

VII Ярмарка школ. Перезагрузка

Не забывая традиции –
к новым вершинам бизнеса!



С 1 июня 2012 года в MIRRA введен в действие новый маркетинг-план. Начался отсчет нового «мирового» времени. И это время требует от всех нас, как сейчас модно говорить, «полной перезагрузки». Требуется «включить» то, что даст мощный рывок, «взорвет» наш бизнес и выведет его на качественно новый, – реально высокий и достойный уровень». Именно эти слова мы сказали вам, приглашая на VII Ярмарку школ.

А что же такое Ярмарка школ?

Те, кто работает в Компании давно, помнят, что еще в прошлом веке, а точнее в середине сентября 1999 года, в Дагомысе состоялась I-я Ярмарка школ. На нее собрались дистрибьюторы, тогда еще Мирра-Люкс, из 50 городов. Семь дней лучшие из лучших дистрибьюторов делились личным опытом, показывали свои наработки и методики ведения MLM-бизнеса. Была проведена первая аттестация региональных Лидеров Компании, были сформированы Лидерский клуб «Персона» и Межрегиональный совет.

Ярмарка школ - это наше, «мировое», изобретение. Этот формат обучения Лидеров оказался и эффективным и востребованным. В общей сложности Компания провела шесть мероприятий.

VI Ярмарка школ состоялась в конце мая 2004 года и была посвящена новому маркетинг-плану, с которым мы

прожили и проработали 8 лет...

Сделано много! За последнее время мы провели рестайлинг, структурировали архитектуру бренда, создали и внедрили 1-й этап системы обучения, стандартизировали правила и инструменты для ведения бизнеса. На сайте Компании стали открываться многочисленные сервисы для дистрибьюторов... Создана база документов подтверждающих эффективность нашей продукции, что, несомненно, служит задаче повышения лояльности потребителей.

Нельзя забывать и о том, что происходило в эти годы в наших странах и во всем мире: мировой кризис, падение потребительского спроса, возрастание конкуренции и так далее...

Не реагировать на эти вызовы мы не могли. И уже в 2010 году рабочая группа из специалистов Компании начала работу над новым маркетинг-планом.

В конце 2011 года начались активные консультации с Лидерами Компании и независимыми экспертами. На Лидерской конференции в январе 2012 года проект нового маркетинг-плана был представлен для изучения и обсуждения широкой Лидерской общественности.

И уже в начале апреля на сайте Компании публикуется распоряжение Ге-

нерального директора о введении в действие нового маркетинг-плана с 1 июня 2012 года.

Текст нового маркетинг-плана становится доступен всем дистрибьюторам.

С 18 апреля на сайте, в личных кабинетах, появляются дублирующие отчеты по новому маркетинг-плану.

25 апреля объявляется о проведении VII Ярмарки школ.

26 апреля проводится вебинар по новому маркетинг-плану.

11 мая руководитель IT-отдела Сергей Волинец отправляется в двухнедельное турне по Уралу, Сибири и Дальнему Востоку, проводит там обучающие семинары.

Школы по маркетинг-плану проводят в региональных центрах, тема обсуждается в форуме, дистрибьюторы задают вопросы и получают ответы.

За два месяца активного изучения и обсуждения нового маркетинг-плана завершили практически полугодовой период подготовки. И очень хорошо, что многие из вас не сидели, сложа руки, все это время, а тоже активно готовились к работе в новых условиях.

Так для чего же мы с вами здесь собрались?

Разобраться. Научиться. Определить стратегию. Выработать эффективную тактику.

Разобраться - во всех особенностях и нюансах маркетинг-плана.

Научиться - грамотно использовать маркетинговые бизнес-инструменты.

Определить стратегию развития бизнеса и на ближайшее время и в долгосрочной перспективе.

Выработать эффективную тактику действий для достижения поставленных задач.

И главное!

Всем нам необходимо произвести перезапуск и обновление, или, как говорят айтишники, «апгрейд» - в своем сознании! Компания уже сделала главный шаг, поменяв маркетинг-план, и тем самым подтвердила свою приверженность выбранному в 1996 году пути – MLM! Новые правила – это реальные возможности для серьезного бизнеса!

Но такой перезапуск необходимо сделать всем дистрибьюторам и в первую очередь – сетевикам. Ведь именно вы, сетевики-профессионалы, управляете MLM-бизнесом. Именно вы являетесь организаторами и вдохновителями нужных и правильных процессов внутри своих структур. И сейчас многое зависит только от вас.

