнее веяние моды: лаки для ногтей с драгоценными камнями. Да-да, и это вовсе не вымысел. Косметика с содержанием минералов – а драгоценные камни как раз минералами и являются – занимает все больше места в

общем потоке профессиональной косметики. В древней индийской науке «аюрведа», которая уже пять тысячелетий назад изучала драгоценные камни и их влияние на здоровье и красоту, было доказано, что драгоценные камни имеют особую энергетику, сильно воздействующую на организм.

В коллекции новинок MIRRA мы отдали предпочтение алмазной пудре, рубиновому порошку и розовому кварцу и применили инновационную гель-формулу, обеспечивающую экстра-блеск покрытию, оптимальное распределение по ногтевой пластине, соответственно – легкость в нанесении, однородность от слоя к слою, оптимизированный срок хранения (способствует долгому использованию, не засыхает).

В формулу лаков введены наночастицы, придающие стойкость, усиливающие блеск и отвечающие за гладкость покрытия.

Введенные в формулу драгоценные минералы:

Алмазная пудра

Дарит ногтям сияние и препятствует процессам старения, восстанавливает естественный блеск ногтевой пластины, обеспечивает защиту от агрессивного влияния окружающей среды, стимулирует синтез коллагена, улучшает обменные процессы.

Рубиновый порошок

Способствует сохранению естественной структуры ногтевой пластины, препятствует потере влаги, защищает ногти от УФ-излучения, улучшает микроциркуляцию крови, обеспечивает максимально яркое свечение и мерцающий эффект.

Розовый кварц

Может быть причислен к категории гармоничных природных минералов. Формула пудры розового кварца обеспечивает защиту от агрессивного воздействия окружающей среды. Для минерала характерен активный восстанавливающий эффект, и он способствует созданию устойчивого, сияющего салонного маникюра.