Каким бы замечательным ни был маркетинг-план, какие бы возможности для развития бизнеса ни предоставляла Компания, они останутся лишь возможностями, если ничего не делать!

Что приводит к ежемесячному воспроизводству и росту объемов, а значит, и росту вознаграждения? Как это сделать? Как провести «диагностику» своего бизнеса? Как восстановить спонсорские связи? Как вообще заниматься сетевым бизнесом в реалиях современного мира?

На эти вопросы мы и будем искать ответы вместе с Вами!

Габиль Аллахвердиев,
Исполнительный директор



По волнам нашей Ярмарки...

В рамках мероприятия прошел конкурс стенных газет. Все четыре команды отнеслись к делу со всей серьезностью, проявили смекалку, юмор и поэтические способности. Команда «желтых» пошла по простому проторенному пути школьной стенгазеты, правда, бумагу не жалела и размахнулась на 2 листа.

«Красные» пошли дальше... Ватман в сторону – делаем «MIRRAвскую правду» - глобальную и объемную панораму на обоях! Над темой газеты «По волнам VII Ярмарки школ» у них разместились и проза, и стихи, и отчеты, и даже представители местной фауны: участник мероприятия - чайка, а в кошке, спящей на собаке, они увидели некую иронию взаимоотношений между дистрибьютором и его спонсором. Начинается и кончается газета железнодожными путями.

«Зеленые» оттолкнулись от сетевой темы «Дерево». Правда, построили не крону, а некую узловатую корневую систему (от «Кота» до самых до окраин...). Видно, что кто-то из команды имеет дело с печатной продукцией: внизу листа обозначен «подвал» - исходные данные издательства.

«Синие» тоже не поместились на листе - сверху появилась голова Капитана-коробейника, который презентует публике информацию о событиях мероприятия. Очень ярмарочная тема!

Редакция поздравляет участников с успешным дебютом в издательском деле и благодарит корреспондентов, за отзывы о Ярмарке школ.

Редакция



Уважаемый читатель! Ровно три года тому назад, в № 5-6 (2009) была представлена большая библиографическая сводка работ – справочников, брошюр, статей и научных докладов, опубликованных Компанией к тому времени. Это были статьи о жизни Компании, ее региональных центров и представительств, о труде и отдыхе наших дистрибьюторов и, конечно же, о нашей продукции.

Даже сейчас, когда история Компании насчитывает больше полутора десятков лет, не перестаешь удивляться, какой богатый ассортимент косметических и оздоровительных продуктов был создан еще тогда, на самом пороге третьего тысячелетия. Эти средства, названия которых хорошо известны читателю, по большей части остаются востребованными и в наши дни.

Разумеется, жизнь не стоит на месте, разработчиками Компании в последние годы созданы целые линии новых продуктов, способных решать все более

сложные задачи косметики, космецевтики, парфюмерии и даже нутрицевтики. Но главной особенностью каждого продукта все равно остаются его эффективность и безопасность. А главной задачей настоящего времени – как можно более точно и понятно донести информацию о продукции до каждого дистрибьютора и клиента, научить каждого клиента применять эту продукцию наиболее эффективными способами.

Мы надеемся, что информация о продукции, представленная в практических руководствах и статьи в номерах ИБ «MIRRA» (2009-2012 гг.), позволят читателю больше узнать о косметических и оздоровительных средствах MIRRA, а наши библиографические сводки – лучше ориентироваться в этом большом объеме информации.

И.Рудаков, Е.Шмелева, М.Мироненко

Справочники, брошюры, практические руководства

Практическое руководство «АНТИЦЕЛЛЮЛИТ» Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2010 г., 36 с.

В руководстве приведена широкая палитра взглядов на целлюлит – от представлений о «надуманной модной болезни» до оценки целлюлита как заболевания, требующего обязательного лечения. Изложены также и современные представления о возникновении и развитии болезни, об особенностях и проявлениях «косметического» целлюлита, рассмотрены проявления и современные методы лечения заболевания.

Прикладная часть руководства («Избавьтесь от целлюлита!») содержит анализ теоретического и клинического материала по борьбе с целлюлитом, а также рекомендации по использованию специально разработанных в Компании средств. Так, ведущий компонент Геля антицеллюлитного АЦ-1 – нейропептид липосутионин, одно из последних открытий в нейродерматологии; этот интенсивный «сжигатель жира», действующий через рецепторы жировых клеток, одновременно и предотвращает дальнейшее накопление жира. Другие ингредиенты геля вместе с Гелем антицеллюлитным АЦ-2 закрепляют полученные на клеточном уровне эффекты, а разработанные в Компании комплексные целевые программы одновременного применения БАД и космецевтиков позволяют добиваться стойких, долговременных результатов.

Составители – Б.Городничев, доктор мед. наук И.Рудаков

Практическое руководство «Биологически активные добавки к пище (БАД)» Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2011 г., 124 с.

Руководство представляет собой своеобразный справочник-энциклопедию по разработке и применению биологически активных добавок (биодобавки, БАД) в косметических и оздоровительных целях. Разработка на протяжении полутора десятков лет этого вида продукции привела к тому, что к настоящему времени Компания располагает целым ансамблем весьма эффективных средств – от минерально-витаминных комплексов до биодобавок дренажного действия, нормализующих функции выделительных систем. В вводной части руководства изложены современные представления об этом виде оздоровительной продукции, о том, что такое БАД и почему биодобавки так необходимы организму человека. Почему, особенно в последние годы, состояние здоровья людей связывают уже не столько с «плохой экологией», сколько с неполноценным питанием. И почему нехватка в организме микронутриентов – витаминов, биоэлементов и т.д. – ведущая причина болезней и сокращения жизни.

Большой раздел руководства посвящен ингредиентам БАД. Это неудивительно, потому что в составе биодобавок наряду с экстрактами и маслами целебных растений используются витамины, микроэлементы, аминокислоты – в приемлемых для организма, хорошо усваиваемых формах. Наилучшее сочетание различных ингредиентов, необходимых для решения той или иной задачи, – обязательное условие эффективности БАД. Раздел «БАД: характеристики» – это краткие и емкие описания каждой из 19 биодобавок MIRRA, объединенных в три больших группы – минерально-витаминные, дренажные и оздоровительные биокомплексы. Каждая из биодобавок по-отдельности, а также специально подобранные сочетания БАД способны при правильном применении решать многие оздоровительные, профилактические и даже лечебные задачи (например, в случаях нехватки в организме жизненно-необходимых микронутриентов). Оздоровительные биокомплексы способствуют нормализации работы отдельных органов и систем, а дренажные средства – помогают выполнять выделительные функции.

Самый большой раздел практического руководства (БАД: применение и схемы приема) содержит конкретные рекомендации по использованию биодобавок. В этом разделе представлен и терапевтический указатель – схемы приема биодобавок в зависимости от ведущего ингредиента БАД, системы или органа-мишени и, наконец, той или иной нозологии. **Составители** – доктор мед. наук И.Рудаков, кандидат хим. наук А.Голубков, Е.Аксенова

Практическое руководство «Космецевтики MIRRA» Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2011 г., 60 с.

Случилось так, что представления об обширной области знаний, которую позднее стали называть «лечебной косметикой», в MIRRA появились еще до того, как были созданы первые бальзамы-целители (МИРРАЛГИН и другие), т.е., все те средства, успешное применение которых продолжается уже много лет. Бальзамы-целители в продукции MIRRA – это косметические средства, применяемые в косметике и одновременно способные решать профилактические, оздоровительные и лечебные задачи.

В настоящее время термины «космецевтика», «космецевтики» уже не несут налет экзотики, становятся обычными рабочими понятиями. Забудьте – медицинские средства, которые действуют «через кожу», которые не надо вводить внутрь и опасаться ненужных или вредных эффектов. Средства, которые очень действенны при местном применении, часто обладая выраженными успокаивающими, противовоспалительными, обезболивающими свойствами.

Большая часть космецевтиков MIRRA сосредоточена в Профилактической линии, в серии БАЛЬЗАМЫ-ЦЕЛИТЕЛИ. Но не только там.

Так, Гелевая паста-аппликатор с бактериофагами (3148, серия ПРОФИЛАКТИКА, Линия MIRRA DENT) уже много лет успешно используется в стоматологической практике для профилактики и лечения воспалительных заболеваний полости рта.

Другой продукт со свойствами космецевтика – Маска для стимуляции роста и восстановления волос (3129, серия ПРОФИЛАКТИКА, Линия MIRRA HAIR). Это одно из самых популярных средств для волос также обладает свойствами космецевтика. Таким образом, понятие «космецевтик» не обязательно закрепляет за тем или иным средством место в определенной линейке, но, что не менее важно, определяет профилактические, а порой и лечебные свойства этого средства. Одно из последних пополнений группы космецевтиков – Бальзам РЕМОВИТ, заявленное действие которого отвечает многим тяжелым проявлениям патологии суставов.

В практическом руководстве, о котором здесь идет речь, представлены описания свыше тридцати этих продуктов, а также развернутый терапевтический указатель – рекомендации по их целевому применению – в зависимости от состояния кожи, волос, ногтей, других органов и систем организма.

Составители – доктор мед. наук И.Рудаков, кандидат хим. наук А.Голубков

Практическое руководство «Веки, глаза, зрение» Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2011 г., 28 с.

MIRRA неоднократно обращалась к особенностям ухода за кожей век и глазного контура, к теме защиты глаз и сохранения зрения. Продукты серии УХОД ЗА КОЖЕЙ ВЕК (Линия MIRRA DAILY) годами остаются в числе самых востребованных и популярных. В компании разработаны программы по защите и уходу за этой областью кожи и в зимний холод, и в летнюю жару.

Однако, наше внимание привлекает не только кожа, но и слизистые оболочки, общее состояние глаз и зрения в целом. Большинство наших современников начали интенсивно работать с компьютером только в последние годы. Остается неизвестным, что будет со зрением людей, которые «просидят» за компьютером и двадцать, и тридцать лет. Сохранится ли их зрение так же, как было бы «без компьютера»?

Компанию беспокоят эти вопросы – ведь мы занимаемся не только красотой, но и здоровьем. Поэтому в нескольких номерах Информационного бюллетеня были опубликованы статьи на тему «Зрение и компьютер». В арсенале биодобавок появилась МИРРА-ОКО – для сохранения зрительных функций, для преодоления зрительных нагрузок, для профилактики нарушений зрения.

И все это не было напрасным. В ходе обследования группы постоянно работающих с компьютером сотрудников и дистрибьюторов MIRRA (практически здоровые женщины в возрасте 40-50 лет) оказалось, что жалобы на ухудшение зрения предъявляют 75 % испытуемых. И хотя эти жалобы по большей части носят функциональный характер (ухудшение зрения при зрительных нагрузках, при недостаточной освещенности), как не сказать еще раз – берегите зрение, занимайтесь профилактикой и применяйте меры предосторожности, а главное – не лишайте свой организм ми-

кронутриентной поддержки – возможности эффективно защищать самого себя.

Средствам, которые применяются в MIRRA для защиты зрения и глаз, для профилактики нарушений зрительных функций, и посвящено это практическое руководство.

Составители – кандидат мед. наук Л.Кондэ, доктор мед. наук И.Рудаков, кандидат хим. наук А.Голубков

Практическое руководство «Уход за кожей» Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2011 г., 40 с.

В этом руководстве вкратце представлены сведения о структуре и преимуществах продукции MIRRA, о строении и основных типах кожи. Об особенностях ухода за кожей при использовании средств двух основных линий (MIRRA DAILY, MIRRA INTENSIVE), программы ухода для кожи век и губ, молодой и мужской кожи, сухой, жирной и чувствительной кожи. **Составитель** – кандидат хим. наук А.Голубков

Каталог «MIRRA. Биологически активные добавки к пище». Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2011 г., 48 с.

В Каталоге представлены все 19 биодобавок MIRRA; по каждой из БАД приведено назначение и заявленное действие. Сообщается об ингредиентном составе каждой биодобавки; кроме того, для каждой БАД приведены наиболее оптимальные схемы комплексного применения с другими биодобавками.

Каталог является ценным дополнением к практическому руководству по БАД.

Составитель – доктор мед. наук И.Рудаков

Справочник по продукции. Часть I Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2011 г., 138 с.

Справочники по продукции издаются в Компании достаточно часто – не реже чем раз в полтора-два года. Это необходимо для того, чтобы своевременно публиковать информацию о продуктах-новинках, оперативно отслеживать «судьбу» новых продуктов, учитывать структурные перестройки продукции и т.д. Настоящий справочник – самый большой из предыдущих, уже получил неофициальное название «расширенного» – за представленный в нем большой объем информации.

Справочник содержит описания около 100 продуктов (линии MIRRA DAILY, MIRRA BODY, MIRRA INTENSIVE, MIRRA FORMING, MIRRA DENT, MIRRA BABY, MIRRA INTIM) и продукты премиум-косметики MIRRA. Описания космецевтиков и БАД содержатся в практических руководствах (см. выше), а остальные средств (напр., линия MIRRA HAIR) будут представлены отдельно.

«Расширенный» справочник выгодно отличается от ранее изданных четкой структурой подаваемого материала и столь же четким построением описаний («статей») каждого продукта. Три строчки, предшествующие каждому описанию, отражают основные аспекты действия каждого продукта на «мишени» всех уровней – от клеток до органа (напр., кожи) и всего организма. Здесь же, перед каждым описанием, приводится компактная рекомендация по применению продукта.

Подробно описан состав каждого продукта, при этом выделены активные компоненты и читателю объясняется механизм их действия. Ноу хау Компании – анализ и расшифровка сочетанного действия комплексов биоактивных веществ (ингредиентов) в составе продукта для решения выполняемых этим продуктом задач. Такой подход является прогрессивным и новым, но все еще редко используется производителями косметических продуктов. **Составитель** – кандидат хим. наук А.Голубков

Практическое руководство «Витамины для здоровья и красоты» Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2011 г., 44 с.

Во вступлении к практическому руководству отмечена главная особенность науки о витаминах – современной витаминологии. И эта особенность состоит в том, что на смену просто определенному «недопониманию» важности роли витаминов для полноценного питания приходят представления о полной зависимости здоровья и самой жизни человека от обеспеченности организма витаминами, биоэлементными и другими необходимыми микронутриентами. Витамины совершенно незаменимы и в косметической и в оздоровительной продукции. В практическое руководство включены 12 витаминов – наиболее важных и используемых в нутрицевтике и космецевтике. Приведены их описания – по единому стандарту. **Составители** – кандидат мед. наук Л.Кондэ, доктор мед. наук И.Рудаков

Практическое руководство «Стресс, кожа и здоровье» Москва, ЗАО «МИРРА-М», 2012 г., 36 с.

Стресс – понятие, которое имеет отношение ко всему – и к настроению, и к коже, и к здоровью. В практическом руководстве рассмотрены некоторые вопросы современного состояния учения о стрессе, различные типы стрессоров и особенности их действия.

Специальный раздел («MIRRA против стресса») посвящен использованию нашей продукции для профилактики и преодоления стрессовых ситуаций. Приведены программы и некоторые схемы приема косметических и оздоровительных средств. **Составители** – кандидат биол. наук Е.Аитова доктор мед. наук И.Рудаков, Ю.Хайновская

Перечень публикаций по продукции в ИБ «MIRRA» (июнь 2009 г. - июнь 2012 г.)PDF файлы газеты вы можете почитать на официальном сайте компании по адресу: www.mirra.ru/company/newspaper/

2009 г.	НАЗВАНИЕ СТАТЬИ	АВТОРЫ
	Информационное обеспечение продукции компании MIRRA. № 5-6	<i>И.Рудаков, Е.Шмелева, М.Мироненко</i>
	Бальзам для ресниц. № 5-6	<i>А.Голубков О.Голубкова</i>
	Витамины и MIRRA (косметика и БАД). № 9-10	<i>И.Рудаков, Л.Кондэ</i>
	Детские зубные пасты компании MIRRA. № 11-12	<i>А.Голубков</i>
	Зимние проблемы волос. Секреты ежедневного ухода. № 11-12	<i>Е.Шевелева</i>
2010 г.		
	Кожа, иммунитет, здоровье. № 1	<i>И.Рудаков</i>
	От минуса к плюсу (обмен опытом). № 1	<i>С.Никифорова, Е.Гергелевич</i>
	MIRRA-EBA. № 2	<i>И.Рудаков, А.Голубков, Е.Аксенова</i>
	MIRRA-OKO. № 2	<i>И.Рудаков, А.Голубков, Е.Аксенова Л.Кондэ</i>
	Внимание, парабены! № 2	<i>А.Голубков</i>
	Весенние проблемы кожи. № 3	<i>И.Рудаков</i>
	Средства MIRRA с красной и черной икрой. № 4	<i>Редакция</i>
	К вопросу о зубах. № 6	<i>И.Рудаков</i>
	Средства MIRRA для anti-асне программ. № 6	<i>Редакция</i>
	Поверхностно-активные вещества (ПАВ): мягкие и жесткие. № 7	<i>А.Голубков, Б.Городничев</i>
	Подтвержденное качество. Крем ночной для сухой кожи. № 7	<i>И.Рудаков</i>
	Лаурилсульфат натрия. № 7	<i>А.Голубков</i>
	Крем для ног питательный смягчающий, с дезодорирующим эффектом. № 8	<i>И.Рудаков</i>
	После отпуска, срочно... № 8	<i>И.Рудаков</i>
	Крем-гель ВОЛШЕБНЫЙ с цветками липы и маслом какао. № 8	<i>А.Голубков</i>
	Витамин С. № 8	<i>А.Голубков</i>
	Как все начиналось. № 9	<i>Редакция</i>
	Селен в медицине. № 10	<i>У.Труупыльд</i>
	MIRRA на страже Вашего здоровья. № 11	<i>Б.Городничев</i>
	Берегите сосуды смолodu. MIRRA против купероза. № 12	<i>Б.Городничев</i>
	В предновогодней суете не забудьте о себе. № 12	<i>Редакция</i>
2011 г.		
	Косметевтики – вперед! № 3	<i>И.Рудаков</i>
	Бальзам РЕВЕНТОН (I часть). Опыт использования и клинические исследования эффективности. № 3	<i>А.Голубков</i>
	Нет йода – нет народа. № 4	<i>И.Рудаков</i>
	Бальзам РЕВЕНТОН (II часть). Опыт использования и клинические исследования эффективности. № 4	<i>А.Голубков</i>
	И еще об аллергии. № 5	<i>Л.Кондэ</i>
	Летний уход за кожей. № 5	<i>Ю.Хайновская</i>
	Курорт на дому. Маска курортная с целебными сопочными грязями. № 5	<i>Е.Аитова</i>
	Лето! Ах, лето... № 6	<i>Ю.Хайновская</i>
	Витамины и биоэлементы в косметологии. № 7	<i>И.Рудаков, Л.Кондэ</i>
	Витамин А для здоровья и красоты. № 7	<i>И.Рудаков</i>
	Селен для здоровья и красоты. № 8	<i>И.Рудаков</i>
	Витамин Е для здоровья и красоты. № 8	<i>Л.Кондэ</i>
	SPA-комплексы MIRRA – здоровье и радость в вашем доме. № 9	<i>Е.Аитова</i>
	Кальций для здоровья и красоты. № 9	<i>И.Рудаков</i>
	Неделимое целое. Технологии и активные ингредиенты. № 9	<i>Б.Городничев</i>
	Витамин D для здоровья и красоты. № 10	<i>Л.Кондэ</i>
	Стресс и кожа. № 10	<i>И.Рудаков, Е.Аитова</i>
	Витамин К для здоровья и красоты. № 11	<i>Л.Кондэ</i>
	Стоматологические перспективы. № 11	<i>Л.Дьяченко</i>
	Витамин С для здоровья и красоты. № 11	<i>Л.Кондэ, И.Рудаков</i>
	Бальзам РЕМОВИТ. № 12	<i>А.Голубков</i>
	Витамины группы В для здоровья и красоты. № 12	<i>Л.Кондэ</i>
2012 г.		
	Уход за кожей в климактерическом периоде. № 1	<i>Е.Аитова</i>
	Бактериофаги в косметевтике. № 1	<i>В.Тульский, А.Голубков, О.Голубкова</i>
	Стрессоры-«дефициты» (кожа и стресс). № 2	<i>И.Рудаков</i>
	Стресс, климакс и MIRRA-EBA. № 2	<i>И.Рудаков</i>
	Ранней весной. № 2	<i>Ю.Хайновская, И.Рудаков</i>
	Времена года. Линия парфюмированной воды. № 2	<i>Редакция</i>
	Современные подходы к оценке эффективности косметических средств в Российской Федерации. № 3	<i>Л.Гурочкина</i>
	Витамин F для здоровья и красоты. № 4	<i>Л.Кондэ</i>
	Это май – чародей! № 4	<i>Ю.Хайновская</i>
	О вредном и ненужном. Шлаки и токсины. № 5	<i>И.Рудаков</i>
	Законодательно-правовая база оценки качества и безопасности косметической продукции на современном этапе. № 5	<i>Л.Гурочкина</i>

**Колонка
главного
технолога**

1. С целью оптимизации цен на продукцию MIRRA и снижения себестоимости выпускаемой продукции Компания приступила к промышленному выпуску некоторых наименований продукции в тубах. Перечислю ассортимент, планируемый к поэтапному переводу в новую тару.

Туба 50 мл:

Крем влагосберегающий
Крем питательный многоцелевой
Крем питательный с целебными травами
Крем-гель увлажняющий (серия Уход за молодой кожей)
Бальзам АЛЛЕРОН
Бальзам БИОБАЛАНС

Туба 75 мл:

Крем для рук
Крем для ног

Туба 30 мл:

Лубрикант эмульсионный
Гель-лубрикант увлажняющий

Рецептуры (формулы) продуктов и технология их производства никаким изменениям не подвергаются.

Все тубы снабжены крышками типа «флип-топ» и обязательным контролем вскрытия: горловина (носик) тубы запаян алюминиевой фольгой (см. фото).

2. Изменен дизайн одноразовых пакетиков-саше. Одновременно в ближайшее время значительно расширится ассортимент продукции, выпускаемой в саше: к уже производимым Бальзаму с гиалуроновой кислотой и УМА-БАЛЬЗАМУ «добавляется» Молочко очищающее, Гель тонирующий, Крем-скраб, Крем для век, Крем-маска с икрой лососевых рыб.

Эти пять продуктов войдут в новую версию промо-комплекта «Визитная карточка MIRRA».

3. Руководством Компании принято решение о поэтапной расшифровке термина «эмульсионный комплекс» на этикетках нашей продукции. Работа с этикетками начата в марте, в качестве экспериментального продукта выбран бальзам ОБЕРЕГ.

Этикетка с новым текстом
(отдана в печать 19.03.12)

Состав: вода, масла соевое и кокосовое, глицерин, моноглицериды, стеарат и жирные спирты (все – из растительного сырья), воск пчелиный, воск эмульсионный, CO₂-концентраты: зверобоя (гиперицин, флавоноиды); пижмы (7% терпеноидов); календулы (23% фарадиол эфиров), сухой экстракт люцерны, коллоидная сера, салициловая и азелаиновая кислоты, эфирные масла эвкалипта, лаванды, чайного дерева и базилика, шиконин, натрия гидроксид, натрия изоаскорбат, катон, эпофен.

Этикетки с новым текстом получены на производстве в конце апреля, к осени дойдут до потребителя. К этому времени обновится информация на сайте.

А. Голубков,
кандидат химических наук

Спрей-дезодорант для ног освежающий с ментолом и серебром

Линия ухода за телом MIRRA BODY



Обеспечивает эффективную дезодорирующую защиту
Снимает напряжение и чувство тяжести
Приятно охлаждает кожу

Состав: деионизированная кавитационно-активированная вода, экстракт жимолости, эмульгин, экстракты коры ивы, листьев и почек березы, листьев мелиссы, натуральный ментол, эфирные масла розмарина и мирры, катон, коллоидное серебро.

Ежедневный уход за ногами – необходимая гигиеническая процедура для каждого человека. Кожа ног нуждается в особой заботе и регулярном уходе: ведь основная нагрузка в течение рабочего дня ложится именно на них. Но на полноценную процедуру ухода за кожей стоп почему-то всегда не хватает времени. MIRRA предлагает Вам новинку лета 2012 года: спрей-дезодорант, специальное многофункциональное средство для защиты от неприятного запаха, профилактики застойных явлений и снижения чувства тяжести в ногах.

Дезодорант (от французской приставки *dés* – «удаление, устранение» и латинского *odor* – запах) – специальное косметическое средство, предназначенное для маскировки, ослабления или устранения неприятного запаха. Механизм действия дезодоранта:

- 1) предотвращение размножения микроорганизмов во влажной среде,
- 2) поглощение естественных запахов тела и других некомфортных запахов.

Все компоненты спрея-дезодоранта работают в едином комплексе, обеспечивая дезодорирующее, бактерицидное, противовоспалительное, регенерирующее и охлаждающее действия нового продукта. Так, мощное бактерицидное и фунгицидное действие обеспечивается активным комплексом фитозащитных веществ жимолости и коры ивы, эфирных масел и коллоидного серебра, подавляющих рост и размножение бактерий и грибков, которые и вызывают появление запаха.

Противовоспалительное действие обусловлено целым «букетом» растительных компонентов: экстрактами коры ивы, листьев и почек березы, травы мелиссы, композицией эфирных масел розмарина и мирры. Экстракт коры белой ивы стандартизован по содержанию салицина. Этот активный

ингредиент относится к семейству нестероидных противовоспалительных средств. Характеризуются они специфичностью противовоспалительного действия – задерживают развитие или останавливают любой воспалительный процесс.

...индекс натуральности спрей-дезодоранта, рассчитанный по методике д.х.н., профессора М.Ю.Плетнева (SOFW-Journal 6/2002), равен 99,91%!

Противовоспалительная активность листьев березы в официальной медицине выявлена на моделях экссудативного воспаления. Кроме того, листья березы обладают антисептическими, противогрибковыми свойствами, действуют на гельминты, трихомонады и лямблии. Противовоспалительное свойство листьев и почек березы используется при назначении гигиенических ванн, примочек и повязок при мелких ранениях и травмах мягких тканей. Имеется опыт клинического применения настоя, отвара и настойки березовых почек при кожных болезнях, в частности, при лечении больных различными формами экземы.

Свойства мелиссы великий врач средневековья Парацельс (1493-1541) приравнивал по силе действия к золоту. А в XVII веке славилось косметическое средство – кармская мелиссовая вода, которую изготавливали в Париже монахи ордена кармелитов. Как ингредиент средства мелисса особенно ценна благодаря своему противовоспалительному, ранозаживляющему и седативному (успокаивающему) действию. Ароматерапевты рекомендуют мелиссу в виде ароматических ванн при кожных болезнях, а компрессы

из листьев применяют при ревматических болях в суставах и мышцах, ушибах и язвах.

Эфирное масло розмарина улучшает кровообращение, это эффективное средство при «плохой циркуляции крови». В практике ароматерапии розмарин – прекрасное омолаживающее средство, улучшающее состояние кожи и стимулирующее обновление клеток. Свежий и чистый аромат масла принес славу «Венгерской воде» – знаменитому эликсиру молодости королевы Елизаветы Венгерской. А масло мирры еще в древней китайской медицине использовали для «замедления старения, омоложения тела и ума». Масло обладает противовоспалительным, антисептическим, тонизирующим свойствами. Оно показано для восстановления сил, при появлении морщин и для стареющей кожи.

Запах масла снимает эмоциональное напряжение, помогает при депрессии, способствует омоложению всех систем организма.

Натуральный ментол, получаемый вымораживанием из эфирного масла мяты перечной или мяты японской, придает спрей-дезодоранту мятную свежесть и обеспечивает приятное охлаждающее действие.

Формула спрей-дезодоранта строилась по принципу достижения

максимальной натуральности готового продукта. И действительно, индекс натуральности спрей-дезодоранта, рассчитанный по методике д.х.н., профессора М.Ю.Плетнева (SOFW-Journal 6/2002), равен 99,91%!

В составе спрей-дезодоранта не содержится спирта и синтетических антимикробных ингредиентов типа триклозана, вызывающих раздражение и сухость кожи. Нет в нем красителей, синтетических отдушек, формальдегид-выделяющих консервантов и парабенов. Отсутствуют и специфические минеральные поглотители запаха, такие как тальк или диоксид кремния (аэросил), оставляющие неприятные белесые следы на одежде и мебели.

Необходимо отметить, что спрей-дезодорант не является антиперспирантом, т.е. не подавляет активность потовых желез.

Спрей-дезодорант не требует смывания и идеально подходит для экспресс-применения в любом месте и в любой ситуации: в душном офисе и на пикнике, на стартовой площадке космодрома и в приемной Президента, у токарного станка и в любимом кресле перед телевизором.

Применение спрея снижает дискомфортные ощущения и обеспечивает продолжительное ощущение чистоты и свежести ног. А его регулярное использование (2–3 раза в течение дня) гарантированно обеспечит как защитное действие при микротравмах кожи стоп, так и профилактический эффект против бактерий и грибков.

И еще: спрей эффективно устраняет запах внутри обуви!

Так что пользуйтесь на здоровье!

Применение: распылять на чистую кожу стоп и лодыжек или использовать как лосьон с помощью ватного диска. Использование средства для областей подмышек и декольте не возбраняется, хотя опыт подобного применения еще не накоплен.

А. Голубков,
кандидат химических наук

ЭФФЕКТ	ИНГРЕДИЕНТ
Противовоспалительный	Эфирные масла розмарина и мирры, экстракты коры ивы, листьев и почек березы, травы мелиссы
Бактерицидный, Фунгицидный	Экстракты коры ивы, жимолости (<i>Lonicera Caprifolium</i> и <i>Lonicera Japonica</i>), эфирные масла розмарина и мирры, коллоидное серебро
Дезодорирующий	Эфирные масла розмарина и мирры, экстракты жимолости (<i>Lonicera Caprifolium</i> и <i>Lonicera Japonica</i>), коллоидное серебро
Регенерирующий	Эфирное масло мирры, экстракты травы мелиссы, листьев и почек березы
Охлаждающий	Натуральный ментол, экстракт травы мелиссы